

# Inhalt

<b>A. Grundlegung</b>	11
I. Problemstellung	11
II. Begriffkennzeichnung	14
1. Digitalisierung	14
2. Informationsgüter	16
3. Entertainmentindustrie	17
4. Copyright	18
III. Abgrenzung zur bisherigen Reproduzierbarkeit	19
IV. Beispiel der Musikindustrie	22
1. Gründe für die besondere Situation der Musikindustrie	23
a. Neue Komprimierungstechnologien	23
b. Großes digitales Angebot	24
c. Hohe Internet-Affinität	26
d. Geringe Kosten des Konsums	26
2. Interessenskonflikt in der Musikindustrie	27
V. Gang der Untersuchung	28
<b>B. Untersuchung der Musikwirtschaft</b>	33
I. Einordnung der Analyse	34
II. Abgrenzung des betrachteten Marktes	34
III: Industrieökonomische Analyse der Musikwirtschaft	38
1. Rahmenbedingungen in der Musikwirtschaft	38
a. Nachfrage nach Musik	38
b. Angebot von Musik	50
2. Struktur der Musikwirtschaft	55
a. Konzentration des Marktes	56
b. Markteintrittsbarrieren	59
c. Produktdifferenzierung	61
d. Vertikale Integration	61
3. Marktverhalten in der Musikwirtschaft	62
4. Marktergebnis in der Musikwirtschaft	64

<b>C. Ökonomische Theorie zum unautorisierten Kopieren</b>	69
I. Literaturüberblick zur ökonomischen Theorie	70
1. Darstellung der grundsätzlichen Problematik	70
2. Theorie die Indirect Appropriability	71
3. Theorie der positiven Netzwerkeffekte	76
II. Industriespezifische Ansätze zum optimalen Kopierschutz	87
1. Das Zwei-Perioden-Zwei-Generationen-Modell	87
2. Der Sampling-Effekt unautorisierter Kopien	94
III. Fazit zum optimalen Kopierschutz in der Musikindustrie	96
<b>D. Effekte der Digitalisierung auf die Industriestruktur</b>	101
I. Veränderte Rahmenbedingungen in der Musikwirtschaft	102
1. Nachfrage nach digitaler Musik	102
2. Angebot von digitaler Musik	104
II. Veränderungen in der Struktur der Musikwirtschaft	108
1. Konzentration des Marktes	108
2. Markteintrittsbarrieren	110
3. Produktdifferenzierung	114
4. Vertikale Integration	115
III. Veränderungen im Marktverhalten der Musikwirtschaft	119
IV. Veränderungen im Marktergebnis der Musikwirtschaft	124
<b>E. Ergebnis und Ausblick</b>	131
<b>Literaturverzeichnis</b>	137