

Vorwort

Die Automobil-Zulieferindustrie ist eine der zentralen Säulen der Automobilwirtschaft. Mehr als zwei Drittel eines Fahrzeuges bestehen aus Komponenten, Modulen und Systemen, die von Zulieferern gefertigt werden. Die Mehrzahl technologischer Innovationen im Fahrzeug basiert auf Ideen aus den Häusern der Zulieferer. Diese kompetenten Entwicklungspartner der Hersteller richten ihre Wertschöpfungsstrukturen weltweit aus und stellen sich den Herausforderungen der globalisierten Märkte. Die Zulieferindustrie sorgt dafür, dass innovative Produkte mit Top-Qualität allen Automobilfahrern zu wettbewerbsfähigen Kosten zur Verfügung stehen.

Um so erstaunlicher ist es, dass Zuliefermarken bis vor kurzem – außer im Aftermarket – eine eher untergeordnete Rolle spielten. Dass sich dies derzeit rapide ändert, zeigen die Beiträge in diesem Buch.

Welche Automobil-Zuliefermarken sind auf den Märkten erfolgreich und warum? Die Antwort gibt dieses Kompendium für jeden Unternehmer der Automobilindustrie. Top-Manager und Unternehmer führender Automobil-Zulieferer beschreiben hier erstmals ihre Strategien zum erfolgreichen Markenmanagement anhand konkreter Beispiele. Sie zeigen unter anderem,

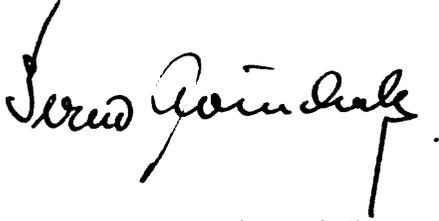
- wie Entwicklungsdienstleister eine Marke kontinuierlich zum Erfolg führen,
- welche Strategien im Aftermarket zu hohen Erträgen führen,
- wie die Balance zwischen den Marken der Automobilhersteller und der eigenen Zuliefermarke gewahrt wird und
- dass sich die Stärkung der Zuliefermarke zum zentralen Erfolgsfaktor im Wettbewerb entwickelt.

Ebenfalls enthalten sind die Ergebnisse der Studie „Markendifferenzierung als Grundlage für zukünftige Wertschöpfungsstrategien“ von Mercer Management Consulting.

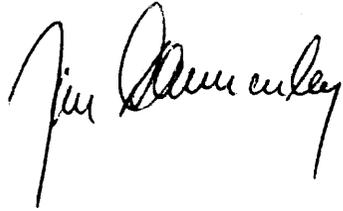
Die zur IAA PKW 2003 in Frankfurt vorgestellte Erstauflage des Buches „Markenmanagement in der Automobilindustrie“ ist ein voller Erfolg geworden. Mit der zweiten Auflage wurde dieser Weg 2005 fortgesetzt. Die Erweiterung um eine Vielzahl neuer Beiträge hat uns dazu bewegt, nun zwei separate Bücher zu veröffentlichen. Die Beiträge der Automobil-Zulieferer werden hier erstmals in einem eigenen Band zusammengefasst.

Wir bedanken uns ganz herzlich bei den Autoren der hier vertretenen Zulieferfirmen. Sie sind es, die die Faszination für das Automobil, für Technik und Fortschritt durch ihre Beiträge erlebbar machen.

Frankfurt und München im Oktober 2006

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bernd Gottschalk'. The signature is fluid and cursive, with a prominent vertical stroke at the end.

Prof. Dr. Bernd Gottschalk

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jan Dannenberg'. The signature is cursive and somewhat stylized, with a large initial 'J'.

Dr. Jan Dannenberg