

Vorwort

Ziel dieses Buches ist eine breit gefächerte Analyse des Wirtschaftsstandortes Mexiko. Indem er in seinen Stärken und Schwächen für deutsche Unternehmen beleuchtet wird, soll die unternehmerische Entscheidung für ein wirtschaftliches Engagement in Mexiko auf eine aktuelle und differenzierte Informationsbasis gestellt werden.

Zu diesem Zweck werden im ersten Hauptteil (Kapitel 1-9) Aufbau und Entwicklung der mexikanischen Binnenwirtschaft ebenso behandelt wie die Außenwirtschaft. Besonderes Augenmerk gilt auch der staatlichen Bürokratie, den Programmen der Wirtschaftsentwicklung sowie der ausgeprägten Korruption. Einführungen in das mexikanische Investitions-, Gesellschafts-, Steuer- und Arbeitsrecht runden die Analyse des sozio-ökonomischen Umfelds für ein geschäftliches Engagement in Mexiko ab.

Der zweite Hauptteil des vorliegenden Buches (Kapitel 10-12) behandelt die Beson-