

Inhaltsverzeichnis

1 Vertragsrecht	1
1.1 Wie kommen Verträge zustande?.....	1
1.1.1 Was muss ich bei der Erstellung von Angeboten beachten?	3
1.1.2 Was ist bei der Verwendung Allgemeiner Geschäftsbedingungen zu beachten?	5
1.1.2.1 Grundlagen.....	5
1.1.2.2 AGB beim Vertragsschluss mit Verbrauchern	6
1.1.2.3 Wie kann die Haftung für Fahrlässigkeit in AGB begrenzt werden?	7
1.2 Verträge über den Kauf von Sachen – der Kaufvertrag	8
1.2.1 Mängel beim Kauf	9
1.3 Der Werklieferungsvertrag.....	11
1.4 Verträge über das Erstellen eines Werkes – der Werkvertrag	12
1.4.1 Rechte und Pflichten aus dem Werkvertrag	13
1.4.1.1 Was muss bei der Honorargestaltung beachtet werden?	13
1.4.1.2 Wann wird das Honorar fällig?	14
1.4.1.3 Was, wenn der Kunde nicht bezahlt?.....	15
1.4.1.4 Wann kann der Kunde den Vertrag kündigen?	16
1.4.2 Was sind die Rechte bei Mängeln am Werk?	16
Lernkontrolle zu Kapitel 1	18
 2 Urheberrecht.....	 21
2.1 Was sind urheberrechtlich geschützte Werke?	21
2.2 Welche „typisch“ medienberufliche Werke sind geschützt?	23
2.2.1 Der Schutz von Computerprogrammen	23
2.2.2 Der Schutz von Sammelwerken und Datenbanken	24
2.2.3 Der Schutz von Computerspielen.....	25
2.2.4 Der Schutz eines Web-Designs	25
2.2.5 Der Schutz von Symbolen, Logos und Icons.....	26
2.2.6 Der Schutz von Layouts.....	26
2.2.7 Der Schutz von Fotos und Filmen	27

2.2.8 Der Schutz von Texten	27
2.3 Wer gilt als Urheber eines Werkes?.....	28
2.4 Was sind die Rechte des Urhebers?.....	29
2.4.1 Die Persönlichkeitsrechte	29
2.4.2 Die Verwertungsrechte	30
2.4.2.1 Das Vervielfältigungsrecht	31
2.4.2.2 Einschränkung des Vervielfältigungsrechtes.....	31
2.4.2.3 Vergütungspflicht bei Vervielfältigungen.....	32
2.4.2.4 Das Verbreitungsrecht	33
2.4.2.5 Das Ausstellungsrecht.....	34
2.4.2.6 Das Vortrags-, Aufführungs- und Vorführungsrecht.....	35
2.4.2.7 Bearbeitung, Umgestaltung und freie Benutzung von urheberrechtlich geschützten Werken.....	35
2.5 Rechte des Urhebers und des Nutzungsberechtigten.....	37
2.6 Rechtsgeschäfte über die Nutzungsrechte	38
2.6.1 Der Lizenzvertrag für Software	40
2.6.2 Der Verlagsvertrag	41
2.7 Urheberrechtsverletzungen und ihre Folgen.....	42
2.8 Geschmacksmustergesetz – Das „kleine“ Urheberrecht	44
2.8.1 Wann sind Designs schützenswert?.....	44
2.8.2 Wie verläuft die Anmeldung eines Geschmacksmusters?	45
Lernkontrolle zu Kapitel 2.....	47
3 Markenrecht.....	49
3.1 Aufgabe des Markenrecht	49
3.2 Was wird durch das Markengesetz geschützt?	49
3.3 Wie entsteht der Markenschutz?	51
Lernkontrolle zu Kapitel 3.....	52
4 Recht der Werbung.....	53
4.1 Unlauterer Wettbewerb	53
4.1.1 Irreführende Werbemaßnahmen.....	54
4.1.2 Vergleichende Werbung.....	56

4.1.3 Belästigende Werbemaßnahmen	58
4.2 Preisangaben in der Werbung.....	59
4.3 Jugendschutz in der Werbung	60
4.4 Schranken der Werbung in den Medien.....	62
Lernkontrolle zu Kapitel 4.....	63
5 Internetrecht	65
5.1 Rechtsprobleme bei der Domain	65
5.1.1 Technische Grundlagen zur Domain	65
5.2 Rechtsprobleme nach der Vergabe der Domain.....	66
5.2.1 Der Gebrauch des eigenen Namens als Domain-Name durch Dritte	66
5.2.2 Der Gebrauch der eigenen Marke als Domain- Name von Konkurrenzunternehmen.....	68
5.2.3 Der Gebrauch der eigenen Marke als Domain- Name von branchenfremden Unternehmen	70
5.2.4 Domain-Grabbing.....	72
5.2.5 Die Verwendung allgemeiner Gattungsbegriffe als Domain eines Unternehmens.....	72
5.3 Rechtsprobleme bei Meta-Tags.....	74
5.3.1 Was sind Meta-Tags?.....	74
5.3.2 Markenrechtliche Probleme bei Meta-Tags.....	74
5.4 Urheberrechte im Internet	75
5.4.1 Welche Dateien sind urheberrechtlich geschützt?	75
5.4.2 Wie dürfen Werke des Internets genutzt werden?.....	78
5.5 Haftungsfragen bei Internetseiten.....	80
5.5.1 Inhaltsverantwortung von Diensteanbietern (Providern)	80
5.5.2 Inhalte einer Internetseite – Haftungstatbestände	82
5.5.2.1 Bilder von Personen auf der Internetseite	83
5.5.2.2 Beleidigung, üble Nachrede, Verleumdung.....	84
5.5.2.3 Volksverhetzung, Gewaltdarstellung, Pornografie.....	86
5.6 Impressumspflicht.....	87
5.7 Werbung im Internet	89
5.7.1 E-Mail-Werbung	90

5.7.2 Irreführende Werbung im Internet	92
5.7.3 Vergleichende Werbung im Internet.....	93
5.8 Rechtsgeschäfte im Internet (E-Commerce)	94
5.8.1 Zustandekommen von Verträgen im Internet	94
5.8.2 Verbraucherschutz bei Internetbestellungen (Fernabsatzgeschäft).....	96
5.8.3 Online-AGB	100
5.8.4 Online-Auktionen	100
5.8.5 Gefahrübergang beim Versendungskauf	101
Lernkontrolle zu Kapitel 5.....	103
 6 Datenschutz	107
6.1 Das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG).....	107
6.2 Spezielle datenrechtliche Vorgaben für Online-Dienste	111
6.3 Der Datenschutzbeauftragte	112
Lernkontrolle zu Kapitel 6.....	113
 7 Presserecht.....	115
7.1 Grundbegriffe.....	115
7.2 Pressefreiheit	115
7.3 Rechte und Privilegien der Presse	116
7.4 Pflichten der Presse	118
7.4.1 Anforderungen an den Redakteur	119
7.5 Presserechtliche Anforderungen an die journalistische Arbeit	121
7.6 Folgen von Rechtsverletzungen bei der Pressearbeit	123
Lernkontrolle zu Kapitel 7.....	127
 Lösungen zu den Lernkontrollen	129
 Sachwortverzeichnis	137