

Innovatives Finanzmanagement

Corporate Finance

Die aktuellen Konzepte und Instrumente im Finanzmanagement

von
Dr. Christof Schulte

1. Auflage

Corporate Finance – Schulte

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Rechnungs-, Prüfungswesen, Bilanzierung – Investition und Finanzierung – Investition und Finanzierung – Corporate Finance, Banken und Kapitalmarkt

Verlag Franz Vahlen München 2006

Verlag Franz Vahlen im Internet:

www.vahlen.de

ISBN 978 3 8006 3201 5

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	IX
1. Grundlagen	1
1.1 Gegenstand und Ziele von Corporate Finance	1
1.2 Rahmenbedingungen	11
1.3 Finanzierungsformen	19
1.4 Aufbau des Buches	22
2. Finanzierungsstrategie	24
2.1 Wertorientierte Unternehmensführung	24
2.2 Kapitalstruktur	47
2.3 Strategische Finanzplanung	58
3. Kapitalbeschaffung	70
3.1 Ratings, Sicherheiten und Covenants	70
3.2 Eigenkapitalstrategien	88
3.2.1 Grundlagen	88
3.2.2 Börsengang (IPO)	94
3.2.3 Dividendenpolitik	114
3.2.4 Going Private	117
3.2.5 Private Equity	127
3.2.6 Buy-Outs	135
3.2.7 Mitarbeiterkapitalbeteiligung	143
3.3 Mezzanine-Finanzierung	147
3.4 Kreditfinanzierung	162
3.4.1 Überblick	162
3.4.2 Kurzfristige Kreditfinanzierung durch Banken	165
3.4.3 Leasing und Factoring	172
3.4.4 Langfristige Kreditfinanzierung durch Banken	186
3.4.5 Langfristige Kreditfinanzierung am Kapitalmarkt	193
3.4.6 Langfristige Kreditfinanzierung durch Private Placement	203
3.4.7 Gesellschafterdarlehen	212
3.4.8 Staatliche Darlehen	214
3.5 Strukturierte Finanzierung	216
3.5.1 Merkmale	216
3.5.2 Asset Backed Securities (ABS)	220
3.5.3 Projektfinanzierung	238
3.6 Akquisitionsfinanzierung	245
3.7 Immobilienfinanzierung	252
3.8 Zwischenschaltung ausländischer Finanzierungsgesellschaften	257



3.9	Innenfinanzierung	260
3.10	Pensionsrückstellungen	269
3.11	Auswahl der Finanzierungsinstrumente	279
3.12	Optimierung der Kapitalstruktur in der Krise	285
4.	Asset Management	287
4.1	Ziele und Dimensionen des Asset Management	287
4.2	Asset Liability Management	293
4.3	Strategien für das Management von Aktien und Anleihen	296
4.4	Multi-Manager-Konzept und Master KAG	301
4.5	Risikomessung	308
5.	Cash Management	315
5.1	Cash-Pooling	315
5.2	Zahlungsverkehr	330
5.3	Konzernclearing	337
6.	Risikomanagement	343
6.1	Überblick	343
6.2	Kreditrisikomanagement	349
6.3	Währungsrisikomanagement	356
6.4	Zinsrisikomanagement	385
7.	Finanzsysteme und -organisation	398
7.1	Prozesse: Financial Supply Chain Management	398
7.2	Treasury Management Systeme	411
7.3	Finanzorganisation	421
8.	Finanzmarketing	430
8.1	Aufgabenbereiche des Finanzmarketing	430
8.2	Bankenpolitik	433
8.3	Ziele und Grundsätze der Finanzkommunikation	439
8.4	Inhalte der Finanzkommunikation	451
8.5	Instrumente der Finanzkommunikation	458
	Literaturverzeichnis	461
	Stichwortverzeichnis	465