

Inhalt

Vorwort.....	11
--------------	----

Gerhard Wegner

1. Weltausstellung als symbolische Sinnstiftung.....	15
1.1. Weltausstellungen als Technikshows	18
1.2. Weltausstellungen als ideale Städte.....	19
1.3. Weltausstellungen als völkerverbindende, multikulturelle Begegnungen	20
1.4. Weltausstellungen als gigantische Feste.....	22
1.5. Weltausstellungen als Träger universeller Botschaften.....	23
1.6. Sozialwissenschaftliche Deutungen von Weltausstellungen	24

Karl-Fritz Daiber

2. Die Präsenz von Religion auf den Weltausstellungen – Historische Aspekte	27
--	----

Karl-Fritz Daiber

3. Religionen auf der Weltausstellung in Hannover	35
3.1. Beschreibungen.....	36
3.1.1. Exponate in der Trägerschaft religiöser Institutionen und Organisationen.....	36
Christentum	36
Islam	39
Andere Religionen: Bahá'í.....	40
3.1.2. Religion in den Nationen-Pavillons.....	42
Afrika	42
Südlicher und östlicher Mittelmeerraum	43
Iran, Vereinigte Arabische Emirate, Jemen	44
Der indische Subkontinent: Indien, Sri Lanka, Nepal, Bhutan, Pakistan.....	45
Ostasien	47
Australien und Ozeanien.....	48
Nordamerika	48
Mittel- und Südamerika	49
Rußland und die Staaten der GUS.....	49
Europa.....	50

3.1.3. Weltorganisationen und ökonomische Global Players.....	51
3.1.4. Der Themenpark.....	53
Exkurs: Planet of Visions und 21. Jahrhundert als Besucher erlebt – unwissenschaftliche Impressionen	56
3.1.5. Praktizierte Religion.....	59
3.1.6. Religion im Rahmen von Expo-Events	60
3.1.7. Tag der Christlichen Kirchen und Tag der Weltreligionen.....	61
3.1.8. Faust.....	63
3.2. Theoretische Annäherungen.....	66
3.2.1. Die Weltausstellung als Institution öffentlichen Handelns	66
3.2.2. Die Weltausstellung als Phänomen der Globalisierung	69
Theorien der Globalisierung	69
Weltgesellschaft, Weltausstellung, Religion.....	73
Der Weltprotestantismus als Hintergrund des Protestantismus auf der Expo.....	75
 <i>Karl-Fritz Daiber / Hanns-Werner Eichelberger / Wolfgang Lukatis / Gerhard Wegener</i>	
4. Das Christentum auf der EXPO 2000	79
<i>Gerhard Wegener</i>	
4.1. Der Christus-Pavillon	79
4.1.1. Modernisierung von Kirche.....	80
4.1.2. Ziele des Christus-Pavillons.....	82
4.1.3. Die Architektur	85
4.1.4. Das Programm	88
4.1.5. Fazit.....	90
4.2. Die Evaluationsuntersuchung	90
<i>Karl-Fritz Daiber</i>	
4.2.1. Ansatz und Durchführung	90
<i>Wolfgang Lukatis</i>	
4.2.2. Das Publikum im Christus-Pavillon.....	95
4.2.2.1. Vermutungen und Vergleichsmöglichkeiten	95
Vermutungen.....	95
Vergleichsmöglichkeiten.....	97
4.2.2.2. Ergebnisse.....	99

4.2.2.2.1. Angaben zur Person	99
Geographische Herkunft	99
Stellung im Erwerbsleben.....	101
Alter	103
Bildung	105
Männer und Frauen.....	107
4.2.2.2.2. Religionsgemeinschaften, Religiosität, Partizipation.....	108
Mitgliedschaft in Religionsgemeinschaften	108
Religiosität	110
Gottesdienstbesuch.....	112
Engagement in Religionsgemeinschaften	114
4.2.2.2.3. Zufälligkeit und Intensität des Besuchs.....	116
Zufälligkeit des Besuchs	116
Intensität des Besuchs	117
4.2.2.2.4. Beziehungen zwischen den Merkmalen	118
4.2.2.2.5. Erklärung der Intensität des Besuchs....	120
4.2.2.3. Fazit.....	122

Wolfgang Lukatis

4.2.3. Image des Pavillons bei BesucherInnen unterschiedlicher religiöser Orientierungen	125
4.2.3.1. Vorgehen	125
4.2.3.2. Analyse.....	127
4.2.3.2.1. Das Erlebnis Christus-Pavillon, beschrieben auf zehn Dimensionen	127
4.2.3.2.2. Zehn Dimensionen und das Erlebnis Christus-Pavillon.....	137
„Es hat Spaß gemacht, den Christus-Pavillon zu besuchen.“	137
„Könnten Sie Ihren Bekannten empfehlen, den Christus-Pavillon zu besuchen?“	147
„Finden Sie den Christus-Pavillon im Vergleich zu anderen Pavillons hier auf der Expo ...“	155
Zwischenergebnis.....	161

4.2.3.3. „Fehlt Ihrer Meinung nach etwas im Christus-Pavillon?“	164
Zwischenergebnis	169
4.2.3.4. Fazit.....	169
<i>Hanns-Werner Eichelberger</i>	
4.2.5. Protestantische und katholische Besucher/innen des Christus-Pavillons auf der EXPO 2000.....	171
4.2.4.1. Zum Thema.....	171
4.2.4.2. Die protestantischen und katholischen Besucher/innen des Christus-Pavillons.....	173
4.2.4.3. Der Christus-Pavillon in der Wahrnehmung von Protestanten und Katholiken.....	179
<i>Karl-Fritz Daiber</i>	
4.2.5. Der Christus-Pavillon auf dem Marktplatz der Sinnangebote	189
Markt und Marktplatz.....	189
Die Angebotsstruktur des Christus-Pavillons: der Rundgang	193
Unterschiedliche Besucherinnen und Besucher	195
Nichtmitglieder und praktizierende Mitglieder als Besucher	196
Zufällige Besucher und Besucher mit Besuchsabsicht	199
Besucher, deren stärkster Eindruck die Krypta war	202
Fazit: Der Christus-Pavillon als Marktangebot	205
<i>Karl-Fritz Daiber</i>	
5. Der Pavillon der Hoffnung	207
<i>Karl-Fritz Daiber</i>	
6. Christus-Pavillon und Pavillon der Hoffnung im Rezeptionsvergleich	213
Besucherinnen und Besucher	214
Besuchsstrategie der Besucher und Wahrnehmung der Besonderheitendes Pavillons der Hoffnung.....	215
Pavillon der Hoffnung und Christus-Pavillon im Vergleich	217
Ergebnis.....	225
<i>Hanns-Werner Eichelberger</i>	
7. Der Pavillon des Heiligen Stuhls	227

7.1. Chancen und Risiken.....	227
7.2. Das Konzept des Pavillons.....	229
Gestaltung und Aufwand.....	230
Ausstellungsinhalte	231
Ereignisse	231
Kontraste	232
7.3. Wahrnehmungen	233
Besucherzahlen	233
Presse	234
Eintragungen in Besucherbücher	234

Dirk Stelter

8. Der Christus-Pavillon in den Medien	237
8.1. Die Berichterstattung über den Christus-Pavillon insgesamt: Herkunft, Umfang, Entwicklung, Wertung	237
8.2. Die EXPO 2000 und der Christus-Pavillon – ein Vergleich der Medienresonanz	245
8.3. Der Name „Christus-Pavillon“ – ein Markeneinführung	247
8.4. Die einzelnen Elemente des Christus-Pavillons in den Medien: Gewichtung, Wertung, Vergleich mit der Besucherbefragung	248
8.5. Von „Stahlreport“ bis „Braut und Bräutigam“ – Die Perspektiven verschiedener Medien auf den Christus-Pavillon.....	254
8.6. Attribute, die dem Christus-Pavillon in den Medien zugeschrieben wurden	255
8.7. Fazit.....	260

Gerhard Wegner

9. Religionen in Millenniumsausstellungen – Der Millennium-Dom in London, die Ausstellung „7 Hügel“ in Berlin und die Autostadt Wolfsburg.....	263
9.1. Die Faith-Zone im Millennium-Dom in London.	264
9.2. Der Bereich „Glauben“ in der Ausstellung „7 Hügel“ in Berlin..	268
9.3. Die Autostadt Wolfsburg.....	271
9.4. Fazit.....	274
10. Erhebungsunterlagen.....	277
10.1. Befragungen	277
10.2. Inhaltsanalyse.....	284

Gerhard Wegner

11. Bibliografie zum Thema „Weltausstellungen“	291
11.1. Allgemeines zu Weltausstellungen	291
11.2. Einzelne Weltausstellungen.....	293
11.3. EXPO 2000 in Hannover	299
11.4. Religion und Kirche auf Weltausstellungen	301
11.5. Broschüren der EXPO 2000 GmbH.....	303
11.6. Broschüren der kirchlichen Expo - Büros zur EXPO 2000.....	303
11.7. Weitere Broschüren zur EXPO 2000.....	305
11.8. Weitere Literatur	305
Literatur	307