

Inhalt

| | |
|--------------|----|
| Vorwort..... | 11 |
|--------------|----|

Gerhard Wegner

| | |
|--|----|
| 1. Weltausstellung als symbolische Sinnstiftung..... | 15 |
| 1.1. Weltausstellungen als Technikshows | 18 |
| 1.2. Weltausstellungen als ideale Städte..... | 19 |
| 1.3. Weltausstellungen als völkerverbindende, multikulturelle Begegnungen | 20 |
| 1.4. Weltausstellungen als gigantische Feste..... | 22 |
| 1.5. Weltausstellungen als Träger universeller Botschaften..... | 23 |
| 1.6. Sozialwissenschaftliche Deutungen von Weltausstellungen | 24 |

Karl-Fritz Daiber

| | |
|--|----|
| 2. Die Präsenz von Religion auf den Weltausstellungen – Historische Aspekte | 27 |
|--|----|

Karl-Fritz Daiber

| | |
|---|----|
| 3. Religionen auf der Weltausstellung in Hannover | 35 |
| 3.1. Beschreibungen..... | 36 |
| 3.1.1. Exponate in der Trägerschaft religiöser Institutionen und Organisationen..... | 36 |
| Christentum | 36 |
| Islam | 39 |
| Andere Religionen: Bahá'í..... | 40 |
| 3.1.2. Religion in den Nationen-Pavillons..... | 42 |
| Afrika | 42 |
| Südlicher und östlicher Mittelmeerraum | 43 |
| Iran, Vereinigte Arabische Emirate, Jemen | 44 |
| Der indische Subkontinent: Indien, Sri Lanka, Nepal, Bhutan, Pakistan..... | 45 |
| Ostasien | 47 |
| Australien und Ozeanien..... | 48 |
| Nordamerika | 48 |
| Mittel- und Südamerika | 49 |
| Rußland und die Staaten der GUS..... | 49 |
| Europa..... | 50 |

| | |
|---|----|
| 3.1.3. Weltorganisationen und ökonomische Global Players..... | 51 |
| 3.1.4. Der Themenpark..... | 53 |
| Exkurs: Planet of Visions und 21. Jahrhundert als Besucher erlebt – unwissenschaftliche Impressionen | 56 |
| 3.1.5. Praktizierte Religion..... | 59 |
| 3.1.6. Religion im Rahmen von Expo-Events | 60 |
| 3.1.7. Tag der Christlichen Kirchen und Tag der Weltreligionen..... | 61 |
| 3.1.8. Faust..... | 63 |
| 3.2. Theoretische Annäherungen..... | 66 |
| 3.2.1. Die Weltausstellung als Institution öffentlichen Handelns | 66 |
| 3.2.2. Die Weltausstellung als Phänomen der Globalisierung | 69 |
| Theorien der Globalisierung | 69 |
| Weltgesellschaft, Weltausstellung, Religion..... | 73 |
| Der Weltprotestantismus als Hintergrund des Protestantismus auf der Expo..... | 75 |
| <i>Karl-Fritz Daiber / Hanns-Werner Eichelberger / Wolfgang Lukatis / Gerhard Wegener</i> | |
| 4. Das Christentum auf der EXPO 2000 | 79 |
| <i>Gerhard Wegener</i> | |
| 4.1. Der Christus-Pavillon | 79 |
| 4.1.1. Modernisierung von Kirche..... | 80 |
| 4.1.2. Ziele des Christus-Pavillons..... | 82 |
| 4.1.3. Die Architektur | 85 |
| 4.1.4. Das Programm | 88 |
| 4.1.5. Fazit..... | 90 |
| 4.2. Die Evaluationsuntersuchung | 90 |
| <i>Karl-Fritz Daiber</i> | |
| 4.2.1. Ansatz und Durchführung | 90 |
| <i>Wolfgang Lukatis</i> | |
| 4.2.2. Das Publikum im Christus-Pavillon..... | 95 |
| 4.2.2.1. Vermutungen und Vergleichsmöglichkeiten | 95 |
| Vermutungen..... | 95 |
| Vergleichsmöglichkeiten..... | 97 |
| 4.2.2.2. Ergebnisse..... | 99 |

| | |
|---|-----|
| 4.2.2.2.1. Angaben zur Person | 99 |
| Geographische Herkunft | 99 |
| Stellung im Erwerbsleben..... | 101 |
| Alter | 103 |
| Bildung | 105 |
| Männer und Frauen..... | 107 |
| 4.2.2.2.2. Religionsgemeinschaften, Religiosität, Partizipation..... | 108 |
| Mitgliedschaft in Religionsgemeinschaften | 108 |
| Religiosität | 110 |
| Gottesdienstbesuch..... | 112 |
| Engagement in Religionsgemeinschaften | 114 |
| 4.2.2.2.3. Zufälligkeit und Intensität des Besuchs..... | 116 |
| Zufälligkeit des Besuchs | 116 |
| Intensität des Besuchs | 117 |
| 4.2.2.2.4. Beziehungen zwischen den Merkmalen | 118 |
| 4.2.2.2.5. Erklärung der Intensität des Besuchs.... | 120 |
| 4.2.2.3. Fazit..... | 122 |

Wolfgang Lukatis

| | |
|--|-----|
| 4.2.3. Image des Pavillons bei BesucherInnen unterschiedlicher religiöser Orientierungen | 125 |
| 4.2.3.1. Vorgehen | 125 |
| 4.2.3.2. Analyse..... | 127 |
| 4.2.3.2.1. Das Erlebnis Christus-Pavillon, beschrieben auf zehn Dimensionen | 127 |
| 4.2.3.2.2. Zehn Dimensionen und das Erlebnis Christus-Pavillon..... | 137 |
| „Es hat Spaß gemacht, den Christus-Pavillon zu besuchen.“ | 137 |
| „Könnten Sie Ihren Bekannten empfehlen, den Christus-Pavillon zu besuchen?“ | 147 |
| „Finden Sie den Christus-Pavillon im Vergleich zu anderen Pavillons hier auf der Expo ...“ | 155 |
| Zwischenergebnis..... | 161 |

| | |
|--|-----|
| 4.2.3.3. „Fehlt Ihrer Meinung nach etwas im Christus-Pavillon?“ | 164 |
| Zwischenergebnis | 169 |
| 4.2.3.4. Fazit..... | 169 |
| <i>Hanns-Werner Eichelberger</i> | |
| 4.2.5. Protestantische und katholische Besucher/innen des Christus-Pavillons auf der EXPO 2000..... | 171 |
| 4.2.4.1. Zum Thema..... | 171 |
| 4.2.4.2. Die protestantischen und katholischen Besucher/innen des Christus-Pavillons..... | 173 |
| 4.2.4.3. Der Christus-Pavillon in der Wahrnehmung von Protestanten und Katholiken..... | 179 |
| <i>Karl-Fritz Daiber</i> | |
| 4.2.5. Der Christus-Pavillon auf dem Marktplatz der Sinnangebote | 189 |
| Markt und Marktplatz..... | 189 |
| Die Angebotsstruktur des Christus-Pavillons: der Rundgang | 193 |
| Unterschiedliche Besucherinnen und Besucher | 195 |
| Nichtmitglieder und praktizierende Mitglieder als Besucher | 196 |
| Zufällige Besucher und Besucher mit Besuchsabsicht | 199 |
| Besucher, deren stärkster Eindruck die Krypta war | 202 |
| Fazit: Der Christus-Pavillon als Marktangebot | 205 |
| <i>Karl-Fritz Daiber</i> | |
| 5. Der Pavillon der Hoffnung | 207 |
| <i>Karl-Fritz Daiber</i> | |
| 6. Christus-Pavillon und Pavillon der Hoffnung im Rezeptionsvergleich | 213 |
| Besucherinnen und Besucher | 214 |
| Besuchsstrategie der Besucher und Wahrnehmung der Besonderheitendes Pavillons der Hoffnung..... | 215 |
| Pavillon der Hoffnung und Christus-Pavillon im Vergleich | 217 |
| Ergebnis..... | 225 |
| <i>Hanns-Werner Eichelberger</i> | |
| 7. Der Pavillon des Heiligen Stuhls | 227 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 7.1. Chancen und Risiken..... | 227 |
| 7.2. Das Konzept des Pavillons..... | 229 |
| Gestaltung und Aufwand..... | 230 |
| Ausstellungsinhalte | 231 |
| Ereignisse | 231 |
| Kontraste | 232 |
| 7.3. Wahrnehmungen | 233 |
| Besucherzahlen | 233 |
| Presse | 234 |
| Eintragungen in Besucherbücher | 234 |

Dirk Stelter

| | |
|--|-----|
| 8. Der Christus-Pavillon in den Medien | 237 |
| 8.1. Die Berichterstattung über den Christus-Pavillon insgesamt: Herkunft, Umfang, Entwicklung, Wertung | 237 |
| 8.2. Die EXPO 2000 und der Christus-Pavillon – ein Vergleich der Medienresonanz | 245 |
| 8.3. Der Name „Christus-Pavillon“ – ein Markeneinführung | 247 |
| 8.4. Die einzelnen Elemente des Christus-Pavillons in den Medien: Gewichtung, Wertung, Vergleich mit der Besucherbefragung | 248 |
| 8.5. Von „Stahlreport“ bis „Braut und Bräutigam“ – Die Perspektiven verschiedener Medien auf den Christus-Pavillon..... | 254 |
| 8.6. Attribute, die dem Christus-Pavillon in den Medien zugeschrieben wurden | 255 |
| 8.7. Fazit..... | 260 |

Gerhard Wegner

| | |
|--|-----|
| 9. Religionen in Millenniumsausstellungen – Der Millennium-Dom in London, die Ausstellung „7 Hügel“ in Berlin und die Autostadt Wolfsburg..... | 263 |
| 9.1. Die Faith-Zone im Millennium-Dom in London. | 264 |
| 9.2. Der Bereich „Glauben“ in der Ausstellung „7 Hügel“ in Berlin.. | 268 |
| 9.3. Die Autostadt Wolfsburg..... | 271 |
| 9.4. Fazit..... | 274 |
| 10. Erhebungsunterlagen..... | 277 |
| 10.1. Befragungen | 277 |
| 10.2. Inhaltsanalyse..... | 284 |

Gerhard Wegner

| | |
|--|-----|
| 11. Bibliografie zum Thema „Weltausstellungen“ | 291 |
| 11.1. Allgemeines zu Weltausstellungen | 291 |
| 11.2. Einzelne Weltausstellungen..... | 293 |
| 11.3. EXPO 2000 in Hannover | 299 |
| 11.4. Religion und Kirche auf Weltausstellungen | 301 |
| 11.5. Broschüren der EXPO 2000 GmbH..... | 303 |
| 11.6. Broschüren der kirchlichen Expo - Büros zur EXPO 2000..... | 303 |
| 11.7. Weitere Broschüren zur EXPO 2000..... | 305 |
| 11.8. Weitere Literatur | 305 |
| Literatur | 307 |