

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
----------------------	---

I. Grundlagen der Entrepreneurship-Forschung

Der Unternehmer in der Sozialen Marktwirtschaft.....	3
<i>Otto Graf Lambsdorff</i>	
Das Handeln von Unternehmern: Einige Überlegungen zum Kern des Entrepreneurship.....	11
<i>Michael J. Fallgatter</i>	
Entrepreneurship und Innovation.....	33
<i>Nikolaus Franke/Christian Lüthje</i>	

II. Aspekte des Gründungsmanagements

Systematisierung innovativer Ansätze des Gründungsmanagements in Unternehmen auf Basis explorativer Studien.....	49
<i>Christoph Müller/Hans-Friedrich Fuge</i>	
Innovationsverhalten von neugegründeten und etablierten Unternehmen.....	73
<i>Wolfgang Becker/Jürgen Dietz</i>	
Personale Einflussfaktoren von Unternehmensgründungen.....	93
<i>Hans Georg Gemünden</i>	
Antizipative Organisationsentwicklung als Aufgabe des Gründungsmanagements.....	121
<i>Axel Faix</i>	

III. Netzwerke im Gründungskontext

Reputation und soziale Netzwerke in der Filmindustrie.....143
Thomas Hinz/Monika Jungbauer-Gans/Peter Kriwy

Die Entwicklung des Kooperationsnetzwerkes von
Nanotechnologiefirmen im Zusammenhang mit der
Unternehmensentwicklung.....165
Björn Klocke/Hans Georg Gemünden/Thomas Ritter

IV. Perspektiven des Gründungsgeschehens

Unternehmensgründungen aus und in den Nebenerwerb in
zehn deutschen Regionen: Eine Untersuchung basierend
auf Daten des „Regionalen Entrepreneurship Monitors (REM)“.....187
Andrea Japsen

Unternehmensgründungen im Zu- und Nebenerwerb: Motive,
Wachstumsziele und gefühlte Restriktionen.....207
Michael-Burkhard Piorkowsky

Explorative Analyse des Entwicklungsstandes junger
Unternehmungen in Österreich.....227
Erich J. Schwarz

Klein- und Mittelunternehmen in europäischer Perspektive.....249
Josef Mugler

V. Theorie und Praxis der Gründungsförderung

Bedeutung des Technologietransfers für innovative Start-ups.....271
Andreas Pinkwart/Daniel Heinemann

Duale Ausbildungskonzepte: Ein Weg zum Abbau der
Praxisferne in der Entrepreneurship Education.....291
Klaus Anderseck

Autorenverzeichnis.....305