

Vorwort

Logistikmanagement ist die Gesamtheit der Managementaktivitäten, die sowohl zur Realisierung einzelner Logistikprozesse als auch der Realisierung eines ganzheitlichen, mehrere Unternehmen umfassenden Gesamtprozesses der Logistik erforderlich ist. Infolge der gestiegenen Marktdynamik und des fortschreitenden Trends zur Globalisierung rückt das Logistikmanagement immer mehr ins Blickfeld der Unternehmen, so dass eine effiziente Logistik zum Aufbau und zur Verteidigung strategischer Wettbewerbsvorteile genutzt wird. Um die ständig wachsenden Anforderungen an das Logistikmanagement erfüllen zu können, sind innovative quantitative und qualitative Logistikkonzepte von großer Bedeutung. Als Instrument der Unternehmensführung gestaltet ein innovatives Logistikmanagement den Wandel in Unternehmen und trägt somit wesentlich zum Erfolg bei.

Der vorliegende Tagungsband bietet eine breit gefächerte Sammlung wissenschaftlicher Beiträge zum Entwicklungsstand und zu den Einsatzmöglichkeiten innovativer Konzepte im Logistikmanagement, die auf der Tagung *Logistik Management 2005* gehalten wurden. Die Tagung fand vom 04. bis 06. Oktober 2005 an der Technischen Universität Dresden statt und wurde von insgesamt 150 Wissenschaftlern und Praktikern besucht, die sich in nahezu 60 Vorträgen – unter ihnen zwei Plenar- und fünf Semi-Plenar-Vorträge – über innovative Entwicklungen im Logistikmanagement informierten.

Die Vorträge wurden inhaltlich in acht Sektionen unterteilt, die sich auch im vorliegenden Band wieder finden:

- Reverse Logistics
- Supply Network Management
- Logistik-Controlling
- Innerbetriebliche Logistik
- Transportation
- IT-Lösungen in der Logistik
- Logistics Services
- Aus- und Weiterbildung in der Logistik

Neben der größten Sektion, dem Supply Network Management, lagen die Schwerpunkte in den Logistic Services und – erstmalig – in einer intensiven Betrachtung der Reverse Logistics, die folgerichtig als erste Sektion den Beitragsband anführt. Bereichert wurde die Tagung durch einen Workshop zum Risikomanagement, der vom e-Business-Competence-Center der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Technischen Universität Dresden veranstaltet wurde, sowie durch eine Sonderveranstaltung zur Nachwuchsqualifizierung, die von Prof. Dr. Eßig organisiert wurde und alternative Qualifizierungswege für den wissenschaftlichen Nachwuchs aufzeigte.

Wir danken dem Programmkomitee der Tagung Logistik Management 2005 für die Formulierung von inhaltlichen Schwerpunkten und die Begutachtung der eingereichten Fachbeiträge sowie allen Autoren für ihre stets kooperative Mitarbeit im Redaktionsschluss. Weiterhin danken wir allen Sponsoren der Tagung, da ohne ihr Engagement die Durchführung dieser Veranstaltung nicht möglich gewesen wäre.

Die Mitarbeiter am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Logistik der Technischen Universität Dresden haben sich für die Organisation der Tagung und die Erstellung des Tagungsbands verdient gemacht. Besonderer Dank gilt Herrn Dipl.-Kfm. Andreas Richter, der an der Vorbereitung dieses Buches einen maßgeblichen Anteil hat. Schließlich danken wir Frau Stefanie Loyal und Frau Katrin Alisch sowie dem Deutschen Universitätsverlag für die freundliche Unterstützung bei der Gestaltung dieses Buches.

Dresden, Oktober 2005

Rainer Lasch
Christian G. Janker