

Geleitwort

Als Gutachter der vorliegenden Dissertation komme ich der Bitte von Dr. Markus Strietzel um ein Geleitwort gerne nach. Der Verfasser untersucht in dieser Arbeit das strategische Verhalten von besonders erfolgreichen Unternehmen auf den "Emerging Markets". Es handelt sich hierbei um Regionen, die auf dem Weg von einem typischen Entwicklungsland zu einem Industriestaat sind, also Länder wie beispielsweise China, Indien, Russland, Polen und Brasilien.

Gegenüber den früher bevorzugten Kostensenkungsstrategien haben sich in jüngster Zeit viele Unternehmen dazu entschlossen, das beträchtliche Wachstumspotenzial der Emerging Markets zu nutzen. Hinsichtlich der strategischen Verhaltensweisen von Unternehmen auf diesen Märkten besteht nach Ansicht des Autors eine Forschungslücke. Er versucht diese Lücke zu schließen, indem er zunächst die Erklärungsversuche der Theorie des Internationalen und des Strategischen Managements daraufhin überprüft, welchen Beitrag sie zur Bestimmung des Einflusses einzelner Strategiedimensionen leisten. Die Gestaltungsempfehlungen für die Strategiewahl erfolgreicher Unternehmen vor allem in Asien und Europa zeigen, dass wesentliche Erfolgswirkungen von den Strategien zur Absicherung der Marktpräsenz sowie von Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien ausgehen. Sie beruhen auf einem sehr fundierten und verlässlichen methodischen Ansatz.

Die an der EUROPEAN BUSINESS SCHOOL entstandene Arbeit von Markus Strietzel bietet Erkenntnisse und Ergebnisse, die sowohl für den theoretisch interessierten Leser als auch für das Management von internationalisierenden Unternehmen von Interesse sind. Ich wünsche Ihr deshalb eine gute Aufnahme in Wissenschaft und Praxis.

Prof. Dr. Hartmut Kreikebaum