

Geleitwort

Es ist heutzutage nahezu unumstritten, daß sich Unternehmen am Markt zu orientieren haben. Die Erfolgsauswirkungen der Marktorientierung eines Unternehmens wurden bereits in einer Vielzahl von wissenschaftlichen und praxisorientierten Untersuchungen nachgewiesen. Diese Arbeiten konzentrierten sich jedoch zumeist auf die Frage, unter welchen Rahmenbedingungen und in welchen Wirtschaftszweigen dieser Zusammenhang nachweisbar ist, oder aber, wie organisationsinterne Variablen zu gestalten sind, damit sich eine Marktorientierung im Unternehmen einstellt.

Diese zumeist anglo-amerikanische Marketingliteratur versteht das Konstrukt Marktorientierung im wesentlichen als eine bestimmte Ausprägung von Verhaltensweisen im Unternehmen, zu denen die marktorientierte Informationsaufnahme, -weiterleitung, -verarbeitung und -speicherung gehört.

An dieser Stelle setzt die Arbeit von *Grether* an. Zum einen werden die unterschiedlichen marktorientierten Verhaltensweisen näher betrachtet. Auf Basis der Literatur zum Organisationalen Lernen und insbesondere zum Wissensmanagement gelingt es ihm zu zeigen, welche Teilprozesse im Rahmen der marktorientierten Informationsaufnahme, -weiterleitung, -verarbeitung und -speicherung zu erfüllen sind, damit sich ein Unternehmen tatsächlich am Markt orientieren kann.

Zum anderen beschäftigt sich *Grether* mit einer Fragestellung, die bislang noch keinen Eingang in die Literatur gefunden hat: Inwiefern ist es möglich, diese vorrangig informationsbezogenen Prozesse der Marktorientierung durch den Einsatz neuester Technologien zu unterstützen und zu fördern. Hierbei greift *Grether* auf das Internet und die damit verbundenen Dienste wie etwa das World Wide Web, E-Mail etc. zurück. Auf Basis einer umfangreichen empirischen Untersuchung, in der *Grether* 467 Unternehmen aus acht Branchen befragte, gelang es ihm unter Zuhilfenahme adäquater statistischer Methoden, den Beitrag der Internet-Dienste zur Steigerung der Marktorientierung eines Unternehmens nachzuweisen. Damit erweitert die Arbeit von *Grether* den wissenschaftlichen Kenntnisstand auf dem Gebiet der Marktorientierung wesentlich. Aber auch für Praktiker werden zahlreiche Anregungen geliefert. So ist die detaillierte Konzeptualisierung der Marktorientierung ein wichtiger Leitfaden für die Unternehmenspraxis. Auch die Erkenntnisse des Nutzens der Internet-Dienste sind für

die Praxis von größter Bedeutung. Der Arbeit ist deshalb eine weite Verbreitung in Wissenschaft und Praxis zu wünschen.

Hans H. Bauer