

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	1
-----------------	---

1

Kaufmännisch denken..... 5

1.1	Management = systematisch entscheiden	5
1.2	Ziele im Unternehmen und Zielkonflikte.....	7
1.2.1	Zielhierarchie.....	7
1.2.2	Zielkonflikte und Zielharmonien	12
1.2.3	Einige typische Unternehmensziele	14
1.2.4	Möglichkeiten der Strategieformulierung	19
1.3	Entscheidungsinstrumente.....	24
1.3.1	Phasenkonzept der Unternehmensplanung	25
1.3.2	Nutzwertanalyse	30
1.3.3	Kosten-Nutzen-Analyse.....	32
1.3.4	Entscheidungstabelle	34

2

Marktwirtschaft..... 37

2.1	Angebot und Nachfrage	37
2.1.1	Bedürfnisse, Güter und Produktionsfaktoren	38
2.1.2	Gleichgewicht.....	40
2.1.3	Der vollkommene Markt.....	43
2.1.4	Marktformen	45
2.1.5	Konjunktur.....	46
2.2	Wirtschaftspolitik	48
2.2.1	Stabilitätspolitik	50
2.2.2	Strukturpolitik.....	51
2.2.3	Wettbewerbspolitik	51

Inhaltsverzeichnis

2.2.4	Geldpolitik.....	54
2.2.5	Außenwirtschaftspolitik	57
2.3	Das Rechtssystem der Bundesrepublik Deutschland	60
2.3.1	Grundlagen des Privatrechts	63
2.3.2	Verträge	69
2.3.3	Vertragsstörungen	73
2.3.4	Rechtsformen.....	78
2.3.5	Arbeitsrecht.....	81
2.3.6	Grundzüge des Verwaltungsrechts	88
2.3.7	IT-Recht	90

3

Marketing..... 99

3.1	Kundenorientierung und Positionierung.....	99
3.2	Der Marketing-Management-Prozess.....	104
3.2.1	Analysephase.....	105
3.2.2	Prognosephase	114
3.2.3	Strategiephase.....	117
3.2.4	Maßnahmenphase	121
3.2.5	Kontrollphase	132
3.3	E-Marketing	133

4

Beschaffung und Produktion..... 137

4.1	Wertschöpfung.....	137
4.2	Beschaffung.....	141
4.2.1	Ermittlung des Leistungsfaktorbedarfs.....	144
4.2.2	Bestellsysteme und optimale Bestellmenge	148
4.2.3	Wareneingangsprüfung.....	151
4.2.4	Lagerhaltung	152
4.2.5	E-Procurement.....	157

4.3	Produktion.....	161
4.3.1	Fertigungstypen.....	163
4.3.2	Produktion und Kosten	167
4.3.3	Qualitätssicherung.....	174
4.3.4	Forschung und Entwicklung	175
4.3.5	Die Produktion von Dienstleistungen	176
4.3.6	Die IT-Revolution in der Produktion.....	179

5

Organisation und Personalwirtschaft..... 181

5.1	Die Struktur des Unternehmens.....	181
5.1.1	Aufgabenanalyse und Aufgabensynthese.....	183
5.1.2	Gestaltung der Weisungsbeziehungen	187
5.1.3	Grundmodelle der Unternehmensstruktur	192
5.1.4	Gestaltung der Arbeitsabläufe	199
5.2	Geschäftsprozesse.....	205
5.3	Personalwirtschaft.....	212
5.3.1	Personalbedarfsplanung	212
5.3.2	Personalbeschaffung	213
5.3.3	Personalentlohnung	219
5.4	IT-Instrumente in Organisation und Personalwirtschaft	231
5.4.1	Nutzung von Verbundvorteilen.....	233
5.4.2	Online-Bewerbung und Personaldatenbank	235

6

Finanzwirtschaft..... 237

6.1	Erfassung der Zahlungsströme.....	237
6.2	Investitionsentscheidungen	240
6.3	Finanzierung.....	245
6.3.1	Innenfinanzierung	247
6.3.2	Beteiligungsfinanzierung	248
6.3.3	Kreditfinanzierung.....	250

6.4	Finanzplanung.....	260
6.5	Abwicklung des Zahlungsverkehrs.....	264
6.6	IT-Instrumente in der Finanzwirtschaft	266

7

Buchführung und Jahresabschluss 271

7.1	Das Prinzip der doppelten Buchführung.....	271
7.1.1	Gesetzliche Vorschriften zur Buchführung	276
7.1.2	Organisation der Buchführung	279
7.1.3	Arten von Konten und Buchungssätzen.....	281
7.1.4	Handelsbuchführung	284
7.1.5	Produktionsbuchführung.....	290
7.2	Der Jahresabschluss.....	293
7.2.1	Die Erstellung der Bilanz.....	294
7.2.2	Die Erstellung der Gewinn- und Verlustrechnung	301
7.2.3	Anhang und Lagebericht	304
7.3	Jahresabschlussanalyse	308

8

Steuern 315

8.1	Abgabenordnung	315
8.2	Einkommensteuer	323
8.2.1	Veranlagte Einkommensteuer	326
8.2.2	Lohnsteuer	330
8.2.3	Körperschaftsteuer	332
8.2.4	Kapitalertragsteuer	334
8.3	Gewerbesteuer	335
8.4	Umsatzsteuer	338
8.5	Weitere Unternehmenssteuern.....	348

9

Kostenrechnung und Controlling..... 351

9.1	Kostenartenrechnung.....	351
9.2	Kostenstellenrechnung	356
9.3	Kalkulation	361
9.3.1	Zuschlagskalkulation	362
9.3.2	Divisionskalkulation.....	367
9.3.3	Prozesskostenrechnung	369
9.3.4	Target Costing	372
9.4	Betriebsergebnisrechnung.....	374
9.5	Plankostenrechnung	378
9.6	Controlling.....	382
Sachwortverzeichnis.....		389