

Vorwort

Wachstumsunternehmen sind von großer Bedeutung für Volkswirtschaften. Sie setzen neue Technologien und Serviceideen in innovative Produkte und Fertigungsverfahren um. Sie schaffen Arbeitsplätze. Und sie erwirtschaften hohe Renditen auf das investierte Kapital. Allerdings sind Wachstumsunternehmen auch höheren Risiken ausgesetzt als etablierte Unternehmen. Daher ist die Finanzierung von Wachstumsunternehmen eine besondere betriebswirtschaftliche Herausforderung. Insbesondere der Eigenkapitalfinanzierung durch Risikokapitalgeber kommt eine zentrale Bedeutung zu. Sie ist für Wachstumsunternehmen deutlich wichtiger als die bei mittelständischen deutschen Unternehmen traditionell dominierende Finanzierung über Bankkredite.

Dieses Buch gibt eine theoriegeleitete und systematische Einführung in alle Fragen der Finanzplanung und der Finanzierung von Wachstumsunternehmen. Ein Schwerpunkt liegt auf der Darstellung spezifischer Finanzierungsquellen, insbesondere Business Angels, Venture Capital und Förderkredite.

Das Buch beruht auf zwei Fundamenten. Zum einen haben wir den Stand der theoretischen Forschung zur Finanzierung von Wachstumsunternehmen erhoben und ihn so kompakt und anschaulich wie möglich dargestellt. Zum anderen haben wir unsere persönlichen und ganz praxisnahen Erfahrungen eingebracht. Dabei handelt es sich um Erfahrungen als Gründer eines Wachstumsunternehmens (Malte Brettel), als Berater sowie als Beirat bzw. Aufsichtsrat in jungen Wachstumsunternehmen (alle drei Autoren).

Das vorliegende Werk ist primär ein Lehrbuch für das Hauptstudium in den Fächern „Entrepreneurship“ und „Corporate Finance“. Es ist aus Vorlesungen entstanden, die wir in den letzten drei Jahren an der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung (WHU), Otto-Beisheim-Hochschule, und an der RWTH Aachen gehalten haben. Das Buch eignet sich jedoch auch als Nachschlagewerk oder Handbuch für Gründer und Manager von Wachstumsunternehmen, die Finanzierungsentscheidungen zu treffen haben und mit Investoren umgehen müssen.

Auch wenn wir alle Texte und Abbildungen selbst erstellt haben, sind wir doch mehreren Personen zu einem herzlichen Dank verpflichtet. Unser erster Dank gilt unseren Studenten, die uns in den letzten Jahren geholfen haben, den Aufbau unserer Vorlesungen zu verbessern, Unklarheiten in der Darstellung zu beseitigen und praktische Erfahrungen einzubringen. Für ihre Hilfe bei der Literaturrecherche, der Formatierung der Texte und dem

Korrekturlesen des Manuskripts danken wir Frau Hannelore Forssbohm, Herrn Gerald Schönbacher und Herrn Jan Miczaika am Lehrstuhl für Unternehmertum und Existenzgründung an der WHU. Schließlich danken wir Frau Walburga Himmel vom Gabler-Verlag für die gute Zusammenarbeit bei der Drucklegung des Buches.

Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, wünschen wir viel Spaß beim Lesen und beim Nutzen des Buches. Wenn Sie Verbesserungsvorschläge haben oder noch Unstimmigkeiten finden sollten, sagen Sie es uns. Wir freuen uns über jeden Hinweis. Wenn Ihnen das Buch gefällt und es Ihnen nützt, sei es in der Praxis oder im Studium, sagen Sie es weiter. Auch darüber freuen wir uns.

Malte Brettel

Markus Rudolf

Peter Witt