

## Inhaltsübersicht

Vorwort	V
1. Gründungsgeschehen in Deutschland	1
2. Woran Gründer scheitern – die häufigsten Fehler	5
3. Die Gründerperson – einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren	11
4. (K)eine zündende Idee?	35
5. Wege in die Selbständigkeit – Alternativen zur Neugründung	45
6. Die erste Prüfung der Geschäftsidee – wer kann helfen?	79
7. Der Businessplan	93
8. Bringen Sie Ihr Unternehmen in die richtige (Rechts-) Form	131
9. Bürokratie	207
10. Alles was Recht ist	221
11. Markt und Wettbewerb	315
12. Standort	357
13. Das Finanzamt und Steuern – treue Begleiter	369
14. Personal	421
15. Versicherungen und Altersvorsorge	437
16. Finanzierung und Fördermittel	477
17. Rechnungswesen und Buchführung	587
18. Forderungsmanagement	629
19. Keine selbständige Existenz ist ohne Risiken	649
20. Sicherheit und Gesundheit	653
Anhang	657
Sachverzeichnis	681



## Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	V
<b>1. Gründungsgeschehen in Deutschland . . . . .</b>	<b>1</b>
<b>2. Woran Gründer scheitern – die häufigsten Fehler . . . . .</b>	<b>5</b>
<b>3. Die Gründerperson – einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren . . . . .</b>	<b>11</b>
3.1 Wie wichtig sind Motive und Motivation? . . . . .	11
3.2 Was macht einen erfolgreichen Unternehmer aus? . . . . .	20
3.3 Kann man Unternehmertum lernen? . . . . .	26
<b>4. (K)eine zündende Idee? . . . . .</b>	<b>35</b>
4.1 Woher kommen erfolgreiche Geschäftsideen? . . . . .	35
4.2 Dem Zufall auf die Sprünge helfen – gezielte Suche nach einer Geschäftsidee . . . . .	40
<b>5. Wege in die Selbständigkeit – Alternativen zur Neugründung . . . . .</b>	<b>45</b>
5.1 Betriebsübernahme . . . . .	45
5.2 Beteiligung . . . . .	57
5.3 Franchising . . . . .	58
<b>6. Die erste Prüfung der Geschäftsidee – wer kann helfen? . . . . .</b>	<b>79</b>
<b>7. Der Businessplan . . . . .</b>	<b>93</b>
7.1 Warum Bill Gates keinen Businessplan brauchte . . . . .	94
7.2 Zweck des Businessplans . . . . .	97
7.3 Äußere Gestaltung des Businessplans . . . . .	101
7.4 Aufbau und Inhalt des Businessplans . . . . .	103
7.4.1 Zusammenfassung . . . . .	104
7.4.2 Gründerperson/Management . . . . .	105
7.4.3 Produkt/Leistung . . . . .	107
7.4.4 Markt/Wettbewerb . . . . .	108
7.4.5 Rechtsform und rechtliche Rahmenbedingungen . . . . .	113
7.4.6 Betriebsorganisation/Personal . . . . .	115
7.4.7 Marketing . . . . .	120

7.4.8	Versicherungen und Pflichtmitgliedschaften	125
7.4.9	Steuern	126
7.4.10	Chancen/Risiken	128
7.4.11	Planrechnungen/Finanzierung	128
<b>8.</b>	<b>Bringen Sie Ihr Unternehmen in die richtige (Rechts-)Form</b>	<b>131</b>
8.1	Freie Berufe	132
8.2	Freie Mitarbeit	137
8.3	Scheinselbständige/Arbeitnehmerähnliche Selbständige	138
8.4	Gewerbetreibende	143
8.5	Die Qual der Wahl – kommen alle Rechtsformen in Frage?	143
8.6	Einzelunternehmen	146
8.7	Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR)	158
8.8	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	169
8.9	Kommanditgesellschaft (KG)	171
8.10	Partnerschaftsgesellschaft	173
8.11	Stille Gesellschaft	176
8.12	GmbH	177
8.13	GmbH & Co. KG	187
8.14	Aktiengesellschaft (AG)	188
8.15	Weitere Rechtsformen	197
8.15.1	Kommanditgesellschaft auf Aktien – KGaA	197
8.15.2	Europäische Gesellschaft	198
8.15.3	Europäische Wirtschaftliche Interessenvereinigung (EWIV)	199
8.15.4	„UK-Limited“	200
<b>9.</b>	<b>Bürokratie</b>	<b>207</b>
<b>10.</b>	<b>Alles was Recht ist</b>	<b>221</b>
10.1	Gewerbliche Schutzrechte und Urheberrecht	222
10.1.1	Ihr guter Name – Marken- und Namensrecht	222
10.1.2	Erfindergeist – Patente und andere Schutzrechte	246
10.1.3	Urheberrecht	250

10.2 Arbeitsrecht und arbeitsrechtliche	
Sonderregelungen	257
10.2.1 Betriebsverfassungsgesetz (BetrVG)	263
10.2.2 Nachweisgesetz	267
10.2.3 Arbeitszeitgesetz (ArbZG)	268
10.2.4 Bundesurlaubsgesetz (BurlG) (Mindest-	
urlaubsgesetz für Arbeitnehmer)	269
10.2.5 Arbeitsschutzgesetz (ArbSchG)	270
10.2.6 Verordnung über Arbeitsstätten	
(ArbStättV)	271
10.2.7 Bildschirmarbeitsverordnung (BildscharbV)	272
10.2.8 Kündigung und Kündigungsschutzgesetz	
(KSchG)	273
10.3 Verbraucherschutz	276
10.3.1 Haustürgeschäfte	277
10.3.2 Teilzeit-Wohnrechteverträge	277
10.3.3 Verbraucherdarlehensverträge	277
10.3.4 Fernabsatzverträge	278
10.3.5 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	282
10.4 Informationspflichten im Internet	288
10.5 Wettbewerbsrecht	295
10.6 Abmahner und Absahner Internet	308
<b>11. Markt und Wettbewerb</b>	<b>315</b>
11.1 Preisgestaltung	326
11.2 Nicht ohne meinen Psychologen	330
11.3 Marktauftritt	332
11.4 Anzeigenwerbung	337
11.5 Pressemitteilung	341
11.6 Weitere Aktivitäten für das kleine Budget	345
11.7 Einige Besonderheiten des Internetmarketings	347
11.8 Selbstmarketing	350
<b>12. Standort</b>	<b>357</b>
12.1 Standortkosten	358
12.2 Lage	360
12.3 Arbeitsmarktsituation und Attraktivität des	
Standortes	363

12.4 Behördliche Auflagen/Genehmigungen . . . . .	363
12.5 Infrastruktur und Verkehrsanbindung . . . . .	366
12.6 Versorgung/Entsorgung . . . . .	366
12.7 Beispiel Standortanalyse . . . . .	368
<b>13. Das Finanzamt und Steuern – treue Begleiter</b> . . . . .	<b>369</b>
13.1 Einkommensteuer . . . . .	371
13.1.1 Ermittlung der Einkommensteuer . . . . .	371
13.1.2 Betriebsausgaben verringern die Steuerlast . . . . .	373
13.2 Körperschaftsteuer . . . . .	396
13.3 Gewerbesteuer . . . . .	399
13.4 Umsatzsteuer . . . . .	403
<b>14. Personal</b> . . . . .	<b>421</b>
14.1 Personalkosten (sparen) . . . . .	422
14.2 Flexibel bleiben bei ungewisser Auftragslage . . . . .	424
14.3 Die richtigen Mitarbeiter finden . . . . .	429
<b>15. Versicherungen und Altersvorsorge</b> . . . . .	<b>437</b>
15.1 Wer kann mich beraten? . . . . .	440
15.2 Betriebliche Absicherung . . . . .	445
15.3 Pflichtversicherungen – soziale Absicherung der Mitarbeiter . . . . .	456
15.4 Private Absicherung . . . . .	460
15.4.1 Krankenversicherung . . . . .	461
15.4.2 Unfall und Berufsunfähigkeit . . . . .	466
15.4.3 Altersvorsorge . . . . .	470
15.4.4 Arbeitslosigkeit . . . . .	471
15.4.5 Vorsicht Falle – Der Versicherungsantrag . . . . .	473
15.4.6 Künstlersozialkasse . . . . .	474
<b>16. Finanzierung und Fördermittel</b> . . . . .	<b>477</b>
16.1 Investitionsplanung . . . . .	479
16.2 Ergebnisplanung . . . . .	483
16.2.1 Kostenplanung . . . . .	484
16.2.2 Umsatzplanung . . . . .	490
16.3 Liquiditätsplanung . . . . .	496
16.4 Fördermittel . . . . .	500
16.4.1 Beratungsförderung . . . . .	505
16.4.2 Förderdarlehen . . . . .	534

16.4.3 Fördermöglichkeiten für Existenzgründer aus der Arbeitslosigkeit . . . . .	557
16.5 Kapitalbedarfsplanung . . . . .	566
16.5.1 Eigenkapital . . . . .	566
16.5.2 Fremdkapital . . . . .	569
16.5.3 Eigenkapitalähnliche Mittel . . . . .	571
16.6 Finanzplanung . . . . .	571
16.6.1 Finanzierungsregeln . . . . .	572
16.6.2 Sicherheiten . . . . .	573
16.6.3 Bankengespräche . . . . .	575
<b>17. Rechnungswesen und Buchführung</b> . . . . .	<b>587</b>
17.1 Buchführungspflicht . . . . .	589
17.2 Einnahme-Überschussrechnung . . . . .	592
17.3 Kostenrechnung . . . . .	602
17.3.1 Kostenartenrechnung . . . . .	604
17.3.2 Kostenstellenrechnung . . . . .	611
17.3.3 Kostenträgerrechnung – Kalkulation . . . . .	613
17.4 Controlling . . . . .	616
17.4.1 Rating . . . . .	617
17.4.2 Ziele . . . . .	619
17.4.3 Instrumente . . . . .	622
<b>18. Forderungsmanagement</b> . . . . .	<b>629</b>
<b>19. Keine selbständige Existenz ist ohne Risiken</b> . . . . .	<b>649</b>
<b>20. Sicherheit und Gesundheit</b> . . . . .	<b>653</b>
<b>Anhang</b> . . . . .	<b>657</b>
Internet – Allgemeine Linktipps zu verschiedenen Themen . . . . .	657
FAQs – Häufig gestellte Fragen . . . . .	658
In letzter Minute . . . . .	677
Sachverzeichnis . . . . .	681