



3.2.1.b	Team.....	58
3.2.1.c	Individuum.....	58
3.2.1.d	Fallstudienbearbeitung in abwechselnden Umgebungen .....	58
3.2.2	Lernsituationen: Lernen unter unterschiedlichen Bedingungen .....	60
3.2.2.a	Training.....	60
3.2.2.b	Hausarbeit.....	60
3.2.2.c	Prüfung .....	61
3.2.3	Gegenüberstellung der Lernumgebungen und Lernsituationen.....	62
3.3	Gestaltung.....	63
3.3.1	Wie „echt“ kann ein Fall sein? .....	63
3.3.2	Gestaltungsfaktoren: Was soll der Lehrende beachten? .....	65
3.3.2.a	Realitätsnähe.....	66
3.3.2.b	Verständlichkeit .....	66
3.3.2.c	Betroffenheit .....	66
3.3.2.d	Systemorientierung .....	67
3.3.2.e	Lernsituation .....	67
3.3.2.f	Lernumgebung.....	68
3.3.2.g	Lernziele .....	68
3.3.3	Aufgabenstellung: Was soll der Lernende tun? .....	68
3.4	Einsatz .....	70
3.4.1	Welcher Fall für welche Reife? .....	70
3.4.2	Einsatz in den unterschiedlichen Lernsituationen .....	73
3.4.2.a	Training.....	73
3.4.2.b	Hausarbeit.....	75
3.4.2.c	Prüfung .....	76
3.4.3	Erfolgreicher Einsatz bedeutet hohen Aufwand .....	78
3.5	Lösung.....	79
3.5.1	Es gibt kein Schwarz, es gibt kein Weiß .....	79
3.5.2	Auf die Methode kommt es an .....	80
3.5.2.a	Zirkularität .....	81
3.5.2.b	Hypothetisierung.....	81
3.5.2.c	Sachdimension.....	81
3.5.2.d	Sozialdimension.....	81
3.5.2.e	Zeitdimension .....	82
3.5.3	Schritt für Schritt zur Lösung .....	82
<b>4</b>	<b>Nutzen der Fallstudiendidaktik.....</b>	<b>87</b>
4.1	Fallstudie statt Vortrag?.....	87
4.2	Fall = Fiktion oder Realität? .....	88
4.3	Machen Fallstudien kompetenter? .....	89
4.4	Bis hierher und nicht weiter.....	93
4.4.1	Grenzen .....	93
4.4.2	Stärken.....	95
4.4.3	Fazit.....	96

<b>5 Fallstudien</b> .....	99
5.1 Fallstudien zur Organisationsentwicklung .....	103
OE-1: Organisations- und Personalentwicklung bei Maulwurf .....	104
OE-2: Strategieimplementation mittels Balanced Scorecard im Versicherungsvertrieb .....	108
OE-3: Strategische Unternehmensentwicklung in der Schwarzwaldklinik .....	113
OE-4: Stadtstau GmbH .....	122
OE-5: Sparbank Seebach .....	124
OE-6: „Structure follows strategy“ in einer NPO .....	141
OE-7: Reorganisation des OP-Bereichs .....	144
OE-8: Zank in der Holzschlager & Platte AG .....	147
OE-9: Strukturentwicklung in einer NPO .....	150
OE-10: Leitbildentwicklung .....	159
OE-11: Leitbildumsetzung im Krankenhaus .....	160
OE-12: Jung & Alt .....	161
OE-13: Organisationsentwicklung in einem Dienstleistungs- unternehmen .....	163
OE-14: Leitbildumsetzung in einem Dienstleistungsunternehmen .....	165
OE-15: Keine Abenteuer in der Stur-AG .....	166
OE-16: Hans Dampf, der Heizungs- und Lüftungstechniker .....	188
OE-17: Hauer macht's möglich? .....	193
OE-18: Qualitätszirkel im Bereich Ambulantes Operieren für Kinder .....	196
OE-19: Die EDV-Umstellung .....	199
5.2 Fallstudien zur Personalentwicklung .....	203
PE-1: Die überlastete HR-Managerin .....	204
PE-2: Strategieumsetzende Personalentwicklung an einer Universität .....	206
PE-3: Frischer Wind in der Großreißerei .....	213
PE-4: Recruiting ist Chefsache .....	251
PE-5: Neue Außendienst-Mitarbeiter .....	253
PE-6: Der neue Controller .....	270
PE-7: „Gruppencoaching“ als Nachwuchsführungs- kräfteförderung .....	272
PE-8: Führungskräfteweiterbildung im Versicherungsvertrieb nach einer Strukturveränderung .....	274
PE-9: Führungskräfte nachwuchs im Krankenhaus .....	284
PE-10: Evaluation eines Management-Development-Programms .....	290
PE-11: Auf Nimmerwiedersehen .....	292
<b>6 Glossar</b> .....	297
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	321
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	327
<b>Autorenprofile</b> .....	330