

Vorwort

Die ersten Ideen zu diesem Buch entstanden im Jahr 1996 bei einem Spaziergang durch Boston. Bis zur vollständigen Ausarbeitung des Modells waren die Ergebnisse aus einer Reihe von Projekten und viele fachliche Diskussionen erforderlich. Die konkreten Erfahrungen, die aus der Idee eine Methode für die strategische Planung werden ließen, stammen aus der Praxis meiner Arbeit als Unternehmensberater. Mein besonderer Dank gilt somit auch allen Kunden, die Vertrauen in meine Arbeit gesetzt und mich als Berater engagiert haben. Sie haben dieses Buch ermöglicht.

Die Mithilfe von Kollegen und Freunden war entscheidend, um aus der ersten Idee ein fertiges Buch werden zu lassen. An erster Stelle möchte ich Dr. Wolfgang Schanz danken, der nicht nur in langen Diskussionen und durch fachliche Hilfestellungen den Gegenstand des Buches entwickeln half, sondern insbesondere durch tatkräftige Unterstützung das Buch maßgeblich mit gestaltet hat. Für Anregungen, Kritik und Lob möchte ich Holger Burba, Christof Feußner, Dr. Volker Heidenblut, Thorsten Peglow und Manfred Schmude danken.