

Inhalt

1	Einleitung	19
1.1	Problemaufriss	19
1.2	Aufbau der Arbeit	21
1.3	Verortung der Medien im systemtheoretischen Input-Output-Modell.....	22
2	Zum Stand der Nachrichtenforschung	27
2.1	Der Gatekeeper-Ansatz	30
2.1.1	Einfluss individueller Einstellungen auf die Nachrichten- auswahl.....	30
2.1.2	Einfluss institutioneller Faktoren auf die Nachrichten- auswahl.....	33
2.1.2.1	Verhältnis von Nachrichtenquellen und Journalisten	33
2.1.2.2	Einfluss medieninterner Strukturen	35
2.2	Die News Bias-Forschung	38
2.3	Die Nachrichtenwerttheorie	40
2.3.1	Die amerikanische Forschungstradition	41
2.3.2	Die europäische Forschungstradition	44
2.3.2.1	Input-Output-Analysen	58
2.3.2.2	Zusammenfassung der Forschungsergebnisse	61
2.4	Nachrichtenproduktion und -selektion im Lokalen ..	63
2.5	Synopse – Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Ansätze und Konsequenzen	65
3	Untersuchungsdesign	69
3.1	Das Mehrebenen-Modell zur Erklärung journalis- tischer Nachrichtenauswahl.....	69
3.2	Zur Übertragbarkeit der Forschungsansätze auf die lokale Ebene.....	73

3.3	Hypothesenbildung.....	74
4	Methodisches Vorgehen	79
4.1	Redakteursbefragung.....	79
4.2	Input-Output-Analyse	81
4.2.1	Operationalisierung der Variablen	83
4.2.1.1	Operationalisierung der Nachrichtenfaktoren	83
4.2.1.2	Operationalisierung der zusätzlichen Nachrichtenmerkmale	86
4.2.1.2.1	Weitere Merkmale der Pressemitteilungen.....	86
4.2.1.2.2	Weitere Merkmale der Zeitungsbeiträge	87
5	Die untersuchte Lokalzeitung.....	89
6	Ergebnisse der Studie.....	91
6.1	Einschränkung der Ergebnisse	91
6.2	Ergebnisse der Redakteursbefragung	91
6.2.1	Einstellungen zum Rollenverständnis	93
6.2.1.1	Redaktionelle Tätigkeiten der Redakteure	93
6.2.1.2	Funktion der Lokalzeitung	95
6.2.1.3	Subjektives Selbstverständnis der Redakteure.....	100
6.2.2	Einstellungen zur Nachrichtengebung	102
6.2.2.1	Informanten und Informationsquellen	102
6.2.2.2	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.....	106
6.2.2.3	Pressemitteilungen	109
6.2.2.3.1	Bedeutsamkeit der Pressemitteilungen für den Redaktionsalltag	109
6.2.2.3.2	Nachrichtenauswahl.....	112
6.2.3	Zusammenfassung der Befragungsergebnisse.....	118
6.3	Ergebnisse der Input-Output-Analyse	120
6.3.1	Charakter der Pressemitteilungen	120
6.3.2	Verwertungsquote und Charakterisierung der Zei- tungsbeiträge	122
6.3.3	Einfluss der Informanten auf Auswahl und Präsen- tation	123
6.3.4	Einfluss der Politikfelder auf die journalistische Nach- richtenauswahl und Präsentation	126

6.3.5	Einfluss des Professionalisierungsgrads auf die Nachrichtenauswahl	129
6.3.6	Einfluss der Nachrichtenfaktoren	131
6.3.6.1	Einfluss aller Nachrichtenfaktoren zusammengenommen	131
1.1.1.1.1	Überprüfung der Nachrichtenwerthypothesen	133
6.3.6.2	Einfluss einzelner Nachrichtenfaktoren.....	136
6.3.7	Zusammenfassung der Befunde zur Nachrichtentheorie	140
7	Schlussbetrachtungen	143
7.1	Einflusskriterien bei der Nachrichtenselektion – oder: Alles zählt?.....	143
7.2	Ein retrospektiver Ausblick für weitere Forschung	146
8	Literaturverzeichnis.....	149
A	Anhang 1: Nachrichtenfaktorenkataloge	160
A.1	Die Nachrichtenfaktoren bei GALTUNG / RUGE [1965]	160
A.2	Die Nachrichtenfaktoren bei SCHULZ [1976]	162
B	Anhang 2: Tabellen & Abbildungen	164
B.1	Redakteursbefragung.....	164
B.2	Input-Output-Analyse	169
C	Anhang 3: Codierbuch.....	177
C.1	Allgemeine Codieranweisungen	177
C.2	Allgemeine Angaben zu Pressemitteilungen	178
C.3	Allgemeine Angaben zu den Zeitungsbeiträgen	181
C.4	Schlüsselplan - Nachrichtenfaktoren	185