

## Inhaltsverzeichnis

### I. **Kooperative Internationalisierungsstrategien kleiner und mittlerer Unternehmungen**

Internationale Unternehmungsk Kooperationen 3  
*Prof. Dr. Dirk Holtbrügge*

Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren auf  
Lernprozesse in internationalen Strategischen Allianzen 31  
*Dr. Karen Birkmann*

Conceptualising Inter-Organizational Adjustment in  
International Joint Ventures 63  
*Dr. Alexander T. Mohr*

### II. **Kulturelle und ethische Aspekte der Internationalisierung von kleinen und mittleren Unternehmungen**

Einflussfaktoren auf den Prozess der kulturellen  
Anpassung – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung 81  
*Dr. Wolf Bonsiepe, Dr. Stefan Eckert, PD Dr. Susanne  
Rässler und Stefanie Mayer*

Korporatives Verantwortungsbewusstsein als Grundlage der  
globalen Verantwortung Multinationaler Unternehmungen 101  
*Dr. Ina Graf*

### **III. Das Management von schnell internationalisierenden Unternehmungen**

Born Globals – Begriff und Bedeutung <i>Birgit Ch. Enßlinger</i>	129
Länderübergreifende Koordination von Wertaktivitäten in Born Global Firms <i>David Rygl</i>	151
Besondere Herausforderung der schnellen Internationalisierung für die Personalbedarfsplanung und –deckung von kleinen und mittleren Unternehmungen <i>Markus G. Kittler</i>	171
Die Finanzierung der Internationalisierung von kleinen und mittleren Unternehmungen nach Basel II <i>Jonas F. Puck und Attila Oldag</i>	195
<b>Autoren</b>	<b>211</b>