

Inhalt

Vorwort	7
1 Menschen erkennen und einteilen – ein uraltes Thema	9
Die vier Temperamente der Antike	12
Das Enneagramm	13
Die Körpertypologie nach Ernst Kretschmer	15
Grundformen der Angst nach Fritz Riemann	17
Psychologische Typen nach Carl Gustav Jung	18
Der Myers-Briggs Typenindikator – MBTI	21
Das „DISG-Modell“ von William Marston	23
Die INSIGHTS–Potenzialanalyse	25
2 Einmal schwierig – immer schwierig?	32
Die Entwicklungsgeschichte von Nervensägen	32
Unsere verschiedenen Rollen	38
Gibt es Mischtypen?	41
3 Nervensägen im Beruf	44
4 Nervensägen unter der Lupe	61
Der Angeber	63
Der Besserwisser	76
Der Negative	91
Der Nörgler	108
Der Vulkan	120
Der Machthungrige	137
Der Scheinheilige	150
Der Harmoniesüchtige	162
Der Zyniker	175
	5

Inhalt

5	Das Feind-Freund-Modell: Eine Strategie im Umgang mit Nervensägen	187
	Lösungen statt Probleme	187
	Das Feind-Freund-Modell	189
	Literatur	197