

Inhalt

Vorwort.....	7
--------------	---

1. Unternehmensgründung aus der Hochschule – Einführung

Alfred Spielkamp

Spinoff-Gründungen aus der öffentlichen Forschung in Deutschland	9
--	---

Hartwig Fuhrmann

Die psychologische Situation von Existenzgründerinnen und -gründern. Motive und Persönlichkeit	15
---	----

Jens Pluta

Erfahrungsbericht eines Gründers	23
--	----

Sebastian Hanny, Fritz Krieger

Fördermittel für Gründungen aus Hochschulen	29
---	----

Rudi Cuyvers

Commercialisation of research results and its key actors	33
--	----

2. Praxisbeispiele für Gründungsförderung an Hochschulen

Peter van der Sijde

Entrepreneurship Stimulation at the University of Twente	45
--	----

Michael-Burkhard Piorkowsky

IQU – Information, Qualifikation und Unternehmensgründung an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn.....	53
--	----

Gerhard Möller

Gründungsförderung an der Ruhr-Universität Bochum	59
---	----

Erdme Brüning, Sebastian Hanny, Roland Kischkel, Fritz Krieger

Unternehmensgründung als Handlungsfeld der Dortmunder Hochschulen – das Projekt G DUR	65
--	----

Jörg Dannenberg

Erfolgsfaktoren für Gründung und Wachstum von Start-ups. Erfahrungsberichte aus den Dortmunder start2grow-Wettbewerben	73
---	----

3. Die Hochschule als Gesellschafterin – Rechtliche und steuerrechtliche Aspekte

Verena Leuterer, Alfred Post

Unternehmen Hochschule – Beispiele aus der Praxis der TU Dresden 77

Kirsten Ugowski

Public Private Partnership am Beispiel der
Düsseldorf Business School GmbH an der
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf..... 83

Gisela Nagel

Nutzung von Hochschulressourcen und Einsatz von
Hochschulpersonal im Gründungsgeschehen..... 89

4. Unternehmensgründung durch Patentverwertung

Uwe Schneider

Patente, Marken und ihre praktische Umsetzung..... 99

Michael Kohler

Existenzgründungen mit Hochschulpatenten –
Beteiligungsmöglichkeiten von Hochschulen..... 105

Simone Petschauer

Patent Policy – Die Patent- und Lizenzstrategie der
Humboldt-Universität zu Berlin 117

Joachim Kaiser, Alfred Schillert

Aufgaben einer Patentverwertungsagentur (PVA)
am Beispiel der PROvendis GmbH 123

Autoren und Autorinnen 129