

Geleitwort

Die aktuelle Diskussion im Einzelhandel um gestiegene Preissensitivität und abnehmende Loyalität bei Verbrauchern hat die Debatte vom hybriden Kaufverhalten neu entfacht: Ein und derselbe Konsument wechselt beim Einkauf – scheinbar inkonsistent – zwischen Preis- und Sparorientierung.

Sonja Schmitt greift diese These vom hybriden Käufer auf und zeigt nicht nur dessen Existenz, sondern auch seine verhaltenstheoretischen Einflussfaktoren, die sich aus einem rationalen Kalkül des Konsumenten gründen.

Anders als bisherige Studien zum hybriden Kaufverhalten ist das zentrale Konstrukt der Preisbereitschaft Ausgangspunkt für diese Arbeit. Vor dem Hintergrund verhaltenstheoretischer Zusammenhänge des Kaufentscheidungsprozesses zieht die Verfasserin zur Erklärung der Preisbereitschaft die Prospect-Theorie und das Mental Accounting heran und illustriert wie Konsumenten die Kosten- und Nutzenbestandteile aus Produkt- und Einkaufsstätte berücksichtigen. Auf dieser Grundlage identifiziert sie die verhaltensbestimmenden Dimensionen und charakterisiert die hybriden Käufertypen.

Im empirischen Teil der Arbeit überprüft die Verfasserin die theoretischen Überlegungen anhand eines eigens erhobenen Datensatzes. Zur Berücksichtigung der verhaltensbestimmenden Dimensionen der Preisbereitschaft werden zunächst Multi-Item-Messinstrumenten entwickelt. Anschließend werden den Konstrukten „Composite Scores“ zugewiesen und als Input für eine lineare Regressionsanalyse sowie einer logistischen Regression verwendet. Neben der Existenz des hybriden Käufers zeigt sich, dass ein Teil der Verhaltensdimensionen der Preisbereitschaft als signifikant bestätigt werden kann und die Typen hybriden Kaufverhaltens charakterisiert.

Sonja Schmitts Ausführungen zu dieser Thematik stellen eine Ergänzung bestehender Erklärungsansätze zum hybriden Kaufverhalten dar. Ihre Arbeit, die theoretisch anspruchsvoll, gleichzeitig aber auch empirisch haltvoll und richtungsweisend für die Handelspraxis ist, verdient viel Aufmerksamkeit.

Prof. Dr. Gertrud Moosmüller