



**Strategien  
politischer Kommunikation**

**Pragmatische Analysen**

Herausgegeben von  
Heiko Girnth und  
Constanze Spieß



ERICH SCHMIDT VERLAG



**Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie;  
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet  
über [dnb.ddb.de](http://dnb.ddb.de) abrufbar.

**Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter**  
[ESV.info/3 503 07990 4](http://ESV.info/3_503_07990_4)

ISBN-13: 978 3 503 07990 2  
ISBN-10: 3 503 07990 4

ISSN 0554-0674

Alle Rechte vorbehalten  
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2006  
[www.ESV.info](http://www.ESV.info)

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen der Deutschen Bibliothek  
und der Gesellschaft für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit  
und entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso  
Z 39.48-1992 als auch der ISO-Norm 9706.

Druck und Bindung: Difo-Druck, Bamberg



# Inhaltsverzeichnis

## Einleitung

<i>Heiko Girth/Constanze Spieß</i> (Mainz/Münster) Dimensionen öffentlich-politischen Sprachhandelns .....	7
---	---

## Theoretische Fundierung und lexikalisches Sprachhandeln

<i>Josef Klein</i> (Koblenz) Pragmatik und Hermeneutik als Gelingensbedingungen für Politolinguistik .....	17
<i>Constanze Spieß</i> (Münster) Zwischen Hochwert und Stigma – Zum strategischen Potenzial lexikalischer Mittel im Bioethikdiskurs .....	27

## Sprechhandlung und Handlungsmuster

<i>Melani Schröter</i> (Leipzig) Bezüge auf die Adressierten als Handelnde in der öffentlichen politischen Rede .....	46
<i>Susanne Beckmann</i> (Münster) Der Skandal – ein komplexes Handlungsspiel im Bereich öffentlicher Moralisierungskommunikation .....	61

## Textsorten

<i>Martin Wengeler</i> (Düsseldorf) „Wir hatten deshalb keine andere Wahl“. Deutsche Kriegsbotschaften des 20. Jahr- hunderts als eine wieder aktuell gewordene Textsorte .....	79
<i>Hajo Diekmannshenke</i> (Koblenz) Polit-Postkarten: Propaganda, Wahlwerbung, politische Kommunikation .....	97
<i>Thomas Niehr</i> (Aachen) Die „biographische Qualifikationsschrift“ als neue Textsorte in der politischen Ko- munikation oder: Wie qualifiziert man sich eigentlich für das Amt des Bundes präsidenten? .....	121

## Diskurse, Medien, Öffentlichkeit

<i>Una Dirks/Anne K. Schmidt</i> (Hildesheim) Akzeptanzwerbung in britischen <i>Editorials</i> : Pro und Contra Irakkrieg .....	148
--	-----

## *Inhaltsverzeichnis*

*Andrea Lehr* (Heidelberg)

Denn sie wissen (nicht), was sie tun: Journalistische Einstellungsbekundungen  
und die besondere Rolle doppelter Anführungszeichen ..... 168

*Anita Fetzer* (Lüneburg)

„But I notice and so will the viewers notice...“: the mediated status of political  
interviews ..... 196