

# INHALT

<b>1. EINLEITUNG .....</b>	<b>9</b>
1.1. FRAGESTELLUNG .....	11
1.1.1. <i>Stand der Forschung</i> .....	12
<b>2. UNTERNEHMENSTHEATER.....</b>	<b>15</b>
2.1. ANNÄHERUNG AN DEN BEGRIFF UNTERNEHMENSTHEATER .....	16
2.1.1. <i>Definitionen</i> .....	18
2.1.2. <i>Inhalte und Grund</i> .....	22
2.1.3. <i>Typen</i> .....	24
2.1.4. <i>Vorgehensweise</i> .....	32
2.2. WIRKUNG .....	34
2.3. ERKLÄRUNGSMODELLE AUS DER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT .....	35
2.3.1. <i>Gruppenintervention</i> .....	36
2.3.2. <i>Interventionen und Irritationen</i> .....	38
2.3.3. <i>"Auflockern" der Teilnehmer</i> .....	40
2.3.4. <i>Organisatorische Transformation</i> .....	44
2.3.5. <i>Systemische Organisationsberatung und Großgruppen</i> .....	46
2.3.6. <i>Katharsis</i> .....	48
2.4. NUTZEN .....	53
2.5. KRITIK.....	56
2.5.1. <i>Aufführung</i> .....	58
2.5.2. <i>Hinterfragung der Definition</i> .....	60
2.5.3. <i>Alternativvorschläge zur Definition</i> .....	63
2.5.3.1. <i>"Aufführung" bei Brauneck / Schneilin</i> .....	63
2.5.3.2. <i>"Aufführung" in der Theateranthropologie</i> .....	64
<b>3. ANBIETER. METHODEN. KONZEPTE .....</b>	<b>65</b>
3.1. ANBIETER UND IHRE PRODUKTE.....	65
3.2. ANBIETER IN ÖSTERREICH .....	76
3.2.1. <i>BusinessTheaterWien</i> .....	77
3.2.2. <i>The Company Stage</i> .....	78
3.2.3. <i>Commitment</i> .....	79
3.2.4. <i>Happy Business</i> .....	80
3.2.5. <i>sog. Theater</i> .....	80
3.2.6. <i>Stadttheater Innsbruck</i> .....	81
3.2.7. <i>Trybek Impulse</i> .....	81
3.3. KUNDEN.....	82
3.3.1. <i>Kunden in Österreich</i> .....	82
3.3.2. <i>Kunden in Deutschland und der Schweiz</i> .....	83
3.4. SELBST KREIERTE THEATERMETHODEN UND KONZEPTE .....	85
3.4.1. <i>Analogietheater</i> .....	85
3.4.2. <i>Contactheater</i> .....	85
3.4.3. <i>Feedback-Theater</i> .....	86

3.4.4. Feedbacktheater.....	86
3.4.5. Fusionstheater.....	87
3.4.6. InterkulturTheater.....	87
3.4.7. Interventionstheater.....	88
3.4.8. Kommunikationstheater.....	88
3.4.9. KOSILO-Methode.....	88
3.4.10. Leitbild-Theater.....	89
3.4.11. Motivationstheater.....	89
3.4.12. M.U.T.....	90
3.4.13. Parodienspiegel.....	92
3.4.14. PUT.....	92
3.4.15. Sales-Theater.....	94
3.4.16. SeminarTheater.....	94
3.4.17. Showfenstertheater.....	95
3.4.18. Situationstheater.....	95
3.4.19. SpiegelTheater.....	95
3.4.20. TOI.....	96
3.4.21. Transformationstheater.....	103
3.4.22. TZT.....	103
3.4.23. Visions Theater.....	104
3.4.24. Vortragstheater.....	105
<b>4. THEATERWISSENSCHAFTLICHER BEZUGSRAHMEN.....</b>	<b>107</b>
4.1. HISTORISCHER HINTERGRUND.....	107
4.2. PAULO FREIRE - PÄDAGOGIK DER UNTERDRÜCKTEN.....	108
4.2.1. Entstehungsgeschichte der Pädagogik der Unterdrückten.....	108
4.2.2. Die Würde des Menschen.....	109
4.2.3. Erziehungsmethoden.....	110
4.2.4. Thematische Untersuchung.....	112
4.2.5. Dekodierung.....	113
4.2.6. Paulo Freire's Lebensbild.....	115
4.3. AUGUSTO BOAL UND DAS "THEATER DER UNTERDRÜCKTEN".....	117
4.3.1. Theater der Unterdrückten.....	118
4.3.1.1. Der Zu-Schauspieler.....	119
4.3.2. Methoden des Theaters der Unterdrückten.....	120
4.3.2.1. Statuen- und Bildertheater.....	121
4.3.2.2. Forumtheater.....	122
4.3.2.3. Unsichtbares Theater.....	123
4.3.2.4. Der Joker.....	124
4.3.3. Prospektive - introspektive - extrovertierte Techniken.....	125
4.3.4. Legislatives Theater.....	127
4.3.5. Volkstheater.....	129
4.3.6. Boal vs. Unternehmenstheater.....	131
4.3.7. Boal und Globalisierung.....	132
4.3.8. Katharsis bei Boal.....	133
4.4. JAKOB L. MORENO.....	135
4.4.1. Vom Stegreiftheater zum Psychodrama.....	135
4.4.2. Konflikttheater - Stegreiftheater - Weihetheater.....	137

4.4.3. Gruppenpsychotherapie.....	139
4.4.4. Soziometrie .....	140
4.4.4.1. Soziometrie und Arbeitsplatz.....	140
4.4.5. Psychodrama.....	142
4.4.5.1. Phasen des Psychodramas.....	145
4.4.5.2. Methoden des Psychodramas.....	146
4.4.5.3. Ziel des Psychodramas.....	148
4.4.6. Katharsis bei Moreno.....	150
4.5. IMPROVISATION .....	151
4.5.1. Keith Johnstone .....	152
4.5.2. Playback-Theater.....	154
<b>5. THEATERWISSENSCHAFTLICHE ANNÄHERUNG .....</b>	<b>157</b>
5.1. ALLTÄGLICHE UND NICHT-ALLTÄGLICHE VERHALTENSWEISEN.....	158
5.2. ÜBERGANGSRITEN.....	160
5.3. SOZIALES DRAMA .....	163
5.3.1. Antistruktur und Communitas.....	165
5.4. RITUAL UND THEATER.....	168
5.5. RAHMEN-ANALYSE.....	171
5.5.1. Interaktionsrituale.....	173
5.6. BRECHT UND UNTERNEHMENSTHEATER? .....	175
<b>6. THEATER ZUR GEWINNMAXIMIERUNG .....</b>	<b>179</b>
6.1. INSTRUMENTALISIERUNG .....	182
6.2. THEATER ALS ZWANG.....	184
6.3. EINE FRAGE DER ETHIK? .....	185
6.4. HINTERFRAGUNG DES BEGRIFFS "BEDARFSORIENTIERTES THEATER".....	187
6.5. FIKTION UND EIGENLOB .....	189
6.6. AUSSAGEKRAFT DER ANGEBOTE.....	192
<b>7. HISTORISCHER RÜCKBLICK AUFS UNTERNEHMENSTHEATER.....</b>	<b>195</b>
7.1. EINSATZ VON ROLLENSPIEL IN DER "INDUSTRIE" .....	196
7.2. ROLLENSPIEL FÜR EINE "LEISTUNGSORIENTIERTE INDUSTRIEGESELLSCHAFT" .....	200
7.3. AUGUSTO BOALS "THEATER DER UNTERDRÜCKTEN" IN DER WIRTSCHAFT .....	202
7.4. UNTERNEHMENSTHEATER IN EUROPA.....	205
<b>8. FAZIT .....</b>	<b>207</b>
<b>9. ANHANG: BEISPIELE .....</b>	<b>213</b>
<b>10. LITERATURVERZEICHNIS.....</b>	<b>223</b>