

Geleitwort

Die Unternehmenslogistik ist als Gegenstand eines konsequenten strategischen Managements durch eine tiefe Komplexität gekennzeichnet. Sie weist zahlreiche unterschiedliche Variablen mit vielfältigen Verknüpfungen auf und unterliegt im Zeitablauf einer Folge von Veränderungen.

In dem hier vorgelegten Buch gelingt es der Verfasserin in sehr ansprechender Weise, strategische Prinzipien für die Gestaltung des logistischen Systems herzuleiten. Sie erörtert dabei die strategische Situation und die Zielrichtungen logistischer Systeme souverän in verständlicher Form und untersucht drei wesentliche Richtungen von Managementkonzepten: einen marktorientierten, einen prozessbezogenen und einen ressourcenorientierten Ansatz. Eingehende Beschreibungen stellen diese auf die Logistik übertragenen Ansätze in großer Deutlichkeit dar; die Argumentationen und Begründungen erfolgen in einer sehr intensiven und innovativen Weise.

Die marktorientierte Betrachtungsweise richtet sich auf die Abhängigkeiten der logistischen Erfolgspotenziale von Nachfrageentwicklungen, Branchenstrukturen und Wettbewerbsbedingungen aus. Die prozessbezogene Systemgestaltung konzentriert sich auf das Netzwerk aller Prozesse zwischen Kunden, Unternehmung, Partnern und Lieferanten, während der ressourcenorientierte Ansatz spezifische logistische Potenziale der Unternehmung sowie deren Auf- und Ausbau besonders berücksichtigt.

Alle drei Sichtweisen finden in diesem Buch eine gründliche Darstellung und Würdigung und werden mit Blick auf die Entwicklung eines Gesamtkonzeptes des strategischen Logistikmanagements zusammengeführt.

Für Logistiker in der Praxis ebenso wie für Wissenschaftler der Logistik trägt dieses Werk zu einem fundamentalen Verständnis der Logistik und ihres strategischen Managements bei. Es kann beiden Gruppen ebenso empfohlen werden wie den Studenten der Betriebswirtschaftslehre, die Logistik richtig verstehen wollen.

Jürgen Bloech