

Inhalt

1	Einführung ins Local-Marketing . . .	7
	• Vorbereitender Exkurs: Was Sie über Marketing im Allgemeinen wissen sollten	9
	M agazinseite Schützen Sie Ihren guten Namen!	13
2	Von Start und Ziel	15
	Der Start: Die Ist-Analyse.	15
	• Das Unternehmen.	16
	• Persönlichkeit zählt.	22
	M agazinseite Corporate Identity: Das Unternehmen als Persönlichkeit.	27
	• Die Produkte	36
	• Die Mitbewerber	43
	• Das wichtigste Potenzial: Ihre Kunden	47
	M agazinseite Konzentrieren Sie sich auf Ihre Zielgruppe	48
	• Der kritische Blick in den Spiegel: Ihre bisherige und Ihre aktuelle Werbung	52
	Das Ziel: Die Soll-Analyse	54
	• Die Ziele des Unternehmers	56
	• Die Ziele für das Unternehmen	60
	M agazinseite Motivation ist Trumpf	62
	Auf den Punkt gebracht.	67
3	Vom Start zum Ziel.	68
	• Mit Strategie und Controlling effizient zum Ziel.	68

• Wissen, was der Kunde wünscht: Marktforschung	70
• Das Ohr am lokalen Markt: Informationsquellen des Unternehmers	71
• Netzwerke: Mehr als Vereinsmeierei und Stammtischreden	76
• Kooperationen: Von der Werbegemeinschaft zur Zielgruppenpartnerschaft	78

M agazinseite Von Mund zu Mund – Empfehlungsmarketing	87
--	----

Auf den Punkt gebracht.	90
--	-----------

4 Die Module des Local-Marketing . 91

• Anzeigen: Werbung am Frühstückstisch	92
• Lokalradio: Über den Äther oder das Kabel	96
• Der Verkaufsort: Inszenierung oder billiges Theater?	99
• Internet: Ihr Kunde ist immer nur einen Klick weit entfernt!	103
• Kundenmagazin: Zeigen Sie es Ihren Kunden!	106
• Mailings: Weniger ist mehr	110
• Ideen schlagen Budget: Zwischen Hochglanz und Brötchentüte	112
• Messen und Events: It's Showtime	114
• Darf ich Ihnen etwas schenken?	118

M agazinseite Die zehn Goldenen Regeln des Local-Marketing	120
---	-----

Auf den Punkt gebracht.	122
--	------------

5	Local-Marketing in verschiedenen Branchen	123
	• Buchhandel	123
	• Textileinzelhandel	125
	• Autohaus	126
	• Lebensmitteleinzelhandel	128
	• Regionale Aktionen	129
	<i>Auf den Punkt gebracht</i>	131
	Literaturverzeichnis	132
	Stichwortverzeichnis	134