

Inhaltsübersicht

Einführung in das Wettbewerbsrecht	1
• Grundsätzliches • Begriff und Ziele des Wettbewerbsrechts • Bedeutung des EG-Rechts •	
Grundstruktur des UWG	17
• Überblick über das UWG • Die Reform des UWG • Das Verbot unlauteren Wettbewerbs •	
Unlautere Wettbewerbshandlungen	43
• Fallgruppen und Beispielskatalog • Kundenfang • Gezielte Behinderung • Ausbeutung • Rechtsbruch • Marktstörung •	
Gesetzliche Konkretisierungen unlauteren Wettbewerbs	93
• Irreführende Werbung nach § 5 UWG • Vergleichende Werbung nach § 6 UWG • Unzumutbare Belästigung nach § 7 UWG •	
Privatrechtliche Verfolgung von Wettbewerbsverstößen	119
• Rechtsfolgen unlauteren Wettbewerbs • Anspruchsdurchsetzung •	
Grundstruktur des GWB	135
• Überblick über das GWB • Anwendbarkeit des GWB • Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen • Marktbeherrschung und wettbewerbsbeschränkendes Verhalten • Zusammenschlusskontrolle • Behörden, Sanktionen und Verfahren •	
Europäisches Kartellrecht	177
• Das Kartellverbot des Art. 81 EGV • Missbrauchsverbot des Art. 82 EGV • Verhältnis der Art. 81, 82 EGV zum nationalen Wettbewerbsrecht • Fusionskontrolle •	
Klausurfälle	193
• Hinweise zur Lösung wettbewerbsrechtlicher Klausuren • Übungsfall »Direktansprache am Arbeitsplatz« • Übungsfall »Mars« • Übungsfall »Preisbindung durch Franchisesegeber« •	
Register	207