

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	7
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	10
Abkürzungsverzeichnis	11

Teil A

1	Forschungsleitende Frage	13
2	Hypothesen	14
3.	Methode	18
4.	Vorgehen und Aufbau	21

Teil B

1.	Entwicklung des internationalen ökonomischen Raums	23
1.1.	Internationalisierung	23
1.2.	Globalisierung	26
1.3.	Regionalisierung	28
1.4.	Substaatliche Region und substaatliche Regionalisierung	29
2.	Ent-Grenzung - Handlungsoptionen staatlicher Akteure	31
2.1.	Be-Grenzung und Schwund staatlicher Einflussnahme	32
2.2.	Stärke und Kooperation	33
2.3.	Modernisierungskonzepte	36
2.3.1.	(Global) Governance	37
2.3.2.	Private-Public-Partnership	38
3.	Zwischenresümee	39

Teil C

1.	Auswahl der Regionen	41
2.	Moderne Außenwirtschaftsförderung	46
2.1.	Das deutsche System der Außenwirtschaftsförderung	51
2.2.	Rechtlicher Rahmen für außenwirtschaftliche Aktivitäten	55
2.2.1.	Europäisches Recht	55
2.2.2.	Grundgesetz	56

2.2.3.	Landesverfassungen	57
2.2.4	Beurteilung der rechtlichen Kompetenzen	60
3.	Die Länder - Strukturen	61
3.1.	Baden-Württemberg	61
3.2.	Niedersachsen	65
3.3.	Vergleich der wirtschaftlichen Entwicklung	68
3.3.1.	Bruttoinlandsprodukt	68
3.3.2.	Arbeitslosigkeit	69
4.	Außenwirtschaftsdaten Baden-Württembergs und Niedersachsens	70
4.1.	Exporte aus Baden-Württemberg und Niedersachsen	71
4.1.1.	Ausfuhren	72
4.1.2.	Strukturen der Exportwirtschaft	74
4.1.3.	Regionale Zuordnung der Ausfuhren	77
4.2.	Kapitalverflechtungen	79
4.2.1.	Direktinvestitionen	81
4.2.2.	Sektoralstruktur der Direktinvestitionen im Ausland	85
4.2.3.	Direktinvestitionen nach BW und NdS	86
5.	Außenwirtschaftsförderung in Baden-Württemberg	88
5.1.	Die Ministerien	90
5.1.1.	Wirtschaftsministerium	91
5.1.2.	Staatsministerium	94
5.2.	Organisation der Außenwirtschaftsförderung in BW	96
5.3.	Die Partner der Außenwirtschaftsförderung	97
5.3.1.	Gesellschaft für internationale wirtschaftliche Zusammenarbeit	97
5.3.2.	Rationalisierungskuratorium deutsche Wirtschaft in Baden-Württemberg	105
5.3.3.	Landesgewerbeamt Baden-Württemberg	105
5.3.4.	Steinbeis Europa Zentrum	106
5.3.5.	Industrie- und Handelskammern	107
5.3.6.	Landeskreditbank	108
5.3.7.	Landesbank Baden-Württemberg	109
5.4.	Deutsche Industrie- und Handelszentren	110
5.5.	Informationssysteme/Datenbanken zur Außenwirtschaft	111

6.	Außenwirtschaftsförderung in Niedersachsen	115
6.1.	Die Ministerien	116
6.1.1.	Ministerium für Wirtschaft, Technologie und Verkehr	117
6.1.2.	Staatskanzlei	120
6.2.	Organisation der Außenwirtschaftsförderung in NdS	121
6.3.	Institutionen und ihre Instrumente	122
6.3.1.	Investment Promotion Agency	123
6.3.2.	Rationalisierungskuratorium deutsche Wirtschaft Nord	126
6.3.3.	Industrie- und Handelskammern	126
6.3.4.	Niedersächsische Agentur für Technologietransfer und Innovation	127
6.3.5.	Niedersächsisches Institut für Wirtschaftsforschung	128
7.	Interregionale Vernetzung	129
8.	Zwischenresümee	133

Teil D

1.	Bemerkungen der vorgestellten Erklärungsansätze	135
2.	Bewertung und abschließende Bemerkungen	137
3.	Gegenüberstellung der Regionen	143

Teil E

1.	Anhang	
1.1.	Pressemitteilungen aus BW	145
1.2.	Außenwirtschaftsförderprogramme der Bundesländer	146
1.3.	Abbildungen: Ausfuhren und DI	149
1.4.	Drei-Säulen-Konzept Baden-Württemberg	150
2.	Quellen	
2.1.	Verzeichnis der geführten Interviews	153
2.2.	Literatur	154
2.3.	Primärquellen	160
2.4.	Pressemitteilungen und Zeitungsartikel	164
2.4.	Internet	165

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

Tab. C.1	Einstufung der Bundesländer nach Wettbewerbsfähigkeit	42
Abb. C.1	Drei-Säulen der Außenwirtschaftsförderung	51
Tab. C.2	Außenwirtschaftsförderung des Bundes	54
Abb. C.2	Industrielle Branchenstruktur BW	63
Tab. C.3	Fünf-Bereiche-Modell	64
Abb. C.3	Industrielle Branchenstruktur NdS	67
Abb. C.4	BIP pro Kopf und Veränderungen gegenüber Vorjahr	68
Abb. C.5	Arbeitslosenquote 1990 - 2000	69
Abb. C.6	Ausfuhren und Antanteil der regionalisierbaren Ausfuhren	72
Abb. C.7	Veränderung des BIPs und der Ausfuhren	74
Abb. C.8	Exportsektoren Niedersachsen 1998	75
Abb. C.9	Exportsektoren Baden-Württemberg 1998	76
Abb. C.10	Ausfuhren nach Erdteilen	77
Abb. C.11	Bestände unmittelbaren DI im Ausland 1976 - 1998.	81
Abb. C.12	DI im Ausland nach Regionen	83
Abb. C.13	Prozentuale Entwicklung der DI und des BIPs	84
Tab. C.4	Regionale Zuordnung der ausländischen DI 1988	87
Tab. C.5	Organisation der Außenwirtschaftsförderung in BW	96
Tab. C.6	Maßnahmen der GWZ 2000 – 2001	104
Tab. C.7.	Organisation der Außenwirtschaftsförderung in NdS	122
Abb. C.14	Beziehungsgeflecht in Baden-Württemberg	130
Abb. C.15	Beziehungsgeflecht in Niedersachsen	131
Tab. D.1	Gegenüberstellung der Ergebnisse	143
Abb. E.1	Ausfuhren BW und NdS	149
Abb. E.2	Direktinvestitionen der Vergleichsregionen insgesamt	149
Abb. E.3	Drei Säulen-Konzept Baden-Württemberg	150