

Personalbindung

Wettbewerbsvorteile durch strategisches
Human Resource Management

Herausgegeben von
Reiner Bröckermann und
Werner Pepels

Mit Beiträgen von

Gisela Bausch-Weis

Ludwig Beckmann

Martin H. Bertrand

Klaus Birker

Ruth Böck

Reiner Bröckermann

Brigitte Burkart

Ulrich Gonschorrek

Gerwin Kahabka

Rolf Knoblauch

Waldemar Kropp

Gerhard Marburger

Michael Müller-Vorbrüggen

Werner Pepels

Peter Pulte

Andreas Ryba

Mirko Sasten

Markus-Oliver Schwaab

Peter Speck

Lutz Stührenberg

ERICH SCHMIDT VERLAG



Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet
über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.



ISBN 3 503 06388 9

Alle Rechte vorbehalten
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2004
www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen der Deutschen Bibliothek und der
Gesellschaft für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit und
entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992
als auch der ISO Norm 9706.

Satz: Andreas Quednau, Neuss
Druck und Bindung: Strauss, Mörlenbach



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abbildungsverzeichnis	9
Abkürzungsverzeichnis	13
A. Grundlagen des Personalbindungsmanagements	
I. Fesselnde Unternehmen – gefesselte Beschäftigte	15
<i>Reiner Bröckermann</i>	
II. Ökonomische Bedeutung des Personalbindungsmanagements für Unternehmen	33
<i>Lutz Stührenberg</i>	
III. Personalfriedenheit und Zufriedenheitsmessung	51
<i>Werner Pepels</i>	
IV. Potenzialbewertung und Potenzialentwicklung der Mitarbeiter ..	83
<i>Gerwin Kahabka</i>	
B. Instrumente des Personalbindungsmanagements	
I. Motivation und Honorierung der Mitarbeiter als Personalbindungsinstrumente	101
<i>Rolf Knoblauch</i>	
II. Entscheidungsorientiertes Personalrisikomanagement	131
<i>Waldemar Kropp</i>	
III. Rechtliche Rahmenbedingungen der Personalbindung	167
<i>Peter Pulte</i>	
IV. Das Service-Center im Personalbindungsmanagement	197
<i>Ulrich Gonschorrek</i>	

V.	Spannungsfeld zwischen Personalberatung und Personalbindung	225
	<i>Ruth Böck</i>	
VI.	Personalbindungsstrategien in Krisensituationen	245
	<i>Klaus Birker</i>	
C.	Umsetzungen des Personalbindungsmanagements	
I.	Best-Practise-Personalbindungsstrategien in Großunternehmen	265
	<i>Martin H. Bertrand</i>	
II.	Best-Practise-Personalbindungsstrategien im Klein- und Mittelstand	287
	<i>Gerhard Marburger</i>	
III.	Best-Practise-Personalbindungsstrategien in Non Profit- Organisationen	323
	<i>Gisela Bausch-Weis</i>	
IV.	Best Practise – Personalbindungsstrategien in internationalen Unternehmen	343
	<i>Michael Müller-Vorbrüggen</i>	
V.	Best-Practise-Personalbindungsstrategien in der Entertainment- Branche	365
	<i>Mirko Sasten/Ludwig Beckmann/Lutz Stührenberg</i>	
VI.	Best-Practise-Personalbindungsstrategien in Industrieunternehmen	383
	<i>Peter Speck/Andreas Ryba</i>	
VII.	Best-Practise-Personalbindungsstrategien in Dienstleistungsunternehmen	399
	<i>Brigitte Burkart/Markus-Oliver Schwaab</i>	
	Autorenverzeichnis	417
	Stichwortverzeichnis	423