

# Vorwort

Wie weiland Boris Becker nach seinem zweiten Wimbledon-Sieg feststellte, daß er jetzt erst das Gefühl hätte, einen Erfolg errungen zu haben, so geht es uns mit der Herausgabe des zweiten Bandes dieses Lehrbuchs: Nicht daß wir annehmen würden, uns hinsichtlich der nationalen Bedeutung mit vorgenannter Person messen zu können, nein, es ist das schlichte Gefühl, daß jetzt erst fertig ist, was vor vielen, vielen Jahren mit einem schlichten Konzept und viel Enthusiasmus begann.

Aus dem ursprünglich geplanten einbändigen Werk sind zwei geworden, und da wir uns zu einer Trennung entlang der Linie Handeln-Struktur entschlossen hatten, konnte der erste Band vieles noch nicht einlösen, was wir uns an umfassender Darstellung gewünscht hatten. Nun also liegen beide Bände vor – und es gibt keine Entschuldigung mehr!

Natürlich fehlen trotz aller Bemühungen einige gute und wichtige Theorien, etwa von Elias oder Wittgenstein. Auch wären sicher noch andere Themen im Bereich der Organisationstheorien aktuell und denkbar gewesen. Und nicht zuletzt hätten unsere Autoren zu ihren Themen auch noch mehr zu schreiben gewußt. Dennoch mußte an diesen Stellen eine – mitunter bittere – Herausgeberentscheidung gefällt werden, denn erschwinglich sollte das Gesamtwerk für Studenten doch bleiben. Aus diesem profanen monetären Grunde ist – im Gegensatz zu B.B. – auch ein dritter Wimbledon-Sieg in diesem Falle leider nicht wahrscheinlich.

Der zweite Band folgt in Konzept und Präsentation den Grundsätzen des ersten, und hier war natürlich die überaus positive Resonanz, auf die das erste Buch stieß, eine besondere Motivation für uns. Dank deshalb an dieser Stelle allen Kollegen, die uns positives Feedback gaben – und natürlich den vielen anonymen Käufern, die die erste Auflage so schnell vergriffen!

Dank auch, wie schon zuvor, allen Mit-Autoren, die das redaktionelle Chaos gefaßt ertrugen, Evelin Dietrich fürs „Probelesen“, Peter Held für die redaktionelle Endbearbeitung und Ulrike Lörcher vom Gabler Verlag für ihre Geduld mit uns.