

Inhalt

1	The One Thing – worauf es ankommt: Was Sie über das „Eine“ wissen sollten	9
	ZUM WESENTLICHEN VORDRINGEN – oder: „Wenn man sich tief genug in einer Sache vergräbt, worauf stößt man dann?“	9
	DIE SUCHE NACH DEM WARUM – oder: „Warum ist dieses Buch entstanden?“	15
	DER PRÜFSTEIN – oder: „Warum erklären manche Erklärungen mehr als andere?“	20
	EINE MASSGEBLICHE EINSICHT – oder: „Worauf kommt es in der Ehe an?“	22

TEIL I

The One Thing – worauf es ankommt: Nachhaltiger Erfolg von Organisationen

2	Managen und Führen: Einer- oder zweierlei?	35
	DIE ENTSCHEIDENDE DIFFERENZ – oder: „Gibt es überhaupt einen Unterschied? Wenn ja, sind beide gleich wichtig und kann eine Person für beides gleich gut geeignet sein?“	35
	DIE SANDWICH-FUNKTION – oder: „Was machen Spitzenmanager eigentlich und welche Begabung müssen sie für ihren Job mitbringen?“	40
	DER BLICK VON OBEN – oder: „Was machen Führende eigentlich und welche Begabung müssen sie für ihren Job mitbringen?“	52

3	The One Thing – worauf es ankommt: Gutes Management	75
	DIE GRUNDLAGEN – oder: „Welche Fähigkeiten schützen im Management vor einem Fiasko?“	75
	GUT MANAGEN HEISST SCHACHSPIELEN – oder: „Was müssen Sie über Spitzenmanagement wissen?“	83
	EIN GANG DURCH WALGREENS DRUGSTORE – oder: „Wie funktioniert exzellentes Management?“	86
	GUTE MANAGER SIND ROMANTIKER – oder: „Warum ist ausgeprägter Individualismus von Vorteil?“	93
	DIE DREI HEBEL – oder: „Was müssen Manager von ihren Mitarbeitern wissen?“	100
	DIE NÜTZLICHSTE FRAGE ÜBERHAUPT – oder: „Wie können Sie die drei Hebel identifizieren?“	120
4	The One Thing – worauf es ankommt: Gutes Führen	123
	FÜHRENDE SICHERN SICH LOYALITÄT – oder: „Wie hat Giuliani es geschafft, unsere Angst zu beschwichtigen?“	123
	FÜNF ÄNGSTE, FÜNF BEDÜRFNISSE, EIN FOKUS – oder: „Welche Universalien charakterisieren die Natur des Menschen?“	129
	DIE SACHE MIT DER KLARHEIT – oder: „Warum verlangen Mitarbeiter Eindeutigkeit?“	140
	DIE HOHE SCHULE DES FÜHRENS – oder: „Wie erreiche ich für mich selbst die geforderte Klarheit?“	175

TEIL II

The One Thing – worauf es ankommt: Nachhaltiger persönlicher Erfolg

5	Die Zwanzigprozentigen	189
	DAVE, MYRTLE UND TIM – oder: „Wie sieht nachhaltiger persönlicher Erfolg eigentlich aus?“	191
	DIVERSE ERFOLGSREZEPTE – oder: „Wie entlarvt man falsche Behauptungen über das angeblich einzig Wahre?“	205
	DIE DEFINITION VON NACHHALTIGEM ERFOLG – oder: „Der Begriff ist so schwammig, lässt er sich überhaupt eingrenzen?“	209
6	Drei Kandidaten für ein Erfolgsrezept	213
	DER ERSTE KANDIDAT – oder: „Finden Sie die richtige Taktik heraus und wenden Sie diese konsequent an.“	213
	DER ZWEITE KANDIDAT – oder: „Finden Sie Ihre Schwächen heraus und bekämpfen Sie diese.“	216
	DER DRITTE KANDIDAT – oder: „Entdecken und kultivieren Sie Ihre Stärken.“	231
7	Nachhaltigen Erfolg sichern	243
	Der Langeweile trotzen	245
	Wider Sinnverlust und Unzufriedenheit	246
	Frustrationen vermeiden	248
	Kampf dem Burn-out	253
	Die Moral von der Geschichte: Mit voller Absicht aus dem Gleichgewicht	259
	Danksagungen	263
	Über den Autor	265