

Ärzte ohne Grenzen ≙ Spendenaufrufe gibt es viele. Aufmerksamkeit dafür zu erringen ist nicht leicht. Ärzte in Kriegs- und Krisengebieten helfen und sind auf Hilfe angewiesen. Dass die Entfernung einer Kugel mehr als zweihundert Mal billiger ist als die Entfernung von Fettpölsterchen beim Schönheitschirurgen, sollte jeden für den Umgang mit seinem Geld nachdenklich stimmen. Die Kampagne stimuliert auch Hilfsbereitschaft bei Spendern mit kleinem Geldbeutel, denn jeder sieht, mit wie wenig Geld man Leben retten kann.

Werbetreibendes Unternehmen: Ärzte ohne Grenzen e.V., Berlin

Agentur: SCHOLZ & FRIENDS Berlin GmbH, Berlin