

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| Das Land | 11 |
| Vorwort | 15 |
| 1 Die Chance nutzen | 19 |
| Indien ist nicht China | 19 |
| Mit dem Wissen wächst Ihr Erfolg | 20 |
| Volle Kassen, gute Chancen | 21 |
| Je ineffizienter, desto besser für Sie! | 23 |
| Vorsicht vor Joint Ventures! | 25 |
| Was Sie brauchen: Vitamin B | 27 |
| Billard-Business | 29 |
| Kein Verständigungsproblem | 31 |
| 2 «Überall Kühe!» und andere Vorurteile | 33 |
| «Indien ist schmutzig!» | 34 |
| «Überall Kühe auf der Straße!» | 37 |
| «Schlaglöcher» | 39 |
| «Indien ist ein armes Land!» | 39 |
| «Überall Bettler!» | 40 |
| «Alles dauert so lange!» | 42 |
| «Indien ist doch ein geschlossener Markt!» | 44 |
| «Indien hat hohe Einfuhrzölle!» | 46 |
| 3 Kasten, Klane und Business | 47 |
| Klanbildung | 48 |
| Religionen in Indien | 49 |
| Die Religion prägt die Berufswahl | 51 |
| Kastenklagen | 54 |
| Religion und Politik | 54 |

| | |
|---|-----------|
| Andere Religionen, andere Feiertage | 55 |
| Die Shikranti-Verzögerung | 56 |
| Glaube, Aberglaube, Spiritualität | 57 |
| Veden, Yoga, Ayurveda | 59 |
| 4 Inder ist nicht gleich Inder | 61 |
| Die Landflucht | 61 |
| Der Arier-Schock | 63 |
| Wenn Sie Geschäftspartner einladen | 64 |
| Der konservative Süden | 65 |
| Das gesellschaftliche Leben | 66 |
| Schwierige Regionen | 66 |
| Der Nordosten | 68 |
| Kerala | 69 |
| Wenige Fähnchen auf der Karte | 70 |
| Nutzen Sie einheimische HR-Kompetenz | 71 |
| 5 Überleben im Business-Alltag | 72 |
| Ein Inder kommt selten allein | 72 |
| Planung auf Indisch | 73 |
| Kundenorientierung à l'indienne | 74 |
| Indische Organisation | 76 |
| Setzen Sie die Rahmenbedingungen | 77 |
| Die sprichwörtliche Unpünktlichkeit | 78 |
| Führen mit Zielvereinbarungen | 80 |
| Sehr sprunghaft | 81 |
| To Beat the System | 83 |
| Die Kehrseite der Medaille | 84 |
| Indische Qualität(smängel) | 85 |
| Trainieren, nicht überreden | 87 |
| Zwei linke Hände | 88 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 6 | Mit indischen Mitarbeitern reden | 90 |
| | Loben Sie! | 93 |
| | Unpopuläre Entscheidungen | 94 |
| | Wem können Sie vertrauen? | 95 |
| | Freuen Sie sich, wenn Inder kritisch werden | 97 |
| | | |
| 7 | Nomen est omen | 98 |
| | Der Name verrät die Herkunft | 99 |
| | Der Südosten | 100 |
| | Gujarat | 100 |
| | Karnataka | 101 |
| | Westbengalen | 102 |
| | Punjab | 102 |
| | Goa | 103 |
| | Namen, die in mehreren Bundesstaaten auftauchen | 103 |
| | Das sind die Feinheiten | 104 |
| | | |
| 8 | Was Sie über die einzelnen Volksgruppen wissen sollten | 106 |
| | Die Gujaratis | 106 |
| | Die Sindhis | 108 |
| | Die Jains | 109 |
| | Die Marathis | 110 |
| | Die Marwanis | 111 |
| | Die Punjabis | 112 |
| | Punjabi-Pop | 113 |
| | Sikhs im Business | 114 |
| | Die Kashmiris | 114 |
| | | |
| 9 | Die indische Frauenfrage | 115 |
| | Die Frau in der Gesellschaft | 116 |
| | Mitgift als Kündigungsgrund | 117 |

| | |
|---|------------|
| Die ideale indische Familie | 118 |
| Die indische Kernfamilie | 119 |
| Umgang mit Frauen | 120 |
| Angst vor weißen Frauen | 121 |
| 10 Der Indien-Knigge | 122 |
| Seien Sie unpünktlich! | 122 |
| Wo Sie pünktlich sein müssen | 123 |
| Schuhe aus | 123 |
| Der Gruß | 124 |
| Immer die Business-Card dabei | 124 |
| Was schenken? | 125 |
| Schenken mit Zahlen | 126 |
| Schenken Sie 'nen Elefanten | 127 |
| Sitten rund ums Schenken | 128 |
| Vor dem Essen | 128 |
| Cricket! | 130 |
| Endlich: das Essen | 131 |
| Die Tischsitten | 131 |
| Wenn Sie selber einladen | 132 |
| Wenn Sie Hindus einladen | 133 |
| Die Geschäftseröffnung | 133 |
| Der Büro-Altar | 134 |
| Das Gebet im Büro | 135 |
| Und freitags in den Tempel | 135 |
| Sprechen Sie Hindi? | 136 |
| Kopfschütteln heißt «Ja» | 137 |
| Kleiderordnung | 137 |
| Hand aufs Herz | 138 |

| | |
|--|-----|
| 11 Die indische Meeting-Katastrophe | 139 |
| Anschluss in Indien | 140 |
| Meetings im eigenen Unternehmen | 141 |
| Wie oft meeten? | 143 |
| Das Verhandlungsmeeeting | 145 |
| The Indian Art of the Deal | 147 |
| Die indische Absage | 149 |
| Nehmen Sie den Junior an die Zügel! | 150 |
| Zeigen Sie Präsenz! | 151 |
| Pensionär gefällig? | 152 |
| Familienbande | 153 |
| Vorsicht, Meetingfalle: Zuständigkeiten | 154 |
| | |
| 12 Das Delegationsdesaster | 156 |
| Der gute Führungsstil ist schlecht | 157 |
| Führungsstil in staatlichen Unternehmen | 158 |
| Führungsstil in der IT-Industrie | 160 |
| Warum Westler in Indien scheitern | 160 |
| Die Expat-Falle | 163 |
| Checkliste: in Indien erfolgreich | 164 |
| Wer führen kann, hat mehr von Indien | 165 |
| Der Typ Chef, auf den die Inder stehen | 166 |
| Trainieren Sie Fehlerkultur! | 167 |
| Lieferanten führen | 168 |
| Weiß der Mitarbeiter, was zu tun ist? | 169 |
| Kontroll-Intervalle | 170 |
| Kritik immer nur unter vier Augen! | 172 |
| Delegation per E-Mail | 172 |
| Position schlägt Kompetenz | 174 |
| Auf einen Blick: Delegation und Kontrolle | 174 |
| Lob oder Anerkennung? | 176 |
| Freundlich heißt nicht loyal | 177 |

| | |
|---|-----|
| Inder sind polychron. | 177 |
| 13 Die Korruption | 180 |
| Korruption im Projekt | 181 |
| Die Folgen der Gewaltenteilung | 182 |
| Checkliste: den Tender prüfen. | 183 |
| Einfuhrbedingungen | 184 |
| Wie man einen Job kauft. | 185 |
| Lerne löhnen, ohne zu stöhnen | 186 |
| 14 Verträge und Geld | 187 |
| Apropos Geld. | 189 |
| 15 Der Kulturschock | 190 |
| Wir haben die Uhren, die Inder die Zeit | 193 |
| Das indische Kollektivdenken | 194 |
| Die indische Kommunikation. | 195 |
| Wo die Kulturen sich ähneln. | 195 |
| Was Inder über Deutsche sagen | 196 |
| Nachwort | 198 |
| Anhang | 200 |
| Adressen | 200 |
| Religionen in Indien | 202 |
| Namen in Indien. | 204 |
| Literatur zu Indien | 206 |