Geleitwort

Die elektronische Vernetzung von Unternehmen schreitet unaufhaltsam voran und ist die Voraussetzung zur Gestaltung effizienter Logistikstrukturen. In diese Gestaltungsprozesse sind vor einigen Jahren elektronische Handelsplattformen mit dem Anspruch eingedrungen, einen wesentlichen Beitrag zur Verbesserung der Effizienz der Märkte und Handelsprozesse leisten zu können. Darüber hinaus sind Entwicklungsszenarien entwickelt worden, die mit der Einführung elektronischer Handelsplattformen die ersatzlose Streichung von Handelsstufen innerhalb der vertikalen „Supply Chain" vorsahen.

Wie bekannt haben elektronische Handelsplattformen bis heute nicht die erwartete Bedeutung erlangt. Dafür gibt es sicher die verschiedensten Gründe. Ein besonderes Hemmnis stellte und stellt die ungenügende Abbildung der betrieblichen Handelsprozesse in den verfügbaren Handelsplattformen dar. Dies betrifft etwa die Nutzung von Medienalternativen, die Effizienz der Kommunikation, die Bereitstellung von Dienstleistungen, die Realisierung vertrauensbildender Elemente, die Produktdarstellung oder die Abhängigkeit von Handelsprozessen von inneren und äußeren Bedingungen sowie weitere.

Mit dieser Arbeit legt Herr Hausen eine Schrift vor, die sich mit der Heranführung elektronischer Handelsprozesse an die bestehenden Prozesscharakteristika komplexer Märkte und hier speziell der Märkte für Nahrungsmittel auseinandersetzt. Die Arbeit greift diese Märkte beispielhaft auf, ist aber in ihrer Darstellung unabhängig von speziellen Branchen.

Dieses Buch füllt eine Lücke in der aktuellen Forschung zum E-Commerce und leistet einen wesentlichen Beitrag zur weiteren Entwicklung effizienter Logistikstrukturen und der Integration elektronischer Handelsplattformen.

Prof. Dr. Gerhard Schiefer