

Vorwort der Herausgeber

Werteorientierte Unternehmensführung ist eine Form der organisationalen bzw. personalen Führung, die sich in den letzten Jahren zunehmender Beachtung erfreut, mit allen Chancen und Risiken, die ein innovatives Konzept in der Praxis aufwirft. Gerade in Anwendungsbereichen mit vielfältigen Entscheidungsfreiräumen und/oder der Auseinandersetzung mit komplexen, bzw. nicht regelmäßig wiederkehrenden Situationen, versprechen Werte eine Chance zu eröffnen, in Organisationen die nötigen Anker und Korridore des Verhaltens zu begründen, die die Möglichkeit begründen, moderne selbststeuernde Arbeits- und Organisationskonzepte umzusetzen.

Der erste Beitrag dieses Sammelwerkes befasst sich mit den wesentlichen **Grundlagen** zum Thema der Werteorientierten Unternehmensführung. Anschließend wird der Themenbereich der **Leitbildprozesse in Unternehmen** behandelt, wobei insbesondere die Frage beantwortet werden soll, wie es gelingt, Mitarbeiter zu veranlassen, das Unternehmensleitbild tatsächlich zu leben. Der zweite Schwerpunkt beschäftigt sich mit dem Themenkreis des **Generationenwechsels in Familienunternehmen**. Hier kommt der Problematik der unterschiedlichen Werthaltungen von Übergeber und Übernehmer besondere Bedeutung zu. Der letzte Teil dieses Sammelwerks befasst sich mit dem Thema **Gesundheit als Wert** im Unternehmen.

Die einzelnen Beiträge wenden sich sowohl an WissenschaftlerInnen, BeraterInnen und PraktikerInnen, sowie an all jene, die Interesse am Thema der Werteorientierten Unternehmensführung zeigen. Da verschiedene Sichtweisen eingebracht werden sollen und eine abwechslungsreiche Betrachtung der jeweiligen Themenkreise ein wesentliches Ziel dieses Werkes ist, stammen die Beiträge von AutorInnen aus der Wissenschaft, wie auch der Unternehmensberatung und der Praxis.

Als Herausgeber bedanken wir uns bei allen, die am Zustandekommen dieses Sammelbandes mitgewirkt haben. Es sind dies unsere Sponsoren, die im Anhang aufgelistet werden, alle AutorInnen und die studentische Lernfirma „Planet Value“, die mit ihrem außergewöhnlichen Einsatz weit über die Grenzen eines Studiensemesters hinaus mitgewirkt haben, das vorliegende Werk zu ermöglichen.

Franz Auinger
Wolf Böhnisch
Harald Stummer