

Inhaltsverzeichnis

Fallstudienverzeichnis	8
Glossarverzeichnis	10
Abbildungsverzeichnis.....	12
Tabellenverzeichnis.....	14
Abkürzungsverzeichnis	15
Zum Geleit	16
Vorwort	17
1 Einführung	19
1.1 Problemstellung.....	19
1.2 Ziele	20
1.3 Abgrenzung	22
1.4 Aufbau	23
1.5 Grundlegende Denkrichtung	25
1.5.1 Ist, was wir wahrnehmen, wirklich wahr?	25
1.5.2 Abschied vom Maschinendenken	27
1.5.3 Organisationen als komplexe soziale Systeme	29
1.5.4 Auswirkungen auf das Managementhandeln.....	31
2 Grundlagen der Fallstudiendidaktik	35
2.1 Lernen.....	35
2.2 Was ist eine Fallstudie?	37
2.3 Fallstudien im Unterricht	42
2.3.1 Didaktik.....	42
2.3.2 Fallstudiendidaktik	44
2.4 Fallstudie ist nicht gleich Fallstudie.....	46
2.4.1 Charakterisierung der Fallarten.....	47
2.4.1.a Problemfindungsfall (case study method)	47
2.4.1.b Entscheidungsfall (case method)	48
2.4.1.c Beurteilungsfall (case problem method, stated problem method)	48
2.4.1.d Informationsfall (case incident method).....	48
2.4.1.e Untersuchungsfall (project method)	49
2.4.2 Spezifische Eignung der Fallarten	49
3 Fallstudiendidaktik in der Praxis	55
3.1 Charakteristika von Fallstudien in der Organisations- und Personalentwicklung	55
3.2 Die Praxis ist vielseitig.....	57
3.2.1 Lernumgebungen: Lernen von und mit anderen.....	57
3.2.1.a Plenum	57

Inhaltsverzeichnis

3.2.1.b Team.....	58
3.2.1.c Individuum.....	58
3.2.1.d Fallstudienbearbeitung in abwechselnden Umgebungen	58
3.2.2 Lernsituationen: Lernen unter unterschiedlichen Bedingungen	60
3.2.2.a Training.....	60
3.2.2.b Hausarbeit	60
3.2.2.c Prüfung	61
3.2.3 Gegenüberstellung der Lernumgebungen und Lernsituationen.....	62
3.3 Gestaltung.....	63
3.3.1 Wie „echt“ kann ein Fall sein?	63
3.3.2 Gestaltungsfaktoren: Was soll der Lehrende beachten?	65
3.3.2.a Realitätsnähe.....	66
3.3.2.b Verständlichkeit	66
3.3.2.c Betroffenheit	66
3.3.2.d Systemorientierung	67
3.3.2.e Lernsituation	67
3.3.2.f Lernumgebung.....	68
3.3.2.g Lernziele	68
3.3.3 Aufgabenstellung: Was soll der Lernende tun?	68
3.4 Einsatz	70
3.4.1 Welcher Fall für welche Reife?	70
3.4.2 Einsatz in den unterschiedlichen Lernsituationen	73
3.4.2.a Training.....	73
3.4.2.b Hausarbeit	75
3.4.2.c Prüfung	76
3.4.3 Erfolgreicher Einsatz bedeutet hohen Aufwand	78
3.5 Lösung	79
3.5.1 Es gibt kein Schwarz, es gibt kein Weiß	79
3.5.2 Auf die Methode kommt es an	80
3.5.2.a Zirkularität	81
3.5.2.b Hypothesisierung.....	81
3.5.2.c Sachdimension	81
3.5.2.d Sozialdimension.....	81
3.5.2.e Zeitdimension	82
3.5.3 Schritt für Schritt zur Lösung	82
4 Nutzen der Fallstudiendidaktik.....	87
4.1 Fallstudie statt Vortrag?.....	87
4.2 Fall = Fiktion oder Realität?	88
4.3 Machen Fallstudien kompetenter?	89
4.4 Bis hierher und nicht weiter	93
4.4.1 Grenzen	93
4.4.2 Stärken.....	95
4.4.3 Fazit.....	96

5 Fallstudien	99
5.1 Fallstudien zur Organisationsentwicklung	103
OE-1: Organisations- und Personalentwicklung bei Maulwurf	104
OE-2: Strategieimplementation mittels Balanced Scorecard im Versicherungsvertrieb	108
OE-3: Strategische Unternehmensentwicklung in der Schwarzwaldklinik	113
OE-4: Stadtstau GmbH	122
OE-5: Sparbank Seebach	124
OE-6: „Structure follows strategy“ in einer NPO	141
OE-7: Reorganisation des OP-Bereichs.....	144
OE-8: Zank in der Holzschlager & Platte AG.....	147
OE-9: Strukturentwicklung in einer NPO	150
OE-10: Leitbildentwicklung	159
OE-11: Leitbildumsetzung im Krankenhaus	160
OE-12: Jung & Alt.....	161
OE-13: Organisationsentwicklung in einem Dienstleistungsunternehmen.....	163
OE-14: Leitbildumsetzung in einem Dienstleistungsunternehmen.....	165
OE-15: Keine Abenteuer in der Stur-AG	166
OE-16: Hans Dampf, der Heizungs- und Lüftungstechniker	188
OE-17: Hauer macht's möglich?	193
OE-18: Qualitätszirkel im Bereich Ambulantes Operieren für Kinder.....	196
OE-19: Die EDV-Umstellung	199
5.2 Fallstudien zur Personalentwicklung	203
PE-1: Die überlastete HR-Managerin	204
PE-2: Strategiumsetzende Personalentwicklung an einer Universität	206
PE-3: Frischer Wind in der Großgreißlerei.....	213
PE-4: Recruiting ist Chefsache	251
PE-5: Neue Außendienst-Mitarbeiter	253
PE-6: Der neue Controller	270
PE-7: „Gruppencoaching“ als Nachwuchsführungs-kräfteförderung.....	272
PE-8: Führungskräfte Weiterbildung im Versicherungsvertrieb nach einer Strukturveränderung	274
PE-9: Führungskräftenachwuchs im Krankenhaus	284
PE-10: Evaluation eines Management-Development-Programms	290
PE-11: Auf Nimmerwiedersehen	292
6 Glossar	297
Literaturverzeichnis	321
Stichwortverzeichnis	327
Autorenprofile	330
