

# Fotorecht

Recht der Aufnahme, Gestaltung  
und Verwertung von Bildern

Herausgegeben von  
**Prof. Dr. Thomas Hoeren**  
und  
**Michael Nielen**

---

ERICH SCHMIDT VERLAG

## **Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten  
sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

ISBN 3 503 06387 0

Alle Rechte vorbehalten  
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2004  
[www.ESV.info](http://www.ESV.info)

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen  
der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft für das Buch  
bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht sowohl den  
strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992  
als auch der ISO Norm 9706.

Satz: multitext, Berlin  
Druck: Bitter, Recklinghausen

## Vorwort

Die Fotografie – professionell genutzt oder als Massenmedium – spielt im Rechtsverkehr eine immer größer werdende Rolle. Im Zuge der wachsenden technischen Möglichkeiten, vor allem im digitalen Bereich, stellen sich verstärkt Fragen der Verwertungsmöglichkeiten, aber auch deren Eingrenzung zum Schutze der Fotografen und zur finanziellen Nutzbarkeit fotografischer Aufnahmen.

Dieses Buch soll das Verhältnis zwischen Bildanbieter und Bildverwerter beleuchten, Hinweise für eine effektive und faire Zusammenarbeit geben, es soll dem Fotografen aber auch die Möglichkeiten aufzeigen, die das Gesetz zur Sicherung und zum Schutz seiner Existenzgrundlage bietet. Schwerpunkt bildet dabei die urheberrechtliche Betrachtung der Fotografie.

Die Idee zum vorliegenden Werk ist entstanden im Rahmen eines Seminars zum Thema Fotorecht am Institut für Telekommunikations- und Medienrecht (ITM) an der Universität Münster und ist das Ergebnis einer intensiven Zusammenarbeit von Studenten, Praktikern und Mitarbeitern des Instituts. Es richtet sich an Fotografen, Verwerter und Bildagenturen, aber auch an Rechtsanwälte, die in diesem Bereich tätig sind, und an juristisch interessierte Leser. Auch wenn wir als Herausgeber nicht mit allen in diesem Band enthaltenen Aussagen inhaltlich vollständig übereinstimmen, zeigt sich doch, dass auch die studentische Forschungstätigkeit einen eigenständigen Wert haben kann. Themenbereiche, die im Rahmen des Seminars nicht abgedeckt worden sind, wurden ergänzend von Mitarbeitern des ITM bearbeitet.

Insgesamt bietet das Werk einen Überblick über den Rechtsbereich Fotografie unter gleichzeitiger Darstellung der einschlägigen Rechtsprechung. Berücksichtigt worden sind zudem die Änderungen durch das Gesetz zur Regelung des Urheberrechts in der Informationsgesellschaft.

Ein besonderer Dank gilt allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern des Seminars sowie den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Instituts, durch deren aktive Zusammenarbeit und ständige Aktualisierung der Beiträge dieses Buch entstanden ist. Redaktionsschluss ist Dezember 2003 gewesen.

Münster, im Januar 2004

Prof. Dr. Thomas Hoeren  
Michael Nielen

## Inhaltsübersicht

	Seite
<b>Teil 1: Technische und wirtschaftliche Grundlagen</b> .....	29
A. Technische Grundlagen der Fotografie ( <i>Hempel</i> ) .....	31
I. Die Geschichte der Fotografie .....	31
II. Der aktuelle Stand der Fototechnik .....	34
III. Fotografisches Sehen .....	45
B. Wirtschaftliche Grundlagen und Organisation des Fotomarktes ( <i>Berndzen</i> ) .....	45
I. Die Ursprünge des Fotomarktes .....	45
II. Die Organisation der Fotografen .....	47
III. Vermarktung durch Agenturen, Galerien und Auktionshäuser .....	51
IV. Die Verwender – Zeitungen, Zeitschriften, Kunstbuchverlage .....	54
V. Gemeinsame Interessenvertretungen .....	55
VI. Das Foto in der Kunstwelt .....	56
VII. Fotografie und Industrie .....	57
<b>Teil 2: Fotografen und ihre Rechte</b> .....	59
A. Fotografie und Urheberrecht .....	61
I. Die Fotografie im System des Urheberrechts ( <i>Winzer</i> ) .....	61
II. Urheberpersönlichkeitsrechtliche Aspekte der Fotografie ( <i>vom Hofe</i> ) .....	80
III. Urheberrechte und Leistungsschutzrechte des Fotografen ( <i>Fleer</i> ) .....	94
IV. Die Einräumung von Nutzungsrechten ( <i>Naus</i> ) .....	108
V. Die Fotografie und die unbekannte Nutzungsart ( <i>Naus</i> ) .....	122
VI. Urheberrechtliche Ansprüche bei unberechtigter Nutzung ( <i>Wiesemann</i> ) .....	132
VII. Die digitale Bildaufnahme und -verarbeitung ( <i>Nielen</i> ) .....	147
VIII. Urheberrechtliche Schranken für die Nutzung von Fotografien ( <i>Lindenau</i> ) .....	177
B. Die Rechtsstellung des Fotografen .....	200
I. Verwertungsgesellschaften und Fotografen ( <i>Winkelsträter</i> ) .....	200
II. Abgrenzung zwischen Kunst und Gewerbe ( <i>Doepner</i> ) .....	215
<b>Teil 3: Die Fotografie im Rechtsverkehr</b> .....	231
A. Fotografie und Vertragsrecht .....	233
I. Musterverträge für Fotorechte ( <i>Mercelot</i> ) .....	233
II. Honorarverträge für Fotomodelle ( <i>Conrady</i> ) .....	255
B. Rechtliche Grenzen .....	269
I. Persönlichkeitsrechtliche Schranken bei der Berichterstattung über Personen ( <i>Laumann</i> ) .....	269
II. Das Recht am eigenen Bild ( <i>Koska</i> ) .....	283
III. Werberechtliche Grenzen der Verwendung von Fotos ( <i>Fresen</i> ) .....	310

IV. Fotografierverbote ( <i>Jakubik</i> ) .....	316
C. Schutz der Fotografie .....	329
I. Technische Schutzmaßnahmen und Informationen zur Rechte- wahrnehmung ( <i>Stauder</i> ) .....	329
II. Wettbewerbsrecht und sonstige Schutzrechte ( <i>Dierking</i> ) .....	353

## Inhaltsverzeichnis

	Seite	Randnummer
Vorwort .....	5	
Inhaltsübersicht .....	7	
Abkürzungsverzeichnis .....	25	
<b>TEIL 1:</b>		
<b>Technische und</b>		
<b>wirtschaftliche Grundlagen</b>		
	29	1–63
<b>A. Technische Grundlagen der Fotografie .....</b>	<b>31</b>	<b>1–32</b>
I. Die Geschichte der Fotografie .....	31	2–9
1. Physikalische Entdeckungen .....	31	2
2. Chemische Entdeckungen .....	31	3
3. Die ersten Fotografien .....	32	4–6
4. Der erste Rollfilm .....	32	7–8
5. Die weitere Entwicklung bis heute .....	33	9
II. Der aktuelle Stand der Fototechnik .....	34	10–31
1. Wie entsteht ein analoges Bild? .....	34	11–17
a) Der Verschlussvorhang .....	34	12
b) Die Blende .....	34	13
c) Die Blendeneröffnung .....	35	14
d) Der Belichtungsmesser .....	35	15
e) Der gestalterische Umgang mit Blende und Ver- schlusszeit .....	36	16
f) Selektive Schärfentiefe .....	37	17
2. Kameratypen .....	38	18–20
a) Großformatkameras .....	38	18
b) Das Kleinformat .....	38	19
c) Das Mittelformatsystem .....	39	20
3. Die Objektivpalette .....	39	21–23
a) Die Brennweite .....	39	22
b) Die Lichtstärke .....	40	23
4. Das Filmmaterial .....	40	24–27
a) Filmempfindlichkeit .....	40	25
b) Negativ- und Positivfilm .....	41	26
c) Spezialfilme .....	42	27
5. Die Filter .....	42	28
6. Die Digitaltechnik .....	42	29–31
a) Digitale Kameramodelle .....	43	30
b) Analog – contra Digitaltechnik .....	44	31
III. Fotografisches Sehen .....	45	32

<b>B.</b>	<b>Wirtschaftliche Grundlagen und Organisation des Fotomarktes</b> . . . . .	45	33–63
I.	Die Ursprünge des Fotomarktes . . . . .	45	33–37
II.	Die Organisation der Fotografen . . . . .	47	38–49
	1. Die Amateurfotografie . . . . .	47	38–41
	a) Gesellschaft für Fotografie e.V. (GfF) . . . . .	48	40
	b) Der net. foto.art.club (nfac) . . . . .	48	41
	2. Die professionelle Fotografie . . . . .	48	42–49
	a) Ausbildungsmöglichkeiten zum Fotografen . . . . .	48	43
	b) Die Studiofotografie . . . . .	49	44–48
	aa) Der Centralverband Deutscher Berufsphotographen (CV) . . . . .	49	45
	bb) Der Bund Freischaffender Foto-Designer e.V. (BFF) . . . . .	49	46
	cc) Der Arbeitskreis Portrait Photographie International e.V. (APPI e.V.) . . . . .	50	47
	dd) Der Arbeitskreis Werbe-, Mode-, Industriefotografie (AWI) . . . . .	50	48
	c) Die journalistische Fotografie . . . . .	50	49
III.	Vermarktung durch Agenturen, Galerien und Auktionshäuser	51	50–56
	1. Bildagenturen . . . . .	51	50–53
	a) Der Bundesverband der Pressebildagenturen, Bilderdienste und Bildarchive e.V. (BVPA) . . . . .	51	51
	b) Die Deutsche Presse-Agentur GmbH (dpa) . . . . .	52	52
	c) Die Bedeutung von Online-Bildagenturen . . . . .	52	53
	2. Modellagenturen . . . . .	53	54
	3. Galerien . . . . .	53	55
	4. Auktionshäuser . . . . .	53	56
IV.	Die Verwender – Zeitungen, Zeitschriften, Kunstbuchverlage	54	57
	1. Zeitungen und Zeitschriften . . . . .	54	57
	2. Kunstbuchverlage . . . . .	54	57
V.	Gemeinsame Interessenvertretungen . . . . .	55	58–61
	1. Die Verwertungsgesellschaft BILD-KUNST . . . . .	55	58
	2. Die Deutsche Gesellschaft für Photographie e.V. (DGPh) . . . . .	55	59
	3. Der Art Directors Club für Deutschland (ADC) . . . . .	56	60
	4. Der Arbeitskreis Digitale Fotografie e.V. (ADF) . . . . .	56	61
VI.	Das Foto in der Kunstwelt . . . . .	56	62
VII.	Fotografie und Industrie . . . . .	57	63
TEIL 2:			
	<b>Fotografen und ihre Rechte</b> . . . . .	59	64–347
<b>A.</b>	<b>Fotografie und Urheberrecht</b> . . . . .	61	64–301
I.	Die Fotografie im System des Urheberrechts . . . . .	61	64–102
	1. Die Grundzüge des Urheberrechts . . . . .	61	65–80

a)	Schutzgegenstand und -zweck . . . . .	61	65
b)	Die Stellung des Urheberrechts in der Rechtsordnung . . . . .	62	66–72
aa)	Allgemeines . . . . .	62	66
bb)	Verwandte Rechtsgebiete . . . . .	63	67–70
cc)	Abgrenzung zum Sachenrecht . . . . .	65	71
c)	Das Urheberrechtsgesetz . . . . .	66	73–80
aa)	Systematik . . . . .	66	73
bb)	Die Verwertungsrechte als Ausdruck der Anerkennung des geistigen Eigentums des Urhebers. . . . .	67	74–75
cc)	Verwertungsrecht und Urheberpersönlichkeitsrecht . . . . .	69	76
dd)	Der Urheber. . . . .	69	77–79
ee)	Urheberrolle. . . . .	70	80
2.	Die Fotografie im Urheberrecht. . . . .	70	81–101
a)	Die Entwicklung des Urheberrechts an Fotografien von den Anfängen bis zur Gegenwart. . . . .	71	82–89
aa)	Der Lichtbildschutz bis zum Ende des 2. Weltkriegs . . . . .	71	82–85
bb)	Entwicklung des Lichtbildschutzes in der BRD und der DDR. . . . .	73	86–87
cc)	Der Lichtbildschutz nach der Wiedervereinigung. . . . .	74	88–89
b)	Schutz der Lichtbilder und Lichtbildwerke . . . . .	76	90–101
aa)	Schutzinhalt . . . . .	76	90–99
(1)	Verwertungsrechte des Urhebers (für Lichtbildwerke) . . . . .	76	91–97
(2)	Verwertungsrechte des Lichtbildners. . . . .	78	98–99
bb)	Urheberrechtlicher Schutz für Fotografien mit sittenwidrigen Abbildungen. . . . .	79	100
cc)	Schutzdauer und Fristberechnung. . . . .	79	101
3.	Wichtige multinationale Abkommen. . . . .	80	102
II.	Urheberpersönlichkeitsrechtliche Aspekte der Fotografie. . . . .	80	103–127
1.	Entwicklung und Grundlagen der Urheberpersönlichkeitsrechte (Droit moraux) . . . . .	81	104–110
a)	Abgrenzung zum Allgemeinen Persönlichkeitsrecht . . . . .	81	105
b)	Abgrenzung zu den urheberrechtlichen Verwertungsrechten . . . . .	82	106–110
aa)	Dualistische Theorie . . . . .	83	107
bb)	Monistische Theorie . . . . .	83	108
cc)	Auswirkungen auf die Übertragbarkeit. . . . .	84	109–110
2.	Die Urheberpersönlichkeitsrechte im Einzelnen . . . . .	85	111–124
a)	Das Veröffentlichungsrecht (§ 12 UrhG) . . . . .	85	112–113
b)	Das Änderungs- und Entstellungsverbot (§ 14 UrhG) . . . . .	86	114–117
aa)	Allgemeine Betrachtung . . . . .	86	115–116
bb)	Das Entstellungsverbot in Zeiten der digitalen Bildbearbeitung . . . . .	88	117
c)	Das Recht auf Anerkennung der Urheberschaft (§ 13 UrhG) . . . . .	89	118–124



aa)	Historische Entwicklung .....	89	119
bb)	Internationaler Vergleich .....	90	120
cc)	Rechte des § 13 UrhG .....	90	121–122
dd)	Einschränkungen des Namensnennungsrechts. ....	92	123–124
(1)	Durch Vertrag .....	92	123
(2)	Aufgrund der Branchenübung .....	92	124
3.	Schadensersatzansprüche der Fotografen .....	93	125–126
4.	Initiative der Fotografenverbände zur Durchsetzung des UPR .....	94	127
III.	Urheberrechte und Leistungsschutzrechte des Fotografen ...	94	128–152
1.	Lichtbildschutz, § 72 UrhG .....	95	129–143
a)	Schutzgegenstand. ....	95	129–142
aa)	Definition .....	95	129–135
(1)	Reproduktionen .....	95	130
(a)	Urbild .....	96	130
(b)	Mindestmaß an persönlicher geistiger Leistung .....	96	130
(2)	Passbilder .....	97	131
(3)	Spezielle Fotografieeinsätze. ....	98	132–133
(a)	Luftbilder und kartographische Ortho- photos .....	98	132
(b)	Satellitenaufnahmen .....	98	133
(4)	Amateurfotos .....	98	134
(5)	Zufällige Aufnahmen .....	99	135
bb)	Erzeugnisse, die ähnlich wie Lichtbilder her- gestellt werden .....	100	136–142
(1)	Fernsehbild .....	100	137
(2)	CAD- und CAM-Bilder .....	100	138
(3)	Digitale Bilder. ....	100	139–142
(a)	Schutz der elektronisch aufgezeichneter Bilder. ....	101	140
(b)	Schutz bei der Digitalisierung herkömm- licher Fotos. ....	102	141
(c)	Schutz der elektronischen Bildbearbei- tung .....	102	142
b)	Zusammenfassung .....	103	143
2.	Lichtbildwerke gem. § 2 Abs. 1 Nr. 5 UrhG .....	103	144–151
a)	Persönlich geistige Schöpfung, § 2 Abs. 2 UrhG .....	103	145–149
aa)	Menschliches Schaffen. ....	104	146
bb)	Geistige Schöpfung .....	105	147
cc)	Persönliche Schöpfung .....	105	148–149
b)	Schutzgegenstand. ....	106	150–151
aa)	Lichtbildwerke. ....	106	150
bb)	Werke, die ähnlich wie Lichtbildwerke geschaf- fen sind .....	107	151
3.	Abgrenzung Lichtbildwerk vom einfachen Lichtbild .....	107	152

IV.	Die Einräumung von Nutzungsrechten . . . . .	108	153–180
1.	Umfang der Rechteinräumung . . . . .	108	154–172
a)	Vertragliche Rechteinräumung . . . . .	109	154–157
aa)	Trennungsprinzip . . . . .	109	155
bb)	Form der Einräumung von Nutzungsrechten . . . . .	109	156
cc)	Nutzungseinräumung bei künftigen Werken . . . . .	110	157
b)	Nutzungsarten . . . . .	110	158
c)	Einzelne oder alle Nutzungsrechte . . . . .	111	159
d)	Einfache und ausschließliche Nutzungsrechte . . . . .	111	160
e)	Beschränkungen von Nutzungsrechten . . . . .	112	161–164
aa)	Räumliche Beschränkung . . . . .	112	162
bb)	Zeitliche Beschränkung . . . . .	112	163
cc)	Inhaltliche Beschränkung . . . . .	113	164
f)	Spezielle Auslegungsregeln . . . . .	113	165–170
aa)	Verwertung einer Bearbeitung, § 37 Abs. 1 UrhG . . . . .	113	166
bb)	Beiträge zu Sammlungen, § 38 UrhG . . . . .	113	167
cc)	Arbeits- und Dienstverhältnis, § 43 UrhG . . . . .	114	168
dd)	Veräußerung des Originals, § 44 UrhG . . . . .	114	169
ee)	Bildnisse, § 60 UrhG . . . . .	115	170
g)	Zweckübertragungsgrundsatz . . . . .	116	171–172
2.	Vertragliche Gestaltungsmöglichkeiten . . . . .	117	173–177
a)	Verträge mit Verwertern . . . . .	117	174–175
aa)	Verträge zwischen Verwertern und Bildagenturen . . . . .	117	174
bb)	Verträge zwischen Verwertern und frei schaffenden Fotografen . . . . .	118	175
b)	Wahrnehmungsvertrag der VG Bild-Kunst . . . . .	119	176
c)	Fotografen im Anstellungsverhältnis . . . . .	119	177
3.	Angemessene Vergütung . . . . .	120	178–179
4.	Übertragung von Nutzungsrechten . . . . .	121	180
V.	Die Fotografie und die unbekannte Nutzungsart . . . . .	122	181–194
1.	Bedeutung des § 31 Abs. 4 UrhG . . . . .	122	182–183
2.	Unbekannte Nutzungsart . . . . .	123	183–193
a)	Selbständigkeit . . . . .	123	184–185
b)	Neuheit . . . . .	124	186
c)	Risikogeschäfte . . . . .	125	187
d)	Einzelbeispiele . . . . .	126	188–193
aa)	CD . . . . .	126	188
bb)	CD-ROM . . . . .	126	189
cc)	Digitalisierung . . . . .	128	190
dd)	DVD . . . . .	128	191–192
(1)	DVD als Datenspeicher oder Tonträger . . . . .	128	191
(2)	DVD als Filmträger . . . . .	128	192
ee)	Online-Nutzung . . . . .	129	193
3.	Reformbestrebungen zu § 31 Abs. 4 UrhG . . . . .	130	194
VI.	Urheberrechtliche Ansprüche bei unberechtigter Nutzung . . . . .	132	195–222
1.	Ansprüche aus dem Urheberrecht . . . . .	132	195–214
a)	Schadensersatzansprüche . . . . .	132	196–207

aa)	Verletzung .....	133	197
bb)	Widerrechtlichkeit.....	133	198–199
cc)	Verschulden .....	135	200
dd)	Kausaler Schaden.....	136	201
ee)	Rechtsfolge.....	136	202–207
(1)	Tatsächlicher Schaden .....	137	203–204
(2)	Verletzergewinn .....	138	205
(3)	Angemessene Lizenzgebühr .....	138	206–207
b)	Unterlassungsansprüche .....	139	208–210
aa)	Wiederholungsgefahr .....	139	209
bb)	Erstbegehungsgefahr.....	140	210
c)	Beseitigungsansprüche .....	141	211
d)	Vernichtungs- und Überlassungsansprüche .....	141	212
e)	Auskunftsansprüche .....	142	213–214
2.	Ansprüche aus dem allgemeinen Zivilrecht.....	143	215–216
3.	Durchsetzung urheberrechtlicher Ansprüche.....	144	217–222
a)	Außergerichtliche Durchsetzungsmöglichkeiten .....	144	217–218
b)	Gerichtliche Durchsetzungsmöglichkeiten.....	145	219–222
aa)	Zuständigkeit.....	145	220
bb)	Prozessführungsbefugnis .....	146	221
cc)	Klagegegner .....	146	222
VII.	Die digitale Bildaufnahme und -verarbeitung .....	147	223–267
1.	Nutzungsmöglichkeiten digitaler Bilder und der elektronischen Bildverarbeitung .....	147	223
2.	Rechtlicher Schutz der elektronischen Bildaufzeichnung und -verarbeitung .....	148	224–230
a)	Urheberrechtlicher Schutz elektronischer Aufzeichnungen .....	149	224–226
aa)	Einordnung elektronischer Aufzeichnungen als Lichtbild(-werk).....	149	225
bb)	Schutzdauer .....	150	226
b)	Schutz bei der Digitalisierung herkömmlicher Fotografien.....	150	227
c)	Schutz der elektronischen Bildbearbeitung.....	150	228–230
aa)	Kein Lichtbildschutz.....	151	229
bb)	Anderweitiger Schutz .....	151	230
3.	Persönlichkeitsrechtliche Besonderheiten im Rahmen der elektronischen Bildverarbeitung .....	152	231–242
a)	Die Veröffentlichung digitaler Bilder .....	153	232–235
aa)	Differenzierungen innerhalb der elektronischen Zugänglichmachung .....	153	233–234
bb)	Folgen einer elektronischen Publikation.....	155	235
b)	Die Urheberbezeichnung bei digitalen Bildern und Fotomontagen .....	156	236–237
c)	Veränderung und Entstellung der fotografischen Vorlage .....	157	238–239

d) Beschränkungen der Bildmanipulation durch das Recht am eigenen Bild oder das allgemeine Persönlich- keitsrecht . . . . .	158	240–242
4. Betroffene Verwertungsrechte im Rahmen der elektro- nischen Bildverarbeitung . . . . .	160	243–251
a) Digitalisierung eines herkömmlich erstellten Fotos. . . . .	160	243
b) Speichervorgänge und körperliche Fixierung im Rahmen der Bildnutzung . . . . .	160	244–246
c) Öffentliche Wiedergabe und öffentliche Zugänglich- machung von Bildern . . . . .	163	247–249
d) Verbreitungsrecht und Fernübertragung von Bildern in unkörperlicher Form. . . . .	165	250–251
5. Zulässigkeit und Grenzen der digitalen Bildbearbeitung und -manipulation . . . . .	166	252–261
a) Die Einordnung einer digitalen Bildbearbeitung in die urheberrechtlichen Tatbestände . . . . .	167	253–255
b) Die Herstellung einer Bearbeitung ohne Zustimmung des Berechtigten . . . . .	169	256
c) Veröffentlichung oder Verwertung einer elektronisch bearbeiteten Bilddatei . . . . .	170	257–258
d) Rechte an der manipulierten Bilddatei. . . . .	171	259
e) Schutz des Betrachters und der abgebildeten Personen. . . . .	171	260–261
6. Vertragliche Vereinbarungen im Rahmen der elektro- nischen Bildverarbeitung . . . . .	173	262–267
a) Die unbekannte Nutzungsart als Grenze neuer Nutzungsverträge . . . . .	173	263
b) Die Bedeutung ausdrücklicher Vereinbarungen. . . . .	174	264–265
c) Besonderheiten bei alten Nutzungsverträgen. . . . .	176	266
d) Schrankenbestimmungen als Ergänzung vertraglicher Nutzungsvereinbarungen . . . . .	176	267
VIII. Urheberrechtliche Schranken für die Nutzung von Fotografien . . . . .	177	268–301
1. Notwendigkeit und Zulässigkeit von Schrankenbestim- mungen für die Nutzung von Fotografien . . . . .	177	268
2. Auslegungsregel. . . . .	178	269
3. Die Schrankenbestimmungen im Einzelnen . . . . .	179	270–300
a) Gesetzliche Lizenz und Verwertungsgesellschafts- pflichtigkeit . . . . .	181	272–282
aa) Vervielfältigung zum privaten Gebrauch (§ 53 Abs. 1 UrhG) . . . . .	183	275–276
bb) Vervielfältigungen zum eigenen wissenschaft- lichen Gebrauch (§ 53 Abs. 2 Nr. 1 UrhG). . . . .	185	277
cc) Vervielfältigungen zur Aufnahme in ein eigenes Archiv (§ 53 Abs. 2 Nr. 2 UrhG). . . . .	185	278–280
dd) Vervielfältigungen zum sonstigen eigenen Gebrauch (§ 53 Abs. 2 Nr. 4 UrhG) . . . . .	188	281

ee)	Vervielfältigungen von einzelnen Beiträgen zum eigenen Gebrauch zu Schul- und Prüfungszwecken (§ 53 Abs. 3 UrhG) . . . . .	188	282
b)	Ersatzlose Aufhebung . . . . .	188	283–300
aa)	Inhaltliche Schranken . . . . .	189	284–297
(1)	Schranken zugunsten privater Interessen. . . . .	189	284
(2)	Schranken zugunsten der Kulturförderung . . . . .	189	285–290
(a)	Bild- und Tonberichterstattung (§ 50 UrhG) . . . . .	190	286–287
(b)	Zitierfreiheit (§ 51 UrhG) . . . . .	192	288–290
(3)	Schranken zugunsten der Wirtschaft . . . . .	194	291–297
(a)	Unwesentliches Beiwerk (§ 57 UrhG). . . . .	194	292
(b)	Katalogbilder (§ 58 UrhG) . . . . .	195	293–296
(c)	Werke an öffentlichen Plätzen (§ 59 UrhG) . . . . .	198	297
bb)	Schutzfrist . . . . .	198	298–300
(1)	Lichtbildwerke . . . . .	199	299
(2)	Lichtbilder . . . . .	199	300
4.	Künftiger Interessenausgleich. . . . .	199	301
<b>B.</b>	<b>Die Rechtsstellung des Fotografen.</b> . . . . .	200	302–347
<b>I.</b>	<b>Verwertungsgesellschaften und Fotografen.</b> . . . . .	200	302–322
1.	Die Verwertungsgesellschaften im Allgemeinen. . . . .	200	303–306
a)	Geschichte . . . . .	200	303
b)	Tarife und Gesamtverträge, §§ 12, 13 WahrnG . . . . .	201	304
c)	Aufsicht und Schiedsstelle . . . . .	201	305
d)	Verteilung der Einnahmen, § 7 WahrnG. . . . .	202	306
2.	Die VG Bild-Kunst . . . . .	203	307–309
a)	Geschichte . . . . .	203	307
b)	Aufbau . . . . .	203	308–309
3.	Wahrnehmung der Rechte von Fotografen. . . . .	205	310–320
a)	Besonderheiten des Wahrnehmungsvertrages. . . . .	205	311–313
aa)	Doppelter Kontrahierungszwang . . . . .	206	312
bb)	Kollektiv-Individuelle Wahrnehmung. . . . .	207	313
cc)	Einbeziehung von Vertragsänderungen durch AGB . . . . .	207	314
b)	Die einzelnen Rechte. . . . .	208	315–320
aa)	Kabelweitersenderecht, § 20b UrhG. . . . .	208	315
bb)	Bibliothekstantieme, § 27 UrhG . . . . .	209	316
cc)	Fotokopiervergütung, § 54a UrhG . . . . .	210	317–319
(1)	Geräteabgabe, § 54a Abs. 1 UrhG . . . . .	211	318
(2)	Betreiberabgabe, § 54a Abs. 2 UrhG . . . . .	212	319
dd)	Vergütung aus Pressespiegeln, § 49 UrhG . . . . .	212	320
4.	Verteilung der Einnahmen innerhalb der VG Bild-Kunst. . . . .	213	321
5.	Aufgabe im digitalen Bereich . . . . .	214	322
<b>II.</b>	<b>Abgrenzung zwischen Kunst und Gewerbe</b> . . . . .	215	323–347
1.	Die Problematik. . . . .	215	323

2. Die Notwendigkeit einer Abgrenzung .....	216	324–332
a) Gewerbsmäßiges Handeln .....	216	325–329
aa) Handwerksordnung .....	216	326
bb) Gewerbeordnung .....	218	327
cc) Gewerbesteuergesetz .....	218	328
dd) Handelsgesetzbuch .....	218	329
b) Künstlerische Tätigkeit .....	219	330–332
aa) Künstlersozialversicherungsgesetz .....	219	331
bb) Umsatzsteuergesetz .....	219	332
3. Allgemeine Kriterien zur Abgrenzung von Kunst und Gewerbe .....	220	333–346
a) Der Begriff der Kunst .....	220	334
b) Präzision .....	221	335–346
aa) Früherer Ansatz .....	221	335–336
bb) Entwicklungen in der Rechtsprechung .....	223	337–346
(1) Personenbezogene Kriterien .....	223	338–342
(a) Ausbildung .....	223	338
(b) Werdegang .....	224	339
(c) Gewerbe- oder Handelsregistereintragung .....	225	340
(d) Gruppen- oder Verbandszugehörigkeit .....	225	341
(e) Innere Einstellung .....	225	342
(2) Ergebnis- bzw. produktbezogene Merkmale .....	226	343–346
(a) Eigenschöpferische Leistung .....	226	343–344
(b) Vertriebsweg .....	228	345
(c) Verwendungszweck .....	228	346
4. Die richterliche Beurteilung in der Realität .....	229	347
<b>TEIL 3:</b>		
<b>Die Fotografie im Rechtsverkehr</b>		231 348–541
<b>A. Fotografie und Vertragsrecht .....</b>	<b>233</b>	<b>348–405</b>
<b>I. Musterverträge für Fotorechte .....</b>	<b>233</b>	<b>348–385</b>
1. Unterscheidung nach Berufsgruppen .....	233	348
2. Einteilung der Vertragsbeziehungen .....	234	349
3. Nutzungsverträge .....	234	350–376
a) Übersicht .....	234	350
b) Vertragsbeziehungen Bildagentur – Verwerter .....	235	351–362
aa) Aufgabenbereich und Wirken der Bildagenturen .....	235	351
bb) Rechtsnatur .....	235	352
cc) Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	236	353
dd) Eingeräumte Nutzungsrechte .....	236	354
ee) Pauschalierter Schadensersatz .....	237	355
ff) Honorarempfehlungen .....	238	356–362
(1) Allgemeines .....	238	356
(2) Urhebervertragsrecht .....	238	357–359
(a) Angemessene Vergütung .....	238	357
(b) Fairnessausgleich .....	239	358

(c) Gemeinsame Vergütungsregeln und Schlichtungsstellen . . . . .	240	359
(d) Konsequenzen für Musterverträge . . . . .	240	
(3) Verjährung . . . . .	240	360
(4) Gerichtsstandsvereinbarung . . . . .	241	361
(5) Rechtswahl . . . . .	241	362
c) Vertragsbeziehungen freischaffender Fotograf – Verwerter . . . . .	242	363–370
aa) Archivbestellung . . . . .	242	363
bb) Auftragsproduktionen . . . . .	243	364–367
(1) Rechtsnatur . . . . .	243	364
(2) Nutzungsrechte . . . . .	243	365
(3) Haftungsbeschränkung . . . . .	244	366
(4) Sonstige Vereinbarungen . . . . .	244	367
cc) Illustrationsauftrag . . . . .	246	368
(1) Rechtsnatur . . . . .	246	368
(2) Nutzungsrechte . . . . .	246	368
dd) Fotografischer Kunstverlag . . . . .	247	369
(1) Rechtsnatur . . . . .	247	369
(2) Nutzungsrechte . . . . .	247	369
(3) Honorar . . . . .	247	369
ee) Bildnisbestellung . . . . .	247	370
(1) Rechtsnatur . . . . .	248	370
(2) Nutzungsrechte . . . . .	248	370
d) Vertragsbeziehungen angestellte bzw. arbeitnehmer- ähnliche Fotografen – Arbeitgeberverwerter . . . . .	248	371–376
aa) Tarifvertrag für arbeitnehmerähnliche freie Journalisten . . . . .	248	372
(1) Tarifvertragliche Regelungen der Übertra- gung von Nutzungsrechten . . . . .	249	372
(2) Zweckübertragungsregelung . . . . .	249	372
bb) Manteltarifvertrag für redaktionell angestellte Fotografen . . . . .	249	373
(1) Übertragung der Nutzungsrechte . . . . .	249	373
(2) Weitere Regelungen . . . . .	249	373
cc) Tarifvertrag für Film- und Fernsehschaffende . . . . .	250	374
dd) Urhebervertragsrecht . . . . .	250	375
ee) Arbeitsverträge ohne Tarifvertrag . . . . .	250	376
4. Bildagenturverträge . . . . .	251	377–383
a) Rechtsnatur . . . . .	251	377
b) Rechtseinräumung . . . . .	251	378
c) Honorar und Abrechnung . . . . .	252	
d) Ausübung der urheberpersönlichkeitsrechtlichen Befugnisse . . . . .	252	379
e) Sonstige Rechte und Pflichten der Agentur und des Fotografen . . . . .	252	380–383
aa) Personenabbildungen – Recht am eigenen Bild . . . . .	252	380

	bb) Konkurrenzschutzklausel.....	253	381
	cc) Haftung für Bildmaterial .....	253	382
	dd) Beendigung des Vertrages.....	253	383
	5. Vertragsbeziehung Fotograf – VG Bild-Kunst.....	254	384
	a) Rechtsnatur .....	254	384
	b) Rechtseinräumung.....	254	384
	6. Kaufvertrag.....	255	385
II.	Honorarverträge für Fotomodelle .....	255	386–405
	1. Das Modell und sein Umfeld .....	255	387–388
	a) Der Kunde .....	255	387
	b) Das Fotomodell.....	256	387
	c) Die Arbeitsvermittlung.....	256	388
	aa) Der Künstlerdienst .....	256	388
	bb) Die Modellagentur.....	256	388
	2. Der Vertrag zwischen dem Modell und dem Kunden.....	257	389–395
	a) Rechtsnatur des Vertrages.....	257	389
	b) Nutzungsrechte .....	258	390–395
	aa) Die Einwilligung .....	258	391
	bb) Der Umfang.....	258	391–394
	(1) Verwendungszweck.....	258	392
	(2) Nutzungsform .....	259	393
	(3) Dauer.....	260	394
	cc) Die Beseitigung der Einwilligung .....	260	395
	(1) Unwiderruflichkeitsklauseln.....	260	395
	(2) Wirkung des Widerrufs .....	261	395
	3. Minderjährige Modelle .....	262	396
	4. Körperteilmodelle .....	263	397
	5. Musterverträge.....	263	398–400
	a) Der Fotografen-Vertrag .....	264	398
	b) Der Fotomagazin-Vertrag.....	264	399
	c) Der Casting-Agentur-Vertrag .....	264	400
	d) Wirkung von Musterverträgen.....	265	400
	6. Der Velma.....	265	401–405
	a) Die Buchungsbedingungen.....	265	402–404
	aa) Buchungsgrundlage.....	266	402
	bb) Nutzungsrechte .....	266	402
	cc) Honorarvereinbarung, Reisekosten.....	266	403
	dd) Erfüllungshindernisse .....	267	404
	b) Problematik der Buchungsbedingungen .....	267	405
<b>B.</b>	<b>Rechtliche Grenzen .....</b>	<b>269</b>	<b>406–490</b>
I.	Persönlichkeitsrechtliche Schranken bei der Bericht- erstattung über Personen.....	269	406–425
	1. Beispiele aus der Rechtsprechung .....	269	407–408
	a) Der Fall Lebach .....	269	407
	b) Das Mädchen Olivia .....	271	408
	2. Persönlichkeitsrechtlicher Schutz .....	271	409–416



a)	Grundsatz der Gemeinfreiheit . . . . .	271	409
b)	Persönlichkeitsrechtliche Grenzen der Gemeinfreiheit .	272	410–415
aa)	Der Ehrschutz . . . . .	272	411
bb)	Schutz der Privatheit (Diskretionsschutz) . . . . .	273	412
cc)	Recht auf Selbstbestimmung in eigenen Angelegenheiten . . . . .	274	413–415
(1)	Der Lebensbildschutz . . . . .	274	414
(2)	Inhalt des Schutzes . . . . .	275	415
c)	Postmortaler persönlichkeitsrechtlicher Schutz . . . . .	276	416
3.	Einschränkung des Schutzes . . . . .	277	417–425
a)	Kollidierende Kommunikationsgrundrechte . . . . .	278	418–420
aa)	Artikel 5 GG . . . . .	278	418–420
(1)	Äußerungsfreiheit (Art. 5 Abs. 1 S. 1, 1. HS. GG) . . . . .	278	418
(2)	Informationsfreiheit (Art. 5 Abs. 1 S. 1, 2. HS. GG) . . . . .	278	419
(3)	Pressefreiheit (Art. 5 Abs. 1 S. 2 GG) . . . . .	279	420
bb)	Konsequenzen für den persönlichkeitsrechtlichen Schutz . . . . .	279	421
b)	Die Bewertung der Grundrechte im Hinblick auf die Berichterstattung nach Maßgabe der Güter- und Interessenabwägung . . . . .	279	422–425
aa)	Güter- und Interessenabwägung bei den Kommunikationsgrundrechten . . . . .	280	423
(1)	Äußerungsfreiheit . . . . .	280	423
(2)	Pressefreiheit . . . . .	280	423
bb)	Güter- und Interessenabwägung beim Schutz der Privatheit und des Lebensbildes . . . . .	281	424
(1)	Schutz der Privatsphäre . . . . .	281	424
(2)	Grenzen des Selbstbestimmungsrechts . . . . .	281	425
II.	Das Recht am eigenen Bild . . . . .	283	426–459
1.	Geschichtliche Grundlagen . . . . .	283	426
2.	Rechtsnatur und Bedeutung des Rechts am eigenen Bild . .	283	427
3.	§ 22 KUG . . . . .	285	428–440
a)	Bildnis . . . . .	285	428–431
aa)	Definition . . . . .	285	428
bb)	Erkennbarkeit . . . . .	285	429
cc)	Darstellungsformen . . . . .	286	430
dd)	Sonderfälle . . . . .	286	431
b)	Einwilligung . . . . .	287	432–437
aa)	Rechtsnatur der Einwilligung und Konsequenzen .	287	432–435
(1)	Problem: mangelnde Geschäftsfähigkeit . . . . .	288	433
(2)	Problem: Widerruf . . . . .	289	434
(3)	Problem: Exklusivverträge . . . . .	289	435
bb)	Umfang der Einwilligung . . . . .	290	436
cc)	Vermutung der Einwilligung: § 22 S. 2 KUG . . . . .	291	437
c)	Verbreiten und öffentlich zur Schau stellen . . . . .	291	438–439

d) Postmortaler Schutz .....	292	440
4. § 23 Abs. 1 KUG .....	293	441–450
a) § 23 Abs. 1 Nr. 1 KUG .....	293	442–447
aa) Bildnis aus dem Bereich der Zeitgeschichte .....	293	442–446
(1) Absolute Personen der Zeitgeschichte .....	294	443
(2) Relative Personen der Zeitgeschichte .....	295	444
(3) Sonderfälle .....	296	445–446
(a) Angehörige und Begleiter von Personen der Zeitgeschichte .....	296	445
(b) Personen, die in Verbindung mit Straf- taten bekannt werden .....	296	446
bb) Informationsbedürfnis der Allgemeinheit .....	297	447
b) § 23 Abs. 1 Nr. 2 KUG .....	299	448
c) § 23 Abs. 1 Nr. 3 KUG .....	300	449
d) § 23 Abs. 1 Nr. 4 KUG .....	301	450
5. § 23 Abs. 2 KUG .....	302	451–456
a) Rechtliche Bedeutung .....	302	451
b) Fallgruppen des berechtigten Interesses .....	303	452–456
aa) Personengefährdung .....	303	452
bb) Persönlichkeitssphäre .....	303	453–454
cc) Ehrverletzende, unwahre oder negative Dar- stellungen .....	305	455
dd) Wirtschaftliche Interessen und Werbezwecke .....	306	456
ee) Missbilligte Herstellung .....	306	456
6. Bildnisse von Polizisten .....	306	457–458
7. § 24 KUG .....	308	459
III. Werberechtliche Grenzen der Verwendung von Fotos .....	310	460–469
1. Tatbestand des § 1 UWG .....	310	
2. Was bewirkt ein Foto? .....	312	
3. Grenze der Zulässigkeit suggestiver Werbung .....	312	462–468
a) Suggestion positiver Gefühle .....	313	463–466
aa) Psychologischer Kaufzwang .....	313	463
bb) Produktbezug .....	313	464
cc) Irreführung .....	313	465
dd) Missachtung von Rechten Dritter .....	314	466
b) Suggestion negativer Gefühle (Schockwerbung) .....	314	467
4. Europäischer Vergleich .....	315	469
IV. Fotografierverbote .....	316	470–490
1. Einwilligungserfordernis bei der Anfertigung von Bild- nissen und Bildern nach dem KUG .....	317	471
2. Anfertigen von Bildnissen oder Bildern ohne Einwilligung .....	317	472–483
a) Allgemeine Grundsätze .....	317	472–473
b) Schranken des Bildnisschutzes nach § 23 Abs. 1 KUG .....	318	474–482
aa) Personen der Zeitgeschichte .....	319	475–478
(1) Fotografieren von Angeklagten .....	320	476
(2) Fotografieren von Staatsorganen .....	321	477
(3) Fotografieren von Polizisten im Einsatz .....	321	478

bb)	Personen als Beiwerke. . . . .	323	479
cc)	Personen bei Versammlungen, Aufzügen und ähnlichen Vorgängen. . . . .	323	480
dd)	Interesse der Kunst . . . . .	324	481
ee)	Verletzung eines berechtigten Interesses im Sinne des § 23 Abs. 2 KUG . . . . .	324	482
c)	Schranken des Bildnisschutzes nach § 24 KUG . . . . .	325	483
3.	Ausdrückliche gesetzliche Fotografierverbote . . . . .	325	484–488
a)	Pornografische Fotografien . . . . .	325	484
b)	Fotografieren während Gerichtsverhandlungen. . . . .	325	485
c)	Fotografieren militärischer Einrichtungen . . . . .	326	486
d)	Fotografieren im Verkehrswesen . . . . .	326	487–488
aa)	Straßenverkehr. . . . .	326	487
bb)	Eisenbahn- und Schiffsverkehr . . . . .	327	487
cc)	Luftverkehr . . . . .	327	488
4.	Fotografieren von Eigentum und Besitz . . . . .	328	489
<b>C.</b>	<b>Schutz der Fotografie. . . . .</b>	<b>329</b>	<b>491–541</b>
<b>I.</b>	<b>Technische Schutzmaßnahmen und Informationen zur Rechtswahrnehmung. . . . .</b>	<b>329</b>	<b>491–525</b>
1.	Der rechtliche Schutz vor Umgehung . . . . .	331	494–506
a)	Geschützte Maßnahmen . . . . .	332	495–504
aa)	Zweckbestimmung . . . . .	332	496
bb)	Schutzgegenstand der technischen Maßnahmen. . . . .	333	497
cc)	Geschützte Handlungen. . . . .	333	498
dd)	Wirksamkeit technischer Maßnahmen . . . . .	333	499–503
(1)	Zugangskontrolle . . . . .	335	501
(2)	Verschlüsselung, Verzerrung oder andere Umwandlung . . . . .	336	502
(3)	Vervielfältigungskontrolle. . . . .	337	503
ee)	Sicherstellung des Schutzzieles. . . . .	337	504
b)	Umgehung technischer Maßnahmen . . . . .	337	505–506
aa)	Umgehungshandlung . . . . .	338	505
bb)	Kenntnis des Handelnden. . . . .	338	506
2.	Der rechtliche Schutz vor Vorbereitungshandlungen . . . . .	338	507
3.	Grenzen des Umgehungsschutzes . . . . .	339	508–513
a)	Durchsetzung von Schrankenbestimmungen . . . . .	340	509–510
b)	Ausschluss der Schranken bei interaktiven Abruf- diensten. . . . .	341	511
c)	Schutz der öffentlichen Sicherheit und Strafrechts- pflege. . . . .	342	512
d)	Ablauf der Schutzfrist . . . . .	343	513
4.	Kennzeichnungspflichten des Verwenders technischer Maßnahmen . . . . .	343	514
5.	Der rechtliche Schutz von Informationen für die Rechte- wahrnehmung . . . . .	344	515–524
a)	Schutz durch Urheberstempel . . . . .	344	516

b)	Der elektronische Urheberstempel .....	345	517–522
aa)	Geschützte Informationen .....	345	517
bb)	Zahlen und Codes .....	346	518
cc)	Verknüpfung mit der Fotografie .....	347	519–522
(1)	Labeling .....	347	520
(2)	Tattooing .....	348	521
(3)	Watermarking .....	348	522
c)	Verbotene Handlungen .....	349	523
d)	Vorsatz des Handelnden .....	350	524
6.	Rechtsfolgen und Sanktionen .....	351	525
a)	Zivilrechtliche Ansprüche .....	351	525
b)	Straf- und ordnungswidrigkeitsrechtliche Sanktionen ..	352	526
II.	Wettbewerbsrecht und sonstige Schutzrechte .....	353	527–541
1.	Wettbewerbswidriges Verhalten .....	353	528
2.	Nachahmung .....	354	529–540
a)	Das gewisse Etwas .....	356	532
b)	Unlauteres Handeln .....	357	533–537
aa)	Herkunftstäuschung .....	357	534
bb)	Rufausbeutung .....	358	535
cc)	Behinderung .....	358	536
dd)	Erschleichen und Vertrauensbruch .....	358	537
c)	Zeitliche Schranken des wettbewerblichen Leistungs-		
schutzes .....	359	538	
aa)	Amortisationsansatz .....	359	539
bb)	Belohnungsansatz .....	359	540
3.	Prozessuale Besonderheiten .....	360	541
	Literaturverzeichnis .....	361	
	Stichwortverzeichnis .....	372	