Geleitwort


Der Wissenschaftler liest diese Arbeit mit Gewinn, weil sie Erkenntnisse über die Präferenzen von Kapitalanlegern und methodische Innovationen enthält, die für die Marketingforschung wie für die Finanzmarktforschung bedeutsam sind. Der Praktiker der Finanzindustrie lernt ein Meß- und Empfehlungssystem kennen, das ihm - als Methode der Risk-Return-Messung - wichtige Informationen für die Produktpolitik und die Marktsegmentierung liefern und - als Recommendersystem - als innovatives Vertriebsinstrument im Internet dienen kann.

Klaus Peter Kaas