

# Inhaltsverzeichnis

|  | Seite     |
|--|-----------|
| <b>Abkürzungsverzeichnis</b>   | <b>9</b>  |
| <b>Abbildungsverzeichnis</b>   | <b>13</b> |
| <b>Einleitung</b>  | <b>15</b> |
| <b>Gegenstand der Untersuchung</b>   | <b>15</b> |
| <b>Methodischer Aufbau</b>   | <b>16</b> |
| <b>1. Wirtschaftsraum Italien</b>  | <b>19</b> |
| <b>1.1. Wirtschaftliche und politische Lage Italiens</b>                         | <b>19</b> |
| 1.1.1. Staat und Bevölkerung   | 19        |
| 1.1.2. Wirtschaftliche Entwicklung   | 22        |
| 1.1.3. Aktuelle Ausgangssituation  | 26        |
| <b>1.2. Stellung und Bedeutung in der EU und als Handelspartner Deutschlands</b> | <b>28</b> |
| 1.2.1. Italien in der EU   | 28        |
| 1.2.2. Deutsch-italienische Handelsbeziehungen                                   | 30        |
| <b>2. Umgang mit italienischen Geschäftspartnern</b>                             | <b>35</b> |
| <b>2.1. Marktbeschreibung</b>  | <b>35</b> |
| <b>2.2. Mentalität</b>   | <b>40</b> |
| <b>2.3. Geschäftsanbahnung</b>   | <b>43</b> |
| 2.3.1. Kontaktaufnahme   | 44        |
| 2.3.2. Handelsvertretersuche   | 48        |
| 2.3.3. Verhandlungen   | 50        |
| <b>2.4. Persönlicher Kontakt und Verhalten</b>                                   | <b>53</b> |
| <b>2.5. Praktische Ratschläge für Geschäftsreisende</b>                          | <b>58</b> |
| <b>3. Zwischenfazit</b>  | <b>63</b> |
| <b>4. Rechtsbetrachtungen</b>  | <b>67</b> |

|   |            |
|---|------------|
| <b>4.1. Rechtskreis</b>   | <b>67</b>  |
| <b>4.2. Internationales Recht</b>   | <b>67</b>  |
| <b>4.3. Italienisches Kaufrecht</b>   | <b>69</b>  |
| <b>4.4. Unterschiede zum deutschen Recht</b>  | <b>72</b>  |
| 4.4.1. Zahlungsverkehr ( <i>operazioni di pagamento</i> )                               | 73         |
| 4.4.1.1. Zahlungsbedingungen ( <i>condizioni di pagamento</i> )                         | 73         |
| 4.4.1.2. Forderungsabtretung ( <i>cessione di credito</i> )                             | 74         |
| 4.4.1.3. Zahlungsmodalitäten ( <i>modalità di pagamento</i> )                           | 75         |
| <b>4.4.2. Eigentumsvorbehalt (<i>riserva della proprietà</i>)</b>                       | <b>76</b>  |
| <b>4.4.3. Allgemeine Geschäftsbedingungen (<i>condizioni contrattuali generali</i>)</b> | <b>78</b>  |
| <b>4.4.4. Gewährleistungspflicht (<i>obbligo di garanzia</i>)</b>                       | <b>81</b>  |
| 4.4.4.1. Vertragliche Gewährleistung ( <i>garanzia contrattuale</i> )                   | 81         |
| 4.4.4.2. Vertraglicher Verbraucherschutz ( <i>protezione del consumatore</i> )          | 84         |
| 4.4.4.3. Produzentenhaftung ( <i>responsabilità del produttore</i> )                    | 85         |
| <b>4.4.5. Rechtsverfolgung</b>  | <b>88</b>  |
| 4.4.5.1. Gerichtliche Rechtsverfolgung  | 89         |
| 4.4.5.2. Außergerichtliche Rechtsverfolgung (Schiedsgerichtsbarkeit)                    | 92         |
| <b>4.4.6. Handelsvertreterrecht (<i>diritto dell'agente</i>)</b>                        | <b>95</b>  |
| <b>4.4.7. Vertragshändlerrecht (<i>diritto del concessionario</i>)</b>                  | <b>100</b> |
| <b>4.4.8. Verjährung (<i>prescrizione</i>)</b>  | <b>102</b> |
| <br>  |            |
| <b>5. Niederlassung deutscher Unternehmen in Italien</b>                                | <b>105</b> |
| <b>5.1. Direktinvestitionen</b>   | <b>105</b> |
| <b>5.2. Italienisches Gesellschaftsrecht</b>  | <b>106</b> |
| 5.2.1. SRL - Società a Responsabilità Limitata (GmbH)                                   | 107        |
| 5.2.2. SpA - Società per Azioni (AG)  | 108        |
| <b>5.3. Gründung einer Zweigniederlassung (<i>sede secondaria</i>)</b>                  | <b>108</b> |
| <b>5.4. Erwerb von Unternehmen und Unternehmensanteilen</b>                             | <b>109</b> |
| <br>  |            |
| <b>6. Ein- und Ausfuhrvorschriften</b>  | <b>113</b> |
| <b>6.1. EU-Bestimmungen</b>   | <b>113</b> |
| 6.1.1. Ein- und Ausfuhrbeschränkungen   | 113        |
| 6.1.2. Exportkontrolle  | 115        |
| <b>6.2. Versand</b>   | <b>116</b> |
| <b>6.3. Begleitpapiere</b>  | <b>118</b> |
| <br>  |            |
| <b>7. Zwischenfazit</b>   | <b>123</b> |

|   |            |
|---|------------|
| <b>8. Zukunftsaussichten für deutsche Unternehmen</b>   | <b>127</b> |
| <b>9. Kontaktadressen und Informationsmöglichkeiten</b> | <b>133</b> |
| <b>Anhang</b>   | <b>137</b> |
| <b>Quellenverzeichnis</b>                               | <b>141</b> |