

Inhalt

| | | |
|----------|--|----|
| 1 | Management Summary | |
| | <i>Steffen Kinkel</i> | 1 |
| 1.1 | Der Produktionsstandort Deutschland in der öffentlichen Diskussion..... | 1 |
| 1.2 | Produktionsverlagerungen und Rückverlagerungen..... | 3 |
| 1.3 | Neue Instrumente zur Standortbewertung tun Not..... | 4 |
| 1.4 | Kontakt | 14 |
| 2 | Problemfall internationale Standortbewertung oder: Warum neue Lösungen notwendig sind | 17 |
| 2.1 | Produktionsverlagerungen und Auslandsproduktion im deutschen Verarbeitenden Gewerbe – Stand, Trend, Motive und Effekte <i>Steffen Kinkel, Gunter Lay und Petra Jung Erceg</i> | 17 |
| 2.2 | Problemlage und Zielstellung: ein Vorgehensmodell zur strategiekonformen und dynamischen Standortbewertung <i>Steffen Kinkel und Michael Buhmann</i> | 32 |
| 3 | Die Strategie im Fokus: Erfolgskritische Standortfaktoren für verschiedene Internationalisierungsstrategien | 49 |
| | Das Konzept des Instruments | 49 |
| 3.1 | Erfolgskritische Standortfaktoren ableiten – eine erfahrungsbasierte Auswahlhilfe <i>Steffen Kinkel</i> | 49 |
| | Das Instrument in der Praxis | 74 |
| 3.2 | Wandel der Einschätzung erfolgskritischer Standortfaktoren für den Produktionsstandort Indien <i>Günter Herrmann</i> | 74 |
| 3.3 | Erfolgskritische Standortfaktoren für den Auslandsvertrieb – weltweit aktiv von zu Hause? <i>Erich Willimsky, Thomas King und Petra Jung Erceg</i> | 83 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 4 | Die „Historieninventur“ – ein Wissensmanagement-Instrument für Standortentscheidungen | 91 |
| | Das Konzept des Instruments | 91 |
| 4.1 | Ziele und Aufbau einer „Historieninventur“ für Standortentscheidungen <i>Petra Jung Erceg und Gunter Lay</i> | 91 |
| | Das Instrument in der Praxis | 103 |
| 4.2 | Marquardts Historie in China und Indien – Erkenntnisse eines international erfahrenen Unternehmens <i>Matthias Marquardt und Manfred Gaß</i> | 103 |
| 4.3 | Lernen aus Erfahrungen in Südkorea und Mexiko – ein Automobilzulieferer berichtet <i>Christian Reh</i> | 113 |
| 4.4 | Einmal Bulgarien und zurück – Ergebnisse der Historieninventur in einem ostdeutschen Kleinbetrieb <i>Joachim Mertens</i> | 120 |
| 5 | Optimierungspotenziale am deutschen Standort bewerten | 131 |
| | Das Konzept des Instruments | 131 |
| 5.1. | Strukturierung und Bewertung betrieblicher Modernisierungsaktivitäten <i>Petra Jung Erceg</i> | 131 |
| | Das Instrument in der Praxis | 162 |
| 5.2 | Erzielte Erfolge und verbleibende Hebel bei der Optimierung des Segmentes „Mechatronik“ <i>Heinz-Dieter Lubach, Christian Oldendorf und Jürgen Rehwald</i> | 162 |
| 5.3 | Optimierungspotenziale eines Automobilzulieferers in der Nische <i>Stefan Kretz und Joachim Schück</i> | 175 |
| 6 | Den Netzwerkbedarf transparent machen | 185 |
| | Das Konzept des Instruments | 185 |
| 6.1 | Wirkungen regionaler Kooperationen auf heimische Standortfaktoren identifizieren und bewerten <i>Ursula Richter und Michael Buchner</i> | 185 |

| | |
|---|-----|
| Das Instrument in der Praxis | 208 |
| 6.2 Potenziale regionaler Netzwerke nutzen – das Beispiel „Measurement Valley“ in Göttingen <i>Heinz-Dieter Lubach, Holger Möhwald und Christian Oldendorf</i> | 208 |
| 6.3 Lokale Netzwerke als Basis für die Markterschließung – Erfahrungen eines kleinen „home based players“ <i>Erich Willimsky, Thomas King und Steffen Kinkel</i> | 223 |
| 6.4 Regionale Partnerschaften zur Optimierung der Servicebereitschaft eines Investitionsgüterherstellers <i>Philipp Kühbauch</i> | 231 |
| 6.5 Flexible Produktion und Markterschließung mit regionalen Netzwerken am Optikstandort Rathenow <i>Joachim Mertens und Peter Poschmann</i> | 238 |
| 7 Internationale Standortalternativen dynamisch bewerten | 253 |
| Das Konzept des Instruments | 253 |
| 7.1 Dynamische Standortbewertung – Denken in Szenarien und Optionen <i>Michael Buhmann und Michael Schön</i> | 253 |
| Das Instrument in der Praxis | 277 |
| 7.2 Dynamische Bewertung des Produktionsstandorts China <i>Matthias Marquardt und Manfred Gaß</i> | 277 |
| 7.3 Dynamische Bewertung der Auslandsproduktion in Indien <i>Günter Herrmann</i> | 289 |
| 7.4 Szenarien und Optionen in Mexiko – Entscheidungsprozesse eines Automobilzulieferers <i>Christian Reh</i> | 297 |
| 7.5 Bewertung strategischer Handlungsoptionen bei Standortentscheidungen <i>Michael Buhmann und Michael Schön</i> | 309 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 8 | Einmal richtig, immer richtig? Strategisches Standortcontrolling und –monitoring | 317 |
| | Das Konzept des Instruments | 317 |
| 8.1 | Location Control Scorecard (LCSC) und Szenario-Technik als Instrumente für das strategische Standortcontrolling und –monitoring <i>Steffen Kinkel</i> | 317 |
| | Das Instrument in der Praxis | 352 |
| 8.2 | Strategiekklärung und Controlling einer Produktionstochter in Ungarn mit Hilfe der Balanced Scorecard – Erfahrungen eines kleinen Mittelständlers <i>Tobias Umbeck, Andreas Lederer und Joachim Nitze</i> | 352 |
| 8.3 | Dem Schlüsselkunden folgen? Szenarien eines Mittelständlers für den Aufbau einer Produktion in den USA <i>Christian Hoffmann, Stefan Kretz und Joachim Schück</i> | 370 |
| 8.4 | Potenzialorientiertes Monitoring von Standortalternativen für den Auslandsservice <i>Philipp Kühbauch und Petra Jung Erceg</i> | 388 |
| 9 | Ausblick: Transnationale Netzwerke bewerten und kontrollen – die zukünftige Herausforderung <i>Gunter Lay und Thorsten Eggers</i> | 399 |
| 9.1 | Einleitung..... | 399 |
| 9.2 | Stellenwerte internationaler Kooperationen für deutsche Firmen | 400 |
| 9.3 | Herausforderungen internationaler Kooperationen für das Management und Controlling..... | 403 |
| 9.4 | Konzepte zum Controlling internationaler Kooperationen und offene Fragen | 405 |
| 9.5 | Fazit | 409 |
| | Abbildungsverzeichnis | 413 |
| | Tabellenverzeichnis | 419 |
| | Stichwortverzeichnis | 421 |
| | Autoren | 429 |