

INHALTSVERZEICHNIS

INHALTSVERZEICHNIS.....	5
BIBLIOGRAPHISCHE BESCHREIBUNG UND REFERAT.....	8
VORWORT.....	9
DARSTELLUNGSVERZEICHNIS	10
1 EINLEITUNG.....	13
2 ZIEL UND AUFGABENSTELLUNG DER STUDIE.....	15
2.1 Thema und Ziel	15
2.2 Siemens Business Services Moskau	16
3 MATERIALGRUNDLAGE UND METHODOLOGISCHES VORGEHEN	17
3.1 Ausgangslage und Durchführung	17
3.2 Begründung der Vorgehensweise	19
3.3 Wodurch zeichnet sich die vorliegende Untersuchung des Verfassers aus?	20
3.4 Anmerkungen zu Rahmenbedingungen der Untersuchung vor Ort	21
4 THEORETISCHE AUSGANGSPOSITION	27
4.1 Vorbemerkungen zu diesem Kapitel	27
4.2 Stereotype – zentraler Bestandteil der Untersuchung	28
4.3 Stereotype aus der Perspektive der Kulturwissenschaft	29
4.3.1 <i>Kultur: Definition</i>	29
4.3.2 <i>Probleme und kulturelle Besonderheiten</i>	30
4.3.3 <i>Kulturschock – nicht nur deutsch-russisch</i>	39
4.3.4 <i>Die wichtige Rolle der Landeskultur</i>	41

4.4	Stereotype aus der Perspektive der Verhaltenstheorie	42
4.4.1	<i>Die Verhaltenstheorie</i>	42
4.4.2	<i>Unternehmenskultur</i>	42
4.5	Stereotype aus der Perspektive der Sozialpsychologie	43
4.5.1	<i>Deutsch-russische Vergleiche in der Fachliteratur</i>	43
4.5.2	<i>Die stete Aufteilung in Gruppen</i>	46
4.5.3	<i>Zur Gegensätzlichkeit oder Ähnlichkeit deutscher und russischer Eigenschaften: je mehr man voneinander weiß, desto ähnlicher empfindet man einander</i>	48
5	AUSWERTUNG DER ERGEBNISSE DES FRAGEBOGENS, KOMMENTAR UND DISKUSSION.....	53
5.1	Initiative, Durchsetzungsvermögen, Teamfähigkeit	53
5.1.1	<i>Initiative</i>	54
5.1.2	<i>Durchsetzungsvermögen</i>	60
5.1.3	<i>Teamfähigkeit</i>	65
5.2	Ergebnisorientierung; Strategisches Denken, Planungs- und Organisationsgeschick	69
5.2.1	<i>Ergebnisorientierung</i>	70
5.2.2	<i>Strategisches Denken</i>	73
5.2.3	<i>Planungs- und Organisationsgeschick</i>	75
5.3	Kreativität, Veränderungsfähigkeit, Lernfähigkeit	81
5.3.1	<i>Kreativität</i>	82
5.3.2	<i>Veränderungsfähigkeit</i>	85
5.3.3	<i>Lernfähigkeit</i>	87
5.4	Entscheidungsfähigkeit, Analysefähigkeit	91
5.4.1	<i>Entscheidungsfähigkeit</i>	91
5.4.2	<i>Analysefähigkeit</i>	97
5.5	Kommunikationsfähigkeit, Einfühlungsvermögen	100

5.5.1	<i>Kommunikationsfähigkeit</i>	100
5.5.2	<i>Einfühlungsvermögen</i>	105
5.6	Networking Skills und Kundenorientierung	113
5.6.1	<i>Networking Skills</i>	114
5.6.2	<i>Kundenorientierung</i>	117
5.7	Motivationsfähigkeit, „Coaching“ und „Mentoring“	121
5.7.1	<i>Motivationsfähigkeit</i>	121
5.7.2	<i>Coaching und Mentoring</i>	126
6	ZUSAMMENFASSUNG	131
7	SCHLUSSFOLGERUNGEN UND AUSBLICK.....	145
7.1	Schlussfolgerungen	145
7.2	Ausblick	148
8	LITERATURVERZEICHNIS.....	151
9	QUELLENVERZEICHNIS	161
10	THESEN.....	163
11	KURZER LEBENSLAUF.....	167
12	ANHANG.....	168
12.1	Fragebogen russisch (Originalfassung)	168
12.2	Fragebogen deutsch (Übersetzung)	177