

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort vom Nachhaltigkeitskoordinator des Landes Tirol	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis.....	XXII
1 Nachhaltige Entwicklung.....	1
1.1 Entstehungsgeschichte der Nachhaltigkeit.....	5
1.2 <i>Club of Rome</i> – Die Grenzen des Wachstums	7
1.3 Bedeutung des Wortes <i>nachhaltig</i>.....	10
1.4 Brundtland-Bericht – <i>Our Common Future</i>	12
1.4.1 Globale Probleme und Herausforderungen.....	13
1.4.2 Voraussetzungen für den Wandel zur Nachhaltigkeit	21
1.4.3 Konzept der nachhaltigen Entwicklung.....	25
1.4.4 Vorschläge für einen institutionellen und rechtlichen Wandel.....	27
1.5 <i>The Journey of Hope</i> – Der Weg von Rio 1992 nach Johannesburg 2002	28
1.5.1 Weltkonferenz der Vereinten Nationen für Umwelt und Entwicklung in Rio	28
1.5.1.1 Erklärung von Rio über Umwelt und Entwicklung.....	31
1.5.1.2 Agenda 21 – Aktionsprogramm der Rio-Konferenz	32
1.5.1.3 Rahmenübereinkommen der Vereinten Nationen über Klimaänderungen.....	34
1.5.1.4 Konvention zum Schutz der biologischen Vielfalt.....	35
1.5.1.5 Prinzipien über den Schutz von Wäldern	35
1.5.2 <i>World Summit on Sustainable Development (WSSD)</i> in Johannesburg 2002	36
2 Nachhaltige Entwicklung als politisches Programm.....	39
2.1 Nachhaltigkeit auf europäischer Ebene.....	39
2.1.1 Herausforderungen	39

2.1.2 Maßnahmen zur Zielerreichung.....	40
2.2 Nachhaltigkeitsstrategie der österreichischen Regierung.....	43
2.2.1 Phasen des Erstellungsprozesses	43
2.2.2 Beteiligte am Erstellungsprozess	45
2.2.3 Grundprinzipien der Österreichischen Nachhaltigkeitsstrategie.....	48
2.2.4 Handlungsfelder und Leitziele der Österreichischen Nachhaltigkeitsstrategie	50
2.2.5 Indikatoren zur Bewertung der nachhaltigen Leistung.....	53
2.2.6 Regionale Umsetzung: Lokale Agenda 21	56
3 Säulen der Nachhaltigkeit.....	58
3.1 Ökologische Nachhaltigkeit.....	58
3.1.1 Ressourcenmanagementregeln.....	59
3.1.2 Schwache Nachhaltigkeit.....	61
3.1.3 Starke Nachhaltigkeit.....	61
3.1.4 Ökologische Erwartungen der Stakeholder.....	62
3.2 Ökonomische Nachhaltigkeit.....	64
3.2.1 Voraussetzungen für die Realisierung der ökonomischen Nachhaltigkeit.....	65
3.2.2 Ökonomische Erwartungen von Stakeholdern	67
3.3 Soziale Nachhaltigkeit.....	68
3.3.1. Erste Ansätze unternehmerischer sozialer Verantwortung	70
3.3.1.1 Aufkeimende Corporate Social Responsibility- Diskussion.....	70
3.3.1.2 Erste positive Stimmen und Erklärungsansätze.....	72
3.3.2 Ziele und Prinzipien der sozialen Nachhaltigkeit	73
3.3.3 Soziale Erwartungen der Stakeholder.....	74
3.3.4 Bewertungsansätze und Indikatoren der unternehmerischen sozialen Leistung	76
3.4 Strategien der Nachhaltigkeit.....	77
3.4.1 Effizienzstrategie	78
3.4.2 Konsistenzstrategie.....	79
3.4.3 Suffizienzstrategie	80
3.5 Gestaltungsprinzipien der Nachhaltigkeit	81

4 Integration der Nachhaltigkeit in die Unternehmensführung ..	89
4.1 Modell der strategischen Unternehmensführung nach Hinterhuber	89
4.2 St. Galler Management-Modell.....	94
4.3 Total Quality Management (TQM)	98
4.4 EFQM-Modell.....	104
4.5 Kennzeichen nachhaltiger Unternehmen	109
5 Integration der ökologischen Nachhaltigkeit in das Management von Unternehmen.....	113
5.1 Managementkonzepte der ökologischen Nachhaltigkeit.....	114
5.1.1 Umweltorientierte Unternehmensführung und betriebliches Umweltmanagement	115
5.1.1.1 Strategien der umweltorientierten Unternehmensführung.....	115
5.1.1.2 Umweltmanagementsysteme	118
5.1.2 Integrierte Produktpolitik (IPP)	122
5.1.2.1 Ansätze zur Begriffsbestimmung	124
5.1.2.2 Grünbuch zur Integrierten Produktpolitik	128
5.1.3 Ökologie als Wettbewerbsfaktor und strategische Herausforderung (nach Dyllick/Belz/Schneidewind)	134
5.1.3.1 Der ökologische Transformationsprozess	135
5.1.3.2 Die ökologischen Wettbewerbsstrategien	139
5.2 Managementsysteme der ökologischen Nachhaltigkeit.....	141
5.2.1 ISO-Normenreihe 14000ff.....	141
5.2.2 EMAS I und II (Verordnungen 1836/93 und 761/2001)	144
5.2.3 Managementsysteme im Vergleich.....	147
6 Integration der sozialen Nachhaltigkeit in das Management von Unternehmen	151
6.1 Managementkonzepte der sozialen Nachhaltigkeit	152
6.1.1 Corporate Social Responsibility	152
6.1.1.1 Definition nach Carroll (1979)	154

6.1.1.2	Definition Wood (1991)	156
6.1.1.3	Definition gemäß EU-Grünbuch (2001).....	159
6.1.2	Corporate Citizenship	160
6.1.2.1	Begriffsbestimmung Corporate Citizenship	161
6.1.2.2	Motive und Maßnahmen für soziales Engagement im Sinne von Corporate Citizenship-Aktivitäten	163
6.1.2.3	Elemente erfolgreicher Corporate Citizenship-Projekte..	164
6.1.3	Diversity Management	165
6.1.3.1	Vorteile durch Diversity Management	167
6.1.3.2	Diversity Managing und Nachhaltigkeit.....	169
6.1.4	Stakeholder Relationship Management	170
6.1.4.1	Identifizierung der Stakeholder und ihrer Interessen.....	171
6.1.4.2	Problematik des Interessensausgleichs	172
6.2	Managementsysteme der sozialen Nachhaltigkeit	173
6.2.1	Social Accountability Standard 8000 (SA 8000).....	173
6.2.2	Clean Clothes Campaign	176
6.2.3	Fairtrade.....	179
6.2.4	Managementsysteme – ein Ausblick	181
7	Integration der ökonomischen Nachhaltigkeit in das Management von Unternehmen.....	183
7.1	Managementkonzepte der ökonomischen Nachhaltigkeit	183
7.1.1	Wissensmanagement – Knowledge Management	183
7.1.1.1	Von Daten über Informationen zu Wissen	184
7.1.1.2	Ansätze im Knowledge Management.....	186
7.1.2	Sicherheitsmanagement	190
7.1.2.1	Arbeitsschutzmanagement.....	191
7.1.2.2	Geschäftsrisikomanagement – Business Continuity Management.....	193
7.1.3	Reputationsmanagement.....	197
7.1.3.1	Einfluss der Reputation auf den ökonomischen Erfolg von Unternehmen.....	198
7.1.3.2	Bewertungsansätze in empirischen Studien: Image- und Reputationsratings.....	199

7.1.3.3 Glaubwürdigkeitsstrategie.....	201
7.1.3.4 Reputation: Abgrenzung vom Image.....	206
7.1.4 Corporate Governance.....	207
7.1.4.1 Kriterien und Bewertung – <i>Scorecard for German Corporate Governance</i>	210
7.1.4.2 Anwendung.....	212
7.1.5 Prozessmanagement.....	212
7.1.5.1 Differenzierung unternehmerischer Prozesse.....	213
7.1.5.2 Phasen im Prozessmanagement.....	214
7.1.5.3 Ansätze zur Steigerung der Prozessperformance.....	215
7.1.6 Six Sigma.....	217
7.2 Managementsysteme der ökonomischen Nachhaltigkeit.....	220
7.2.1 Qualitätsmanagementsystem nach ISO 9000ff.....	220
7.2.2 Arbeitsschutzmanagementsystem OHSAS 18001.....	223
7.2.3 Weiterentwicklung der Managementsysteme – ein Ausblick.....	223
7.2.3.1 ÖNORM 2095-1/3.....	225
7.2.3.2 SIGMA Guidelines.....	225
8 Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	229
8.1 Wirkungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	230
8.2 Leitlinien zur Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	231
8.2.1 IÖW-Leitfaden.....	231
8.2.2 Global Reporting Initiative (GRI) Guidelines.....	237
8.2.2.1 Prinzipien der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	238
8.2.2.2 Inhalt von Nachhaltigkeitsberichten.....	240
8.2.2.3 Kritik am GRI-Leitfaden.....	247
9 Darstellung und Messung der nachhaltigen Leistung von Unternehmen.....	249
9.1 Sustainable Balanced Scorecard (SBSC).....	249
9.1.1 Einführung in die Balanced Scorecard (BSC).....	249
9.1.1.1 Balanced Scorecard-Grundperspektiven nach Kaplan/Norton.....	252

9.1.1.2 Ursache-Wirkungskette einer Balanced Scorecard	258
9.1.2 Wertorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement mit der Sustainable Balanced Scorecard (SBSC)	262
9.1.2.1 Übergangs- und Integrationsmöglichkeiten.....	265
9.1.2.2 Ursache-Wirkungskette einer Sustainable Balanced Scorecard	270
9.1.2.3 Konzeptionsprobleme von Sustainable Balanced Scorecards.....	271
9.2 Nachhaltigkeitsrating.....	272
9.2.1 Ratings in der Finanzwirtschaft.....	272
9.2.2 Einführung in Nachhaltigkeitsratings	275
9.2.4 Auswahlkriterien sozial-ökologischer Ratings	276
9.2.5 Nachhaltige Ratingagenturen.....	279
9.2.5.1 Council on Economic Priorities (CEP).....	280
9.2.5.2 Kinder, Lydenberg, Domini & Co. (KLD).....	282
9.2.5.3 Eco-Rating International (ERI)	283
9.2.5.4 Markt-Umwelt-Gesellschaft-Institut (IMUG)	284
9.2.5.5 oekom	285
9.3 Sustainable Value Added (SVA)	286
9.4 Nachhaltigkeitsaudit	289
9.4.1 Begriffsbestimmung Nachhaltigkeitsaudit	290
9.4.2 Zweck und Aufgaben von Nachhaltigkeitsaudits	290
9.4.4 Nachhaltigkeitsaudits als Managementkonzept.....	293
9.4.5 Untersuchungsdesign.....	294
9.4.6 Vorgehensweise.....	296
9.4.7 Fragebogen zur Bewertung der nachhaltigen Leistung von Unternehmen.....	302
 Literaturverzeichnis	 342
Stichwortverzeichnis	366
Autorenverzeichnis.....	370