

Vorwort

Teams und Teamarbeit sind in Unternehmen fast allgegenwärtig. Intensive Zusammenarbeit in kleinen Gruppen soll dabei verschiedene positive Effekte erzeugen, wie etwa die Innovationskraft stärken, Effizienz erhöhen, oder die Identifikation der Mitarbeiter mit den gemeinsamen Aufgaben verbessern. Jedoch wissen Führungskräfte und Mitarbeiter genauso wie Wissenschaftler um die Herausforderungen des Managements von Teams. Wie kann produktive Zusammenarbeit im Team gefördert werden? Welcher Führungsstil unterstützt die Teamarbeit? Auf welche Aspekte muss bei der Zusammensetzung von Teams besonders geachtet werden? Wie soll mit Konflikten umgegangen werden? Wie funktioniert Teamarbeit, wenn die Teammitglieder aus verschiedenen Organisationen stammen? Wie kann in teambasierten Organisationen innerhalb und zwischen den Teams Zusammenarbeit gefördert werden? Welche Führungsrollen fallen dabei den Managern und den Teams selbst zu?

Diesen und anderen wichtigen Fragen des Managements von Teams gehen die Beiträge dieses Buches nach. Dabei wird neben konzeptionellen Überlegungen besonderer Wert auf empirische Ergebnisse wissenschaftlicher Studien gelegt. Dieser theoriegetriebene empirische Ansatz erlaubt es, aus der Vielzahl an plausiblen Erfolgsfaktoren von Teams und Teamarbeit diejenigen zu identifizieren, die besonders gewichtigen Einfluss ausüben.

Dieses Sammelwerk ist an Personen in **Wissenschaft und Praxis** gerichtet, die sich mit der Gestaltung und der Effektivität kollaborativer Arbeit auseinandersetzen; also insbesondere an Mitarbeiter und Führungskräfte teambasierter Organisationen und Mitarbeiter in den Bereichen Personal und Organisation sowie Wissenschaftler, Studenten und Managementberater.

Mit der verstärkten Ausrichtung dieser dritten Auflage auf Teams mit innovativen Aufgaben (z.B. Produktentwicklung, Technologietransfer, Relationship-Marketing) richtet sich dieses Buch auch an Leser mit Interessen im Bereich des Technologie- und Innovationsmanagements.

Das Zustandekommen dieses Buches war in gewisser Weise auch ein Teamprojekt. Deshalb sei an dieser Stelle allen Personen gedankt, die zum Gelingen beigetragen haben. Besonders möchten wir den Autoren der Beiträge danken, die mit der Qualität ihrer Forschungsarbeiten viel Nutzen stiften. Außerdem gilt unser Dank Frau Julia Chao für das sorgfältige Editieren des Buchmanuskripts.

Darüber hinaus gilt unser Dank und unsere Anerkennung den an diesen Studien beteiligten Unternehmen und Mitarbeitern, ohne deren bereitwillige Unterstützung empirische Managementforschung nicht möglich wäre.

Martin Högl

Hans Georg Gemünden