

Geleitwort

Im Programm des Angebots vieler Unternehmen sind heutzutage Produktarten enthalten, für die die Entwicklung zur Marktreife und das Ende der Zeitspanne ihres Lebenszyklus nur ein Jahrzehnt oder eine kürzere Zeit auseinanderliegen. Für das Management bestehen dadurch besondere Anreize, diejenigen Produktarten einer Lebenszyklusplanung zu unterwerfen, die hervorragende Aussichten auf zukünftige Erfolge versprechen.

Das Buch von Ulrich Schild stellt eine verlässliche Grundlage für eine fundierte Analyse und für umfassende Konzepte des Lebenszyklusmanagements in Kombination mit dem Zielkostenansatz zusammen.

Der erste Teil des Buches beschreibt Kostenmanagement und Lebenszyklusrechnung mit großer Sorgfalt und unter intensiver Beachtung vieler Hintergründe und Zusammenhänge.

Ein Separationstheorem des Kostenmanagements wird aufgestellt, begründet und hinsichtlich seiner Implikationen für verschiedene Ebenen des Kostenmanagements diskutiert.

Der zweite Teil des Buches behandelt die Phasen des Lebenszyklus eines Produktes sehr eingehend und entwickelt dann ein Konzept für die Optimierung der intertemporalen Kostenstruktur. Aus dem Zielkostenmanagement werden dabei Zielpreisfindung und Zielkostenfestlegung für die Produktart, Zielkostenspaltung sowie Zielkostenerreichung eingesetzt. Diese vier Phasen werden in diesem Buch auch in ihren Modellstrukturen vorgestellt, Kostensenkungsfaktoren werden ermittelt und Inderdependenzen sehr konkret aufgezeigt. Aus den erfaßten Modellstrukturen ergeben sich Optimierungsmöglichkeiten, die in diesem Buch eindrucksvoll vorgestellt werden.

Da hier ein sehr komplexes Planungsfeld analysiert wird, stellt die Schrift eine anspruchsvolle Lektüre dar, die zu einem tiefen Verständnis der Lebenszyklusplanung führt.

Wissenschaftlern und Studenten der Wirtschaftswissenschaften sowie Praktikern mit ausgeprägtem Sinn für Kostenmanagement ist der Inhalt des Buches sehr zu empfehlen.

Jürgen Bloech