

# Inhalt

Vorwort .....	5
1 Einleitung .....	15
2 Theoretische Perspektiven und empirische Erkenntnisse .....	23
2.1 Das Handwerk – Organisation, strukturelle Eigenschaften und wirtschaftspolitische Bedeutung .....	23
2.2 Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes ‚Handwerk‘ .....	27
2.3 Zur Bedeutung des Umweltschutzes und der Umweltkommunikation im Handwerk .....	31
2.4 Theoretische Ansätze zur Umweltsoziologie und Umweltkommunikation .....	33
2.4.1 Umweltsoziologische Ansätze .....	33
2.4.2 Zur wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit dem Begriff der Umweltkommunikation .....	44
2.5 Empirische Forschung zur Umweltkommunikation .....	51
3 Förderung der Umweltkommunikation im Handwerk .....	56
3.1 Überblick über Aktivitäten zur Umweltkommunikation im Handwerk außerhalb der DBU-Förderung .....	56
3.1.1 Umweltpartnerschaften und Umweltallianzen .....	57
3.1.2 Förderprogramme zur Umweltkommunikation .....	59
3.1.3 Projekte zur Förderung der Umweltkommunikation im Handwerk .....	61
3.2 Charakteristika der Handwerksförderung der DBU .....	65
3.2.1 Das Orientierungsberatungsprogramm .....	66
3.2.2 Die Umweltzentren des Handwerks .....	68
3.2.3 Einzelprojekte zur Umweltkommunikation im Handwerk .....	72
4 Theorie und Methoden der Evaluation .....	77
4.1 Theoretische Konzeption .....	77
4.1.1 Wirkungen .....	78
4.1.2 Das Lebensverlaufsmodell für Projekte .....	79
4.1.3 Das Wirkungsmodell .....	80
4.1.4 Das Innovations- und Diffusionsmodell .....	82
4.1.5 Die Nachhaltigkeitskonzeption .....	85
4.1.6 Schlussfolgerungen für die Evaluation .....	86
4.2 Methodische Konzeption .....	87
4.2.1 Struktur und Verwendung des Analyserasters .....	89
4.2.2 Partizipativer Evaluationsansatz .....	94
4.2.3 Methoden der Datenerhebung .....	98
4.2.4 Zusammenfassung des Forschungsdesigns .....	105

5	Evaluation der Umweltzentren des Handwerks – Ergebnisse der vergleichenden Untersuchung .....	106
5.1	Evaluationsgegenstand: Umweltzentren des Handwerks .....	106
5.2	Evaluationsergebnisse zum Förderverlauf .....	114
5.2.1	Planung.....	114
5.2.2	Steuerung.....	123
5.2.3	Überleitung zum Förderende.....	133
5.2.4	Zielerreichung zum Förderende und Projektfortführung .....	137
5.3	Evaluationsergebnisse zu den internen Wirkungsfeldern .....	142
5.3.1	Zielakzeptanz in der Handwerkskammer und Zielkohärenz.....	143
5.3.2	Leistungsangebote der Umweltzentren .....	149
5.3.3	Personelle Ressourcen.....	158
5.3.4	Funktionalität der Organisationsstrukturen.....	164
5.3.5	Infrastruktur, technische und finanzielle Ressourcen .....	173
5.4	Evaluationsergebnisse zu den externen Wirkungsfeldern .....	181
5.4.1	Zielgruppen .....	181
5.4.2	Akzeptanz des Umweltschutzes bei den Zielgruppen.....	186
5.4.3	Bekanntheitsgrad der Umweltzentren .....	194
5.4.4	Angepasstheit an die Bedürfnisse der Zielgruppen.....	203
5.4.5	Nutzung der geschaffenen Angebote .....	218
5.4.6	Wirkungen bei den Zielgruppen.....	222
5.4.7	Vernetzungen und Kooperationen.....	227
5.5	Zusammenfassung auf Basis quantifizierender Projektbewertungen.....	238
6	Evaluation der Einzelprojekte zur Umweltkommunikation im Handwerk – Ergebnisse der vergleichenden Untersuchung .....	252
6.1	Stichprobe der evaluierten Einzelprojekte .....	252
6.2	Evaluationsergebnisse zum Projektverlauf.....	256
6.2.1	Planung.....	256
6.2.2	Steuerung.....	264
6.2.3	Zielerreichung, Förderende und Fortführung.....	270
6.3	Evaluationsergebnisse zu den internen Wirkungsfeldern .....	274
6.3.1	Zielsetzungen der Trägerorganisation.....	274
6.3.2	Organisatorische Ressourcen .....	278
6.3.3	Innovationspotenzial der Angebote zur Umweltkommunikation .....	286
6.4	Evaluationsergebnisse zu den externen Wirkungsfeldern .....	291
6.4.1	Diffusion innerhalb der Zielgruppe.....	291
6.4.2	Diffusion im Projektumfeld .....	303
6.5	Zusammenfassung auf Basis quantifizierender Projektbewertungen.....	309
7	Determinanten des Projekterfolgs .....	317

7.1	Förderverlauf und Projekterfolg.....	319
7.2	Organisatorische Ressourcen und Projekterfolg.....	324
7.3	Einbindung in Netzwerke und Projekterfolg.....	326
8	Schlussfolgerungen und Empfehlungen.....	329
8.1	Projektabwicklung und Projektmanagement.....	332
8.1.1	Planung.....	332
8.1.2	Steuerung.....	335
8.1.3	Überleitung zum Förderende und Projektfortführung.....	337
8.2	Organisatorische Leistungsfähigkeit der Projektträger.....	338
8.2.1	Zielakzeptanz.....	339
8.2.2	Organisatorische Ressourcen.....	341
8.3	Angebote der Umweltkommunikation.....	344
8.4	Externe Wirkungsfelder.....	348
8.4.1	Zielgruppen.....	348
8.4.2	Vernetzungen und Kooperationen.....	351
	Verzeichnis der zitierten Literatur.....	354
	Anhang I: Im Rahmen der Internetrecherche berücksichtigte Internetseiten.....	363
	Anhang II: Analyse-Leitfaden für die Evaluation von Projekten der Umweltkommunikation im Handwerk – Umweltzentren des Handwerks.....	370
	Anhang III: Analyse-Leitfaden für die Evaluation von Projekten der Umweltkommunikation im Handwerk – Einzelprojekte.....	378
	Anhang IV: Fragebogen für die telefonische Betriebsbefragung in den Kammerbezirken der Umweltzentren des Handwerks.....	386