

Geleitwort

Es gibt viele Bücher über die Anlage in Aktien und Börsenstrategien. In den meisten Fällen werden hierbei das Geschehen an der Börse im Hinblick auf mögliche Chancen für den Investor und Anleger geschildert sowie Anlagekonzepte gegeben.

Dieses Buch betrachtet das Geschehen an den Aktienmärkten als langfristig orientierte Aufgabe aus Sicht der Unternehmen. Obwohl in der momentanen Börsenverfassung das Werben um den Anleger als ein sehr schwieriges Unterfangen erscheint, ist es dennoch eine zentrale Aufgabe für das Unternehmen und vor allem die Unternehmensführung.

Es kommt darauf an, den Markt und die Investoren mit dem richtigen Verständnis für ihre Beweggründe, Interessen und Sorgen anzusprechen. Dabei haben Bernhard Ebel und Markus B. Hofer und die anderen Autoren die richtige Mischung aus den unterschiedlichen Blickwinkeln über den Aktienmarkt gefunden.

Es geht in der Tat nicht darum, mit Investor Marketing kurzfristige Kursblasen und -effekte zu erreichen, sondern eine langfristige Zusammenarbeit und ein Vertrauensverhältnis zwischen dem Unternehmen und seinen Anlegern aufzubauen. In diesem Sinne wünsche ich dem Investor Marketing, diesem Buch und seinen Lesern viel Erfolg bei dieser großen Aufgabe.

Ihr

Markus Koch