

## **Vorwort**

Um sich veränderten Marktbedingungen wie neuen Kundenanforderungen, neuen Technologien, neuen Wettbewerbern und neuen Märkten erfolgreich stellen zu können, müssen Unternehmen sich stetig wandeln. Häufig werden für die Entwicklung von Produkten vollkommen neue Kompetenzen erforderlich. Hierfür muss frühzeitig das den Kompetenzen zu Grunde liegende Wissen angepasst werden. Der Aufbau dieses Wissens darf nicht zufällig erfolgen, sondern muss zielgerichtet und marktorientiert gestaltet und gelenkt werden. In diesem Buch wird untersucht, welche Methoden und Hilfsmittel des Wissensmanagements Unternehmen zur Verfügung stehen, um diesen Wandel im Sinne eines strategischen Managements in kleinen und mittelständischen Unternehmen zu gestalten. Ein Konzept, welches die Einbindung externen Wissens in die Produktentwicklung steuert, wird erarbeitet. Es werden Prozesse definiert sowie Instrumente des Wissensmanagements adaptiert und entwickelt. Die Instrumente Produktklinik, Patentrecherche und Kooperationen werden untersucht und bewertet. Anschließend werden Prozesse strukturiert, die diese Instrumente organisatorisch in den strategischen Produktentwicklungsprozess integrieren.

Das Buch entstand aufbauend auf einer Arbeit am Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung. Mein besonderer Dank gilt Herrn Dipl.-Ing. Stefan Berger vom Fraunhofer Institut IPA für die ausgezeichnete Zusammenarbeit und seine wertvolle Unterstützung in vielen anregenden Diskussionen.

Dirk Reiner