

## Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	7
<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>9</b>
<b>2</b>	<b>Zum Stand der wissenschaftlichen Forschung im Bereich Sporttourismus</b>	<b>12</b>
2.1	Grundlinien der sporttouristischen Diskussion in der deutschsprachigen Literatur	13
2.2	Grundlinien der sporttouristischen Diskussion in der englischsprachigen Literatur	30
2.3	Zusammenfassung	40
<b>3</b>	<b>Bestandteile einer gegenstandsbezogenen Theorie des Sporttourismus</b>	<b>43</b>
3.1	Spezifik des Sporttourismus	44
3.1.1	Enger Sportbegriff und weite Bewegungskultur	47
3.1.2	Strukturierender Tourismus und eigenorganisiertes Reisen	52
3.1.3	Gesellschaftliche Bedeutung und subjektiver Sinn von Tourismus und Reisen	53
3.1.4	Zur Differenz von Reisen und Tourismus	54
3.1.5	Tourismus-Definitionen	57
3.1.6	Alltäglicher Nahraum – Alltagsraum	61
3.1.7	Die zentrale Kategorie der Aneignung	72
3.1.8	Zur Definition von Sporttourismus - Enger und weiter Sporttourismus vs. Sport treiben im Tourismus	77
3.2	Soziale Beziehungen im Sporttourismus	83
3.3	Institutionelle und subjektive Zugänge zum Sporttourismus	85
3.4	Potentiale und Restriktionen im Sporttourismus	88
3.5	Subjektive Handlungsgründe - Qualitative Forschung und Sporttourismus	94
3.5.1	Subjektive Handlungsgründe: Zwei kontrastive Portraits von Sporturlaubern/-touristen	95
3.5.1.1	„Wo vorher noch keiner war“	96
3.5.1.2	„Nur irgendwo hinsetzen und bescheinen lassen, das ist nicht meine Welt“	104
3.5.1.3	Sporttouristische Angebote als gesellschaftliche Bedingungen und subjektive Bedeutungen	111
3.6	Zielgruppen und Sozialstruktur	113
3.6.1	Zugänge zu Sportspielen: Akzeptanz oder Veränderung?	115
3.6.1.1	Zur Veränderbarkeit des Habitus	116

3.6.1.2	Dichotome Zuordnungen der Sportarten	119
3.6.2	Empirische Daten zur Teilhabe am Sport und am Tourismus	121
3.6.2.1	Soziale Ungleichheit und Sporttourismus	123
3.6.2.2	Methodische Anmerkungen zur Reiseanalyse	125
3.6.2.3	Alter und Sportaktivität während Urlaubsreisen	130
3.6.2.4	Schulbildung	132
3.6.2.5	Berufstätigkeit	134
3.6.2.6	Geschlecht	138
3.6.3	Exkurs zum Golfsport	140
3.7	Teilsysteme und Anbieterstrukturen	152
3.8	Entwicklung des Sporttourismus - Sportangebot, Trends, Sportpraxis	163
3.8.1	Sportartenkategorien	168
3.8.2	Regionalspezifische Sport- und Bewegungskultur	173
<b>4</b>	<b>Perspektiven des Sporttourismus</b>	<b>174</b>
4.1	Zukunft gestalten	175
4.2	Aktuelle Trends im Sporttourismus	176
4.3	Destinationen und Klimaveränderungen	181
<b>5</b>	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>184</b>