

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
A. Einleitung	11
I. Für wen ist dieses Buch gedacht und wie wird es genutzt?	11
II. Kartellrecht erfasst alle Unternehmen	12
III. Kartellrecht erfasst alle Lebensbereiche	13
IV. Kartellrecht erfasst alle Verfahrensarten	13
V. Kartellrecht erfasst alle Personen im Unternehmen	14
VI. Wo treten kartellrechtliche Fragen in der Unternehmenspraxis auf? – Die fünf Einfallstore in der Praxis	15
1. Vertragsrecht	16
2. Vertriebsrecht	17
3. Mergers & Acquisitions/Fusionskontrolle	17
4. Missbrauchskontrolle	18
5. Bußgeldverfahren	18
VII. Chancen des Kartellrechts	19
B. Überblick über das Kartellrecht	21
I. Was ist „Wettbewerb“?	21
II. Begriff der Wettbewerbsbeschränkung	25
III. Drei Ebenen der Kartellrechtsanwendung	26
1. Zusammenschlusskontrolle	26
2. Kartellrecht außerhalb der Zusammenschlusskontrolle	27
IV. Das alte Kartellrecht	28
1. Das europäische Kartellrecht	28
2. Das deutsche Kartellrecht	31
V. Das neue Kartellrecht	32
1. Das europäische Kartellrecht – die neue VO Nr. 1/2003	32
2. Das deutsche Kartellrecht – die 7. GWB-Novelle	33
VI. Ausländisches Recht	34
C. Wettbewerbsbeschränkungen	37
I. Vorfragen	37
1. Beteiligung eines „Unternehmens“	37
2. Konzerninterne Beschränkungen	38
3. Einschränkung des Kartellrechts aufgrund der so genannten Immanenztheorie	39
4. Spürbarkeit der Wettbewerbsbeschränkung	44

5.	Spürbarkeit der Handelsbeeinträchtigung	46
6.	Wirkungen lediglich außerhalb der EU	48
II.	Formen der Wettbewerbsbeschränkung	49
1.	Die Unterscheidung zwischen horizontalen und vertikalen Wettbewerbsbeschränkungen	49
2.	Vereinbarung, Beschluss und abgestimmtes Verhalten	50
3.	Bezwecken oder Bewirken einer Wettbewerbsbeschränkung	55
III.	Horizontale Wettbewerbsbeschränkungen	56
1.	Beispiele	56
2.	Unzulässige Kooperationsformen (Kartellverbot)	57
3.	Zulässige Kooperationsformen	57
IV.	Vertikale Wettbewerbsbeschränkungen	72
1.	Beispiele	72
2.	Allgemeine Bewertung	73
3.	Handelsvertreter und ähnliche Hilfspersonen	74
V.	Die Vertikal-GVO	78
1.	Allgemeines	78
2.	Anwendungsbereich	78
3.	30 Prozent-Marktanteilsschwelle	79
4.	Kernbeschränkungen („schwarze Klauseln“ oder auch „Hard Core Restrictions“)	80
5.	Wettbewerbsverbot	87
6.	Selektiver Vertrieb	91
7.	Ausschließlichkeitsbindungen	97
8.	Zuliefervereinbarungen/OEM-Verträge	101
9.	Franchiseverträge	102
VI.	Kfz-GVO	105
VII.	Technologietransferverordnung (TT-GVO)	107
D.	Missbrauchskontrolle und sonstiges wettbewerbsbeschränkendes Verhalten	111
I.	Missbrauchsverbot	111
II.	Marktabgrenzung	111
III.	Marktbeherrschende Stellung	115
1.	Marktanteil	116
2.	Gemeinsame Marktbeherrschung/Oligopol	117
IV.	Missbrauchstatbestände	119
1.	Übersicht	119
2.	Behinderungsmissbrauch	119
3.	Ausbeutungsmissbrauch	127
4.	Strukturmissbrauch	128
5.	Essential-Facilities-Doktrin – Verweigerung des Zugangs zu einer wesentlichen Einrichtung	129

V.	Diskriminierungs- und Behinderungsverbot	131
1.	Der gleichartigen Unternehmen üblicherweise zugängliche Geschäftsverkehr	133
2.	Behinderung und Diskriminierung	134
3.	Unbilligkeit der Behinderung und Diskriminierung ohne sachlich gerechtfertigten Grund	135
4.	Fallgruppen	136
VI.	Verbot sonstigen wettbewerbsbeschränkenden Verhaltens, insbesondere Boykott	142
E.	Fusionskontrolle	145
I.	Einleitung und Überblick	145
II.	Deutsches Recht	147
1.	Einführung	147
2.	Anwendungsbereich	147
3.	Inlandsauswirkung	151
4.	Bagatellfälle	153
5.	Zusammenschlusstatbestände	155
6.	Gemeinschaftsunternehmen (GU)	162
7.	Folgen der Nichtanmeldung (insb. Vollzugsverbot)	166
8.	Verfahren	168
9.	Rechtsschutz	172
10.	Strategie der Anmeldung	172
11.	Materielles Recht	177
III.	Europäisches Recht	183
1.	Allgemein	183
2.	Anwendungsbereich	183
3.	Zusammenschlusstatbestände	186
4.	Folgen der Nichtanmeldung	188
5.	Verfahren	189
6.	Rechtsschutz	192
7.	Strategie der Anmeldung	193
8.	Materielles Recht	194
9.	Nebenabreden	202
IV.	Besonderheiten bei Anmeldungen im Ausland	203
1.	Auswahl der Länder für ein Anmeldeverfahren	203
2.	Folgen der Nichtanmeldung	204
3.	Formaler Aufwand	206
4.	Sprachliche Probleme	206
5.	Einschaltung lokaler Anwälte	207
6.	Zeitfaktor	207
7.	Kosten	208

F. Kartellbehördliche Sanktionen von Kartellverstößen	209
I. Verwaltungsrechtliche Sanktionen	209
1. Deutsche Kartellbehörden	209
2. Kommission	214
II. Bußgeldverfahren	217
1. Überblick	217
2. Persönliche Bußgelder	218
3. Bußgelder für Unternehmen	219
4. Bußgelder für Aufsichtspflichtverletzung	220
5. Durchsuchung von Geschäftsräumen und anderen Räumen	221
6. Bonusregelung	223
7. Interne Compliance-Programme	225
8. Erstattung von Bußgeldern	229
9. Erstattung von Verteidigerkosten	230
G. Zivilrechtliche Sanktionen von Kartellrechtsverstößen	231
I. Nichtigkeit von Verträgen	231
II. Schadensersatzansprüche, Unterlassungsansprüche	233
Abbildungen	237
I Abgrenzung deutscher von europäischer Zusammenschlusskontrolle	238
II Ablauf eines Zusammenschlusskontrollverfahrens beim Bundeskartellamt	239
III Gemeinschaftsweite Bedeutung eines Zusammenschlusses im Sinne von Art. 1 Abs. 2 und 3 FKVO	240
IV Ablauf eines Zusammenschlusskontrollverfahrens bei der Kommission ...	241
Anhang	243
I Gesetzestexte	244
II Anschriften der Kartellbehörden	254
III Hinweise auf Informationsquellen	255
IV Checkliste Kartellrecht	257
V Notwendige Angaben zur Erstellung einer Fusionskontrollanmeldung beim Bundeskartellamt	265
VI Die wichtigsten Verhaltensregeln bei Durchsuchungen durch eine Kartellbehörde (Bundeskartellamt oder Kommission)	266
VII 10 Goldene Regeln des Umgangs mit kartellrechtlichen Fragen in der Praxis	274
Abkürzungsverzeichnis	277
Stichwortverzeichnis	279
Der Autor	283