

# Inhaltsverzeichnis

## 1. Teil. Grundlagen des Urheberrechts

### 1. Kapitel. Urheberrecht

#### 1. Abschnitt: Allgemeine Fragen

<b>§ 1 Gegenstand, Zweck und Bedeutung des Urheberrechts</b> .....	1
A. Gegenstand des Urheberrechts .....	1
B. Zweck des Urheberrechts .....	2
C. Bedeutung des Urheberrechts .....	4
<b>§ 2 Geschichte und Quellen des Urheberrechts</b> .....	5
A. Geschichte des Urheberrechts .....	7
I. Das Zeitalter der Privilegien .....	7
1. Zum Wesen des Privilegs .....	7
2. Wandel der wirtschaftlichen Verhältnisse auf dem Buchmarkt .....	8
II. Von der Begründung eines subjektiven Privatrechts zu den ersten Urheberrechts- gesetzen .....	8
1. Geistiges Eigentum .....	8
2. Rechtsdogmatische Fortentwicklung .....	9
III. Gesetzgebung im 19. Jahrhundert .....	10
1. Bundesversammlung und preußisches Gesetz von 1837 .....	10
2. Gesetzgebung von 1870/1876 .....	11
3. Die Internationalisierung des Urheberrechts .....	11
IV. Die Urheberrechtsentwicklung im 20. Jahrhundert .....	12
1. LUG, Verlagsgesetz und KUG von 1901/1907 .....	12
2. Weitere Reformbestrebungen .....	12
3. Das Urheberrechtsgesetz von 1965 und seine Novellierungen .....	13
B. Quellen des Urheberrechts .....	15
I. Verfassungsrechtlicher Schutz des Urheberrechts .....	15
II. Europäisches Gemeinschaftsrecht als Rechtsquelle des Urheberrechts .....	15
1. EG-Vertrag .....	15
2. Sekundäres Gemeinschaftsrecht .....	16
III. Die Gesetzlichen Grundlagen des Urheberrechtsschutzes .....	17
1. Urheberrechtsgesetz und Urheberrechtswahrmehungsgesetz .....	17
2. Individuelles und kollektives Urhebervertragsrecht .....	17
3. Gesetzesänderungen .....	18
IV. Konventionsrecht .....	19
<b>§ 3 Verhältnis des Urheberrechts zu anderen Rechtsgebieten</b> .....	19
A. Urheberrecht und Verfassungsrecht .....	19
B. Urheberrecht und Bürgerliches Recht .....	21
C. Urheberrecht und gewerbliche Schutzrechte .....	24
I. Übersicht .....	24
II. Patent- und Gebrauchsmusterrecht .....	25
III. Geschmacksmusterrecht .....	25
IV. Markenrecht .....	27
D. Urheberrecht und Recht gegen den unlauteren Wettbewerb .....	27
E. Urheberrecht und Recht gegen Wettbewerbsbeschränkungen .....	29
I. Übersicht .....	29
II. Kartellrechtliche Sonderregelungen .....	30
1. Verwertungsgesellschaften .....	30
2. Preisbindung für Verlagsserzeugnisse .....	30

## Inhalt

## Inhaltsverzeichnis

III. Anwendung der allgemeinen Vorschriften des GWB .....	32
1. Marktbeherrschungs- und Zusammenschlusstatbestände .....	32
2. Urheberrechtsverwertungsverträge .....	32
<b>§ 4 Urheberrechtliche Grundbegriffe in vergleichender Sicht .....</b>	<b>33</b>
A. Der Urheber und sein Werk .....	34
B. Schutz und Verwertung des Werks .....	37
C. Veröffentlichung und Erscheinen .....	41
D. Verwandte Schutzrechte .....	45
<b>2. Abschnitt: Das geschützte Werk</b>	
<b>§ 5 Übersicht .....</b>	<b>45</b>
A. Übersicht über die Schutzvoraussetzungen .....	45
B. Der Werkbegriff als Anknüpfungspunkt des Urheberrechtsschutzes .....	45
<b>§ 6 Schutzvoraussetzungen .....</b>	<b>46</b>
A. Werke der Literatur, Wissenschaft und Kunst .....	47
B. Persönliche geistige Schöpfung .....	48
I. Allgemeines .....	48
II. Voraussetzungen .....	49
1. Persönliche Schöpfung .....	49
2. Geistiger Gehalt .....	50
3. Wahrnehmbare Formgestaltung .....	50
4. Individualität .....	51
III. Unerhebliche Merkmale .....	56
1. Neuheit .....	56
2. Zweck der Gestaltung .....	56
3. Qualität und Quantität .....	56
4. Aufwand und Kosten .....	57
5. Gesetz- und Sittenwidrigkeit .....	57
<b>§ 7 Schutzgegenstand .....</b>	<b>57</b>
A. Grundsatz .....	58
B. Stil, Manier und Technik .....	58
C. Freies Gemeingut .....	59
D. Ideen .....	60
E. Inhalt .....	61
F. Gedanken und Lehren, wissenschaftliche Werke .....	62
G. Werkteile .....	63
H. Werktitel .....	64
<b>§ 8 Schutzzumfang .....</b>	<b>65</b>
A. Ausgangspunkt .....	66
B. Bearbeitungen und Umgestaltungen .....	66
I. Übersicht .....	66
II. Fälle der Bearbeitung .....	67
III. Zustimmungspflichtigkeit .....	68
C. Freie Benutzung .....	69
I. Übersicht .....	69
II. Voraussetzungen .....	69
III. Einzelfragen .....	71
IV. Melodienschutz .....	72
D. Sonderfragen .....	73
I. Parodie .....	73
II. Plagiat .....	75
III. Unbewusste Entlehnung .....	76
IV. Doppelschöpfung .....	77

<b>§ 9 Die Werkarten</b> .....	78
A. Sprachwerke .....	80
I. Übersicht und historische Entwicklung .....	81
II. Sprachbegriff .....	82
1. Definition .....	82
2. Beispiele und Grenzfälle .....	83
III. Werkbegriff .....	83
1. Individualität .....	83
2. Gestaltungshöhe .....	85
3. Grenzfälle .....	88
IV. Abgrenzung zu anderen Werkarten .....	89
1. Musikwerke .....	89
2. Werke der bildenden Kunst .....	89
3. Filmwerke .....	89
4. Darstellung wissenschaftlicher oder technischer Art .....	90
5. Sammelwerke, Datenbanken .....	90
6. Multimediawerke .....	90
7. Internet-Auftritte .....	91
V. Urheberrechtlicher Schutz des Werktitels .....	91
B. Computerprogramme .....	91
I. Übersicht .....	92
1. Historische Entwicklung .....	92
2. Nationale und internationale Rechtsquellen .....	93
3. Der Schutz von Computerprogrammen außerhalb des Urheberrechts .....	94
II. Schutzgegenstand .....	94
1. Keine gesetzliche Definition von „Computerprogramm“ .....	94
2. Schutzvoraussetzungen (Überblick) .....	95
3. Nicht schutzfähige Elemente .....	95
III. Urheberschaft, insbesondere angestellte Programmierer .....	96
IV. Rechte des Urhebers von Computerprogrammen (Überblick) .....	97
C. Musikwerke .....	98
I. Historische Entwicklung .....	99
II. Musikbegriff .....	99
III. Musikalische Gestaltungselemente .....	100
IV. Persönliche geistige Schöpfung .....	100
V. Abgrenzung zu anderen Werkarten .....	103
VI. Musikalische Bearbeitungen .....	103
1. Schutzfähigkeit der Bearbeitung .....	103
2. Unwesentliche Bearbeitung i. S. d. § 3 S. 2 UrhG .....	104
3. Coverversionen und Remixes .....	105
D. Choreographische und pantomimische Werke .....	106
I. Übersicht .....	106
1. Begriffe .....	106
2. Entwicklung von Choreographie und Pantomime .....	106
3. Entwicklung des Urheberrechtsschutzes .....	107
II. Werkbegriff .....	108
1. Bühnenwerke .....	108
2. Ausdrucksmittel der Körpersprache .....	108
3. Schutzvoraussetzungen .....	109
4. Abgrenzungsfragen .....	109
5. Werkverbindungen, Miturheberschaft .....	110
6. Bearbeitung und freie Benutzung .....	111
7. Vertraglicher Schutz von Werkintegrität und Rechten des Urhebers .....	111
E. Werke der bildenden Kunst, der Baukunst und der angewandten Kunst .....	112
I. Kunst .....	112
1. Urheberrechtlich geschützte Kunst .....	113
2. Anforderungen an die Schutzfähigkeit .....	113
3. Auswirkungen in der Praxis .....	114

II. Werke der bildenden Kunst .....	114
1. Überschneidungen mit anderen Werkarten .....	115
2. Präsentation als Kunst .....	115
3. Geringe Anforderungen .....	116
4. Abgrenzung zur angewandten Kunst .....	116
III. Werke der angewandten Kunst .....	117
1. Auswirkung des Gebrauchszwecks .....	117
2. Beispiele .....	118
IV. Werke der Baukunst .....	120
1. Schutzvoraussetzungen .....	120
2. Beispiele .....	121
V. Entwürfe .....	122
F. Lichtbildwerke .....	122
I. Übersicht und historische Entwicklung .....	123
II. Lichtbildbegriff .....	123
III. Werkbegriff .....	124
1. Persönliche Schöpfung .....	124
2. Individualität .....	124
3. Gestaltungshöhe .....	126
4. Grenzfragen .....	127
IV. Abgrenzung zu anderen Werkarten .....	127
1. Werke der bildenden Kunst .....	127
2. Filmwerke .....	128
3. Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art .....	129
V. Rechtsinhaberschaft .....	129
G. Filmwerke .....	129
I. Übersicht und historische Entwicklung .....	131
II. Filmbegriff .....	131
III. Werkbegriff .....	132
1. Vorbestehende Werke .....	132
2. Schöpferische Gestaltung eines Filmwerkes .....	133
3. Gestaltungshöhe .....	134
IV. Filmurheber .....	135
V. Abgrenzung zu anderen Werkarten .....	136
1. Sprachwerke .....	136
2. Computerprogramme .....	137
3. Werke der bildenden Kunst .....	137
4. Lichtbildwerke .....	138
5. Multimediawerke .....	138
VI. Rechtsinhaberschaft .....	138
H. Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art .....	138
I. Schutzgegenstand .....	139
1. Schutz der Darstellungsweise .....	139
2. Überschneidungen mit anderen Werkarten .....	139
II. Schutzvoraussetzungen .....	140
III. Beispiele .....	141
1. Baupläne, Bebauungspläne .....	141
2. Bildzeichen, Piktogramme .....	142
3. Elektronisch geschaffene Darstellungen .....	142
4. Formulare, Tabellen, Register, Verzeichnisse .....	142
5. Karten, Stadtpläne .....	143
6. Lehr- und Lernmittel .....	143
7. Plastische Darstellungen .....	143
8. Technische Zeichnungen .....	143
I. Bearbeitungen und andere Umgestaltungen .....	144
I. Überblick .....	144
1. Bedeutung der Bearbeitung im Urheberrecht .....	144
2. Terminologie .....	145
II. Die Abgrenzung zur Vervielfältigung und freien Benutzung .....	145

III. Unvollendete Werke .....	146
IV. Schutzvoraussetzungen .....	147
V. Das Bearbeiterurheberrecht .....	149
J. Sammelwerke .....	150
I. Übersicht .....	150
II. Schutzvoraussetzungen .....	151
III. Das Urheberrecht am Sammelwerk .....	153
IV. Das Sammelwerk als Unternehmen .....	154
K. Datenbankwerke .....	155
I. Übersicht .....	156
II. Schutz von Datenbankwerken .....	157
1. Schutzvoraussetzungen .....	157
2. Das Urheberrecht am Datenbankwerk .....	160
3. Urheber- und Leistungsschutzrechte an den in die Datenbank aufgenommenen Elementen .....	162
L. Neue Medien .....	163
I. Problemstellung .....	163
II. Einordnung von Multimedia-Werken .....	164
1. Grundsatz .....	164
2. Einzelfragen .....	165

**3. Abschnitt: Die Urheberschaft**

<b>§ 10 Der Urheber</b> .....	167
A. Der Werkschöpfer .....	167
B. Der Schöpfungsakt .....	168
C. Beteiligung mehrerer Personen an der Schöpfung .....	168
<b>§ 11 Miturheberschaft und Werkverbindungen</b> .....	169
A. Übersicht .....	170
B. Miturheber .....	170
I. Voraussetzungen .....	170
II. Rechtsfolgen .....	171
C. Werkverbindung .....	172
I. Voraussetzungen .....	172
II. Rechtsfolgen .....	172
<b>§ 12 Filmurheber und Urheber vorbestehender Werke</b> .....	173
A. Abgrenzung zwischen vorbestehenden Werken und Beiträgen der Filmurheber .....	174
B. Die Urheber vorbestehender Werke .....	175
I. Die filmunabhängigen und filmbestimmten vorbestehenden Werke .....	175
II. Filmunabhängige vorbestehende Werke .....	175
III. Filmbestimmte vorbestehende Werke .....	176
IV. Verwendung vorbestehender Werke zur Filmherstellung .....	178
C. Die Filmurheber .....	178
I. Begriff des Filmurhebers .....	178
II. Einzelne Berufsgruppen .....	179
III. Ausübende Künstler als Filmurheber .....	180
IV. Der Filmhersteller als Filmurheber .....	181
V. Urheber filmbestimmter vorbestehender Werke als Filmurheber .....	181
D. Die Rechtsverhältnisse zwischen den beteiligten Urhebern .....	183
I. Das Rechtsverhältnis zwischen den Urhebern vorbestehender Werke sowie zwischen Filmurhebern und den Urhebern vorbestehender Werke .....	183
II. Das Rechtsverhältnis der Filmurheber zueinander .....	184
1. Werkverbindung .....	184
2. Miturheberschaft .....	184
3. Miturhebergesellschaft .....	186
<b>§ 13 Urheber in Arbeits- oder Dienstverhältnissen</b> .....	187

**§ 14 Vermutung der Urheberschaft** ..... 189  
 A. Übersicht ..... 189  
 B. Vermutungswirkung der Urheberbezeichnung ..... 190  
 C. Vermutungswirkung der Herausgeber- oder Verlegerbezeichnung ..... 190

**4. Abschnitt: Das Urheberpersönlichkeitsrecht**

**§ 15 Grundlagen des Urheberpersönlichkeitsrechts** ..... 191  
 A. Das Urheberpersönlichkeitsrecht als Teil des Urheberrechts ..... 192  
     I. Das Verhältnis von Urheberpersönlichkeitsrecht und Urheberrecht ..... 192  
     II. Untrennbarkeit des Schutzes materieller und ideeller Interessen des Urhebers ..... 193  
     III. Bezug zum Persönlichkeitsschutz des ausübenden Künstlers ..... 194  
     IV. Verhältnis zum allgemeinen Persönlichkeitsrecht ..... 195  
     V. Verhältnis zum internationalen Recht ..... 196  
 B. Merkmale des Urheberpersönlichkeitsrechts ..... 197  
     I. Vererblichkeit und zeitliche Begrenztheit ..... 197  
     II. Verfügungen über Einzelbefugnisse und ihre Grenzen ..... 198  
     III. Die Bedeutung der Interessenabwägung ..... 199  
     IV. Rechtsfolgen der Verletzung ..... 200

**§ 16 Die einzelnen Urheberpersönlichkeitsrechte** ..... 201  
 A. Das Veröffentlichungsrecht (§ 12 UrhG) ..... 202  
     I. Das Veröffentlichungsrecht als Grundnorm des Urheberrechtsschutzes ..... 202  
     II. Das Veröffentlichungsrecht als Erstveröffentlichungsrecht ..... 203  
     III. Die Bestimmung der Veröffentlichung (§ 12 Abs. 1 UrhG) ..... 205  
     IV. Das Recht der ersten öffentlichen Inhaltsmitteilung- und -beschreibung (§ 12 Abs. 2 UrhG) ..... 205  
     V. Ausübung des Veröffentlichungsrechts und Verfügung darüber ..... 206  
 B. Das Rückrufsrecht wegen gewandelter Überzeugung (§ 42 UrhG) ..... 207  
     I. Das Rückrufsrecht als Teil des Urheberpersönlichkeitsrechts im weiteren Sinn ..... 207  
     II. Anwendungsbereich ..... 208  
     III. Begriff des Überzeugungswandels und sein Nachweis ..... 208  
     IV. Unzulässigkeit von Vorausverzicht und Ausschluss der Ausübung ..... 209  
     V. Entschädigungspflicht und Abwicklungsverhältnis ..... 209  
 C. Der Rückruf wegen Nichtausübung (§ 41 UrhG) ..... 210  
     I. Bedeutung des Rückrufsrechts wegen Nichtausübung ..... 210  
     II. Anwendungsbereich ..... 211  
     III. Voraussetzungen des Rückrufsrechts ..... 211  
         1. Ausschließliches Nutzungsrecht ..... 211  
         2. Keine Ausübungspflicht ..... 212  
         3. Fehlende oder unzureichende Ausübung ..... 212  
         4. Interessenverletzung ..... 214  
         5. Unzumutbarkeit der Behebung ..... 214  
         6. Fristen und Nachfristsetzung ..... 214  
         7. Erklärung des Rückrufs ..... 215  
     IV. Wirkung des Rückrufs ..... 215  
 D. Das Änderungsrecht (§ 12 VerlG) ..... 216  
     I. Einführung ..... 216  
     II. Der Inhalt des Änderungsrechts ..... 216  
         1. Begriff und Umfang der Änderungen ..... 216  
         2. Der zeitliche Rahmen ..... 217  
         3. Neuauflagen ..... 218  
     III. Schranken des Änderungsrechts ..... 218  
     IV. Vertragliche Vereinbarungen ..... 219  
         1. Abbedingung des Änderungsrechts ..... 219  
         2. Kosten der Änderung ..... 219  
         3. Neubearbeitungsklauseln ..... 219

E. Anerkennung der Urheberschaft (§ 13 UrhG i. V. m. § 63 UrhG) .....	220
I. Das Recht auf Anerkennung der Urheberschaft (Namensnennungsrecht) als Schwerpunkt des Urheberpersönlichkeitsrechts .....	220
II. Der allgemeine Grundsatz (§ 13 S. 1 UrhG) .....	221
III. Das Recht auf Bestimmung der Urheberbezeichnung (§ 13 S. 2 UrhG) .....	222
IV. Einzelfälle .....	224
F. Schutz gegen Entstellungen des Werkes (§ 14 i. V. m. §§ 39, 62 und 93 UrhG) .....	226
I. Das Entstellungs-, Änderungs- und Beeinträchtigungsverbot als weiterer Schwerpunkt des Urheberpersönlichkeitsschutzes .....	226
II. Der Anwendungsbereich im Einzelnen .....	227
1. Verhältnis zum Inhaber eines Nutzungsrechts .....	227
2. Verhältnis zum gesetzlich Nutzungsberechtigten .....	228
3. Verhältnis zum Eigentümer oder Besitzer eines Werkexemplars .....	229
III. Die Interessenabwägung als durchgängiges Beurteilungskriterium bei Eingriffen in das Werkschutzrecht .....	231
1. Begriff der Entstellung oder sonstigen Beeinträchtigung .....	231
2. Eignung zur Interessengefährdung .....	233
3. Die konkrete Handhabung der Interessenabwägung .....	233
<b>§ 17 Zugang zu Werkstücken (§ 25 UrhG) .....</b>	<b>236</b>
A. Die persönlichkeitsrechtliche Tönung des Zugangsrechts .....	236
B. Voraussetzungen der Geltendmachung .....	236
C. Umfang der Verpflichtung zur Zugänglichmachung .....	237
D. Grundsätze der Interessenabwägung .....	238
<b>§ 18 Das Recht am eigenen Bild .....</b>	<b>239</b>
A. Allgemeines – Rechtsnatur .....	239
B. Der Verbotstatbestand des § 22 KUG .....	240
I. Der Begriff des Bildnisses .....	240
II. Verbreiten und öffentliches Zurschaustellen .....	241
III. Einwilligung .....	242
C. Einschränkungen des Bildnisschutzes gem. § 23 KUG .....	244
I. Bildnisse aus dem Bereich der Zeitgeschichte .....	244
II. Personen als Beiwerk neben einer Landschaft .....	247
III. Bilder von Versammlungen und Aufzügen .....	247
IV. Bildnisse im höheren Interesse der Kunst .....	248
V. Verletzung berechtigter Interessen nach § 23 Abs. 2 KUG .....	248
D. § 24 KUG – Ausnahme im öffentlichen Interesse .....	248
E. Rechtsfolgen der Verletzung des Rechts am eigenen Bild .....	249

**5. Abschnitt: Die Verwertungsrechte**

<b>§ 19 Übersicht zu den Verwertungsrechten .....</b>	<b>251</b>
A. Zweck und Wesen der Verwertungsrechte .....	251
B. Die gesetzliche Ausgestaltung der Verwertungsrechte .....	252
C. Grenzen der Verwertungsrechte .....	253
<b>§ 20 Rechte zur körperlichen Verwertung .....</b>	<b>254</b>
A. Das Vervielfältigungsrecht .....	255
I. Übersicht .....	255
II. Vervielfältigung .....	257
1. Begriff der Vervielfältigung .....	257
2. Vervielfältigung und elektronische Datenverarbeitung .....	259
III. Übertragung auf Bild- oder Tonträger (§ 16 Abs. 2 UrhG) .....	262
B. Das Verbreitungsrecht .....	262
I. Übersicht .....	262
II. Verbreitung .....	264
1. Körperliche Werkstücke .....	264
2. Verbreitungshandlung .....	264
3. Das Verbreitungsrecht .....	266

## Inhalt

## Inhaltsverzeichnis

III. Erschöpfung .....	269
1. Übersicht .....	269
2. Voraussetzungen .....	270
3. Erschöpfungswirkung .....	272
C. Das Vermiet- und Verleihrecht .....	273
I. Übersicht .....	273
II. Das Vermietrecht .....	273
III. Das Verleihrecht .....	275
D. Das Ausstellungsrecht .....	275
I. Allgemeines .....	275
II. Schutzvoraussetzungen .....	276
1. Gegenstand des Ausstellungsrechts .....	276
2. Unveröffentlichte Werke .....	277
3. Öffentliche Zurschaustellung .....	277
III. Schutzzumfang .....	277
IV. Recht an der Ausstellung .....	278
<b>§ 21 Rechte zur unkörperlichen Verwertung .....</b>	<b>279</b>
A. Übersicht .....	281
B. Öffentlichkeit .....	282
I. Anwendungsbereich der Definition .....	283
II. Der Tatbestand der Öffentlichkeit .....	283
1. Mehrzahl von Personen .....	283
2. Bestimmt .....	283
3. Ungeschriebene Tatbestandsmerkmale .....	284
4. Ausnahme der persönlichen Verbundenheit .....	286
C. Das Vortragsrecht .....	288
I. Der Tatbestand des Vortragsrechts .....	288
II. Musikalische/bühnenmäßige Darstellung von Sprachwerken .....	289
D. Das Aufführungsrecht .....	289
I. Musikalische Aufführung .....	290
II. Bühnenmäßige Aufführung .....	290
III. Abgrenzung bei Musikwerken .....	291
E. Das Vorführungsrecht .....	291
I. Der Tatbestand des Vorführungsrechts .....	291
II. Vorführungsrecht an Musik- und Sprachwerken .....	292
F. Übertragung in andere Räume (§ 19 Abs. 3 UrhG) .....	292
I. Anwendungsbereich .....	293
II. Abgrenzung von anderen Wiedergabearten .....	293
G. Das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung (§ 19 a UrhG) .....	294
I. Problemdarstellung .....	294
II. Die bisherige nationale Rechtslage .....	295
III. Einzelheiten des § 19 a UrhG .....	296
1. Internationale Ebene .....	296
2. Nationale Ebene .....	297
H. Das Recht der Wiedergabe durch Bild- oder Tonträger .....	299
I. Das Senderecht .....	300
I. Funk .....	301
II. Öffentlichkeit .....	302
III. Die Arten von Sendungen .....	303
1. Terrestrische drahtlose Sendungen .....	303
2. Satellitensendung .....	303
3. Kabelsendung und Kabelweitersendung .....	304
IV. Erschöpfung des Senderechts? .....	307
V. Anwendbares Recht .....	308
1. Das Sendelandprinzip .....	308
2. Die Bogsch-Theorie .....	309
3. Die Anknüpfung bei Kabelsendungen .....	309
4. Die Anknüpfung für Satellitensendungen .....	310

J. Das Recht der Wiedergabe von Funksendungen ..... 310  
 I. Allgemeines ..... 310  
 II. Inhalt des Rechts der Wiedergabe von Funksendungen ..... 311  
 III. Rechte und Ansprüche von Leistungsschutzberechtigten ..... 312  
 IV. Wahrnehmung durch Verwertungsgesellschaften ..... 313

**6. Abschnitt: Schutzdauer, Übertragbarkeit und Vererbung des Urheberrechts**

**§ 22 Schutzdauer des Urheberrechts** ..... 315  
 A. Historische Entwicklung ..... 316  
 B. Dauer des Urheberrechts ..... 317  
 I. Allgemeine Dauer des Urheberrechts ..... 317  
 II. Miturheberschaft und verbundene Werke ..... 319  
 III. Anonyme und pseudonyme Werke ..... 320  
 IV. Lieferungswerke ..... 320  
 V. Postume Werke ..... 321  
 VI. Besonderheiten bei Lichtbildwerken ..... 321  
 1. Historische Entwicklung ..... 321  
 2. Überblick über die Schutzfristen für Lichtbildwerke und Lichtbilder ..... 322  
 C. Rechtsfolgen ..... 326  
**§ 23 Übertragbarkeit und Vererblichkeit des Urheberrechts** ..... 327  
 A. Übertragbarkeit des Urheberrechts ..... 328  
 I. Grundsatz der Nichtübertragbarkeit ..... 328  
 II. Abtretbarkeit von Ansprüchen ..... 329  
 III. Verzicht ..... 329  
 B. Vererblichkeit des Urheberrechts ..... 330  
 I. Vererbung des Urheberrechts ..... 330  
 II. Übertragung in Erfüllung einer Verfügung von Todes wegen ..... 331  
 III. Erbinsetzung ..... 331  
 IV. Teilvererbung ..... 332  
 V. Stellung des Rechtsnachfolgers ..... 332

**7. Abschnitt: Urhebervertragsrecht**

**§ 24 Überblick über das Urhebervertragsrecht** ..... 334  
 A. Die Verwertung urheberrechtlicher Werke ..... 334  
 B. Verwertungsrecht, Nutzungsrecht, Nutzungsart ..... 335  
**§ 25 Das System der Nutzungsrechte** ..... 337  
 A. Nutzungsrechte als gegenständliche Rechte ..... 337  
 B. Arten von Nutzungsrechten ..... 338  
 I. Überblick über die Regelungsmöglichkeiten ..... 338  
 II. Ausschließliche Nutzungsrechte ..... 338  
 III. Einfache Nutzungsrechte ..... 339  
 IV. Ein- und mehrstufige Nutzungsrechte ..... 340  
 1. Begriff ..... 340  
 2. Zustimmungspflichtigkeit ..... 340  
 C. Weitere Formen der Nutzungserlaubnis ..... 343  
**§ 26 Entstehung und Erlöschen von Nutzungsrechten** ..... 344  
 A. Entstehung von Nutzungsrechten ..... 345  
 I. Die Begründung von Nutzungsrechten ..... 345  
 II. Verpflichtungs- und Verfügungsgeschäft ..... 345  
 III. Kein gutgläubiger Erwerb ..... 348  
 IV. Nutzungsrechte und Eigentumsrechte ..... 349  
 B. Erlöschen von Nutzungsrechten ..... 350  
 I. Erlöschen durch Wegfall oder Beendigung des Verpflichtungsgeschäfts ..... 350  
 1. Kündigung ..... 350  
 2. Rücktritt ..... 354

## Inhalt

## Inhaltsverzeichnis

II. Erlöschen durch Wegfall oder Beendigung des Verfügungsgeschäfts .....	354
III. Erlöschen durch Wegfall des zugrundeliegenden Nutzungsrechts .....	356
IV. Sukzessionsschutz .....	356
C. Grenzen der Einräumung von Nutzungsrechten .....	357
I. Nutzungsrechtseinräumung an nicht bekannten Nutzungsarten .....	357
1. Übersicht .....	357
2. Eigenständige Nutzungsart .....	359
3. Bekanntheit der Nutzungsart .....	362
II. Die Zweckübertragungsregel .....	363
III. Weitere Fälle .....	363
D. Vermutungsregelungen .....	364
E. Kontrahierungsansprüche .....	364
<b>§ 27 Beschränkte Einräumung von Nutzungsrechten .....</b>	<b>366</b>
A. Allgemeines .....	366
B. Räumliche Beschränkungen .....	367
C. Zeitliche Beschränkungen .....	368
D. Quantitative Beschränkungen .....	369
E. Inhaltliche Beschränkungen .....	369
<b>§ 28 Übertragung von Nutzungsrechten .....</b>	<b>372</b>
A. Allgemeines .....	372
B. Die Übertragung .....	373
C. Zustimmungserfordernis .....	374
I. Erforderlichkeit der Zustimmung .....	374
II. Verweigerung der Zustimmung .....	376
III. Abweichende Vereinbarungen .....	376
D. Das Rückrufsrecht .....	377
E. Die Haftung des Erwerbers .....	378
<b>§ 29 Vergütung von Nutzungsrechten .....</b>	<b>379</b>
A. Einführung .....	381
I. Gegenstand, Ziel und rechtliche Grundlagen des neuen Vergütungsrechts .....	381
1. Die Grundgedanken des neuen Vergütungsrechts .....	381
2. Der Inhalt der neuen Regelungen im Überblick .....	381
3. Das alte Vergütungsrecht .....	382
4. Verfassungsrechtliche Grundlagen .....	382
II. Rechtspolitische Vorgeschichte zum neuen Vergütungsrecht .....	384
1. Die Entwicklung bis zum Professorenentwurf .....	384
2. Der Professorenentwurf von <i>Dietz/Loewenheim/Nordemann/Schricker/Vogel</i> v. 22. 5. 2000 .....	385
3. Der Regierungsentwurf v. 30. 5. 2001 .....	386
4. Die Formulierungshilfen des BMJ .....	386
B. Die angemessene Vergütung .....	387
I. Allgemeines .....	387
II. Der Begriff der Angemessenheit .....	388
1. Grundsätzliches .....	388
2. Der maßgebliche Zeitpunkt des Vertragsschlusses .....	389
3. Die zu berücksichtigenden Umstände .....	389
4. Geltung des Beteiligungsprinzips .....	394
III. Abtretbarkeit, Verzichtbarkeit, Umgehungsverbot .....	394
IV. Der Tarifvorrang .....	395
V. Fälligkeit, Verjährung .....	395
1. Fälligkeit .....	395
2. Verjährung .....	396
C. Gemeinsame Vergütungsregeln .....	396
I. Allgemeines .....	396
II. Verhältnis zu anderen kollektiven Vereinbarungen .....	397
1. Tarifverträge .....	397

2. Gesamtverträge nach § 12 Wahrnehmungsgesetz .....	397
3. Normverträge .....	398
III. Die Parteien der Vergütungsregeln .....	398
1. Einzelne Verwerter .....	398
2. Repräsentative, unabhängige, ermächtigte Vereinigungen .....	398
3. Branchenspezifische Verhandlungen .....	399
IV. Notwendiger Inhalt der Vergütungsregeln .....	400
V. Wirksamkeit und Wirkung der Vergütungsregeln .....	400
VI. Der Tarifvorrang .....	401
VII. Das Verfahren vor der Schlichtungsstelle .....	401
VIII. Kartellrechtliche Bedenken .....	402
D. Der Anspruch auf weitere Beteiligung .....	402
I. Abgrenzung zum bisherigen Recht .....	403
II. Das auffällige Mißverhältnis .....	403
III. Die zu berücksichtigenden Umstände .....	404
IV. Der Direktanspruch gegen den Lizenznehmer .....	404
V. Der Vorrang von Vergütungsregeln .....	405
E. Der Anwendungsbereich der Vergütungsvorschriften .....	405
I. Der persönliche Anwendungsbereich .....	405
II. Der räumliche Anwendungsbereich .....	406
III. Der zeitliche Anwendungsbereich .....	407
F. Mehrheit von Urhebern .....	407
G. Auskunftsanspruch, prozessuale Fragen .....	408

**8. Abschnitt: Schranken des Urheberrechts**

<b>§ 30 Übersicht über die Schranken des Urheberrechts .....</b>	<b>410</b>
A. Die Sozialbindung des Urheberrechts .....	410
B. Die Schranken des Urheberrechts und ihre rechtspolitische Rechtfertigung .....	411
C. Die Abstufungen der Eingriffsintensität .....	414
<b>§ 31 Einzelfälle der Urheberrechtsschranken .....</b>	<b>415</b>
A. Amtliche Werke (§ 5 UrhG) .....	416
I. Inhalt, Zweck und Bedeutung der Regelung .....	417
II. Der Begriff des amtlichen Werks .....	418
III. Die zwei Kategorien amtlicher Werke .....	418
1. Amtliche Werke gemäß § 5 Abs. 1 UrhG .....	418
2. Amtliche Werke gemäß § 5 Abs. 2 UrhG .....	420
IV. Urheberrecht an privaten Normenwerken (§ 5 Abs. 3 UrhG) .....	420
B. Vervielfältigung zum eigenen Gebrauch (§ 53 UrhG) .....	422
I. Übersicht .....	423
II. Vervielfältigung zum privaten Gebrauch (§ 53 Abs. 1) .....	424
1. Privater Gebrauch .....	424
2. Einzelne Vervielfältigungen .....	425
3. Herstellung durch andere .....	426
III. Vervielfältigung zum sonstigen eigenen Gebrauch (§ 53 Abs. 2 UrhG) .....	426
1. Gemeinsame Voraussetzungen .....	427
2. Eigener wissenschaftlicher Gebrauch (Abs. 2 S. 1 Nr. 1) .....	428
3. Aufnahme in ein eigenes Archiv (Abs. 2 S. 1 Nr. 2) .....	428
4. Funksendungen über Tagesfragen (Abs. 2 S. 1 Nr. 3) .....	430
5. Kleine Teile erschienenener Werke (Abs. 2 S. 1 Nr. 4 a) .....	430
6. Vergriffene Werke (Abs. 2 S. 1 Nr. 4 b) .....	431
IV. Vervielfältigung zum Unterrichts- und Prüfungsgebrauch (§ 53 Abs. 3 UrhG) .....	432
1. Gemeinsame Voraussetzungen .....	432
2. Vervielfältigung zum Unterrichtsgebrauch (Abs. 3 Nr. 1) .....	433
3. Vervielfältigung zum Prüfungsgebrauch (Abs. 3 Nr. 2) .....	433
V. Ausnahmen von der Vervielfältigungsfreiheit (§ 53 Abs. 4, 5 und 7 UrhG) .....	433
1. Vervielfältigung von Noten (Abs. 4 lit. a) .....	433
2. Vervielfältigung ganzer Bücher und Zeitschriften (Abs. 4 lit. b) .....	434

3. Vervielfältigung von elektronisch zugänglichen Datenbankwerken (Abs. 5) .....	435
4. Vervielfältigung in der Öffentlichkeit, Ausführung von Plänen und Nachbau (Abs. 7) .....	436
VI. Verbot der Verbreitung von Vervielfältigungsstücken und ihrer Benutzung zur öffentlichen Wiedergabe (§ 53 Abs. 6 UrhG) .....	436
C. Öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung .....	437
I. Übersicht .....	437
II. Öffentliche Zugänglichmachung .....	438
III. Zugänglichmachung für den Unterricht .....	438
1. Privilegierte Institutionen .....	438
2. Gegenstand der Zugänglichmachung .....	439
3. Veranschaulichung im Unterricht .....	439
4. Bestimmt abgegrenzter Kreis von Unterrichtsteilnehmern .....	439
IV. Zugänglichmachung für die Forschung .....	440
1. Gegenstand der Zugänglichmachung .....	440
2. Wissenschaftliche Forschung .....	440
3. Bestimmt abgegrenzter Kreis von Personen .....	440
V. Gebotener Zweck und Rechtfertigung zu nicht kommerziellen Zwecken .....	441
VI. Erforderlichkeit der Einwilligung des Berechtigten (§ 53 Abs. 2 UrhG) .....	441
1. Für den Schulunterricht bestimmte Werke .....	441
2. Filmwerke .....	442
VII. Zulässigkeit der erforderlichen Vervielfältigungen (§ 53 Abs. 3 UrhG) .....	442
VIII. Angemessene Vergütung (§ 53 Abs. 4 UrhG) .....	442
D. Freiheit der Information und Berichterstattung (§§ 48/49/50/55 UrhG) .....	443
I. Öffentliche Reden (§ 48 UrhG) .....	443
1. Inhalt, Zweck und Bedeutung der Regelung .....	443
2. Reden bei öffentlichen Versammlungen und öffentlich wiedergegebene Reden .....	444
3. Reden bei öffentlichen Verhandlungen .....	445
4. Die Unzulässigkeit der Aufnahme in eine Sammlung .....	445
II. Zeitungsartikel und Rundfunkkommentare (§ 49 UrhG) .....	446
1. Inhalt, Zweck und Bedeutung der Regelung .....	446
2. Voraussetzungen des übernommenen Werkes .....	447
3. Die Voraussetzungen des Übernehmenden .....	449
4. Die Ausnahme zugunsten vermischter Nachrichten und Tagesneuigkeiten .....	450
III. Berichterstattung über Tagesereignisse (§ 50 UrhG) .....	451
1. Inhalt, Zweck und Bedeutung der Regelung .....	451
2. Berichterstattung über Tagesereignisse .....	452
3. Inhalt und Umfang der zulässigen Nutzungen .....	453
IV. Vervielfältigung durch Sendeunternehmen (§ 55 UrhG) .....	453
1. Inhalt, Zweck und Bedeutung der Regelung .....	453
2. Die privilegierten Sendeunternehmen .....	454
3. Art und Umfang der zulässigen Sendung .....	454
4. Die Löschungspflicht und ihre Ausnahme .....	455
E. Zitatzfreiheit (§ 51 UrhG) .....	455
I. Inhalt, Zweck und Bedeutung der Regelung .....	456
II. Verfassungsrechtlicher Hintergrund .....	456
III. Gemeinsame Voraussetzungen .....	457
1. Zitatzweck .....	457
2. Selbstständigkeit des zitierenden Werkes .....	458
3. Keine unzumutbare Beeinträchtigung .....	459
4. Änderungsverbot und Pflicht zur Quellenangabe .....	459
IV. Die drei Zitatarten .....	460
1. Das wissenschaftliche Großzitat .....	460
2. Das Kleinzitat .....	461
3. Das Musikzitat .....	462
F. Schul- und Unterrichtsgebrauch (§§ 46/47 UrhG) .....	462
I. Sammlungen für Kirchen- Schul- oder Unterrichtsgebrauch (§ 46 UrhG) .....	463
1. Inhalt, Zweck und Bedeutung der Regelung .....	463
2. Verfassungsrechtlicher Hintergrund .....	463

3. Die inhaltlichen Voraussetzungen .....	463
4. Formale Verpflichtungen .....	465
II. Schulfunksendungen (§ 47 UrhG) .....	466
1. Inhalt, Zweck und Bedeutung der Regelung .....	466
2. Verfassungsrechtlicher Hintergrund .....	466
3. Die inhaltlichen Voraussetzungen .....	466
G. Weitere Fälle (§§ 44 a/45/45 a/52/56–60 UrhG) .....	467
I. Vorübergehende Vervielfältigungshandlungen (§ 44 a UrhG) .....	467
II. Rechtspflege und öffentliche Sicherheit (§ 45 UrhG) .....	467
III. Privilegierung behinderter Menschen (§ 45 a UrhG) .....	468
IV. Öffentliche Wiedergabe eines erschienenen Werkes (§ 52 UrhG) .....	468
1. Inhalt, Zweck und Bedeutung der Regelung .....	469
2. Verfassungsrechtlicher Hintergrund .....	469
3. Die inhaltlichen Voraussetzungen .....	470
V. Die Schranken nach §§ 56–60 UrhG .....	471
1. Vervielfältigung und öffentliche Wiedergabe in Geschäftsbetrieben (§ 56 UrhG)	471
2. Unwesentliches Beiwerk (§ 57 UrhG) .....	472
3. Werke in Ausstellungen, öffentlichem Verkauf und öffentlich zugänglichen	
Einrichtungen (§ 58 UrhG) .....	473
4. Werke an öffentlichen Plätzen (§ 59 UrhG) .....	475
5. Bildnisse (§ 60 UrhG) .....	476
<b>§ 32 Besondere Regelungen</b> .....	477
A. Zwangslizenzen bei der Tonträgerherstellung (§ 42 a UrhG) .....	477
B. Änderungsverbot (§ 62 UrhG) .....	478
C. Pflicht zur Quellenangabe (§ 63 UrhG) .....	479
<b>9. Abschnitt: Technische Schutzmaßnahmen</b>	
<b>§ 33 Übersicht zu technischen Schutzmaßnahmen</b> .....	481
A. Technische Rahmenbedingungen und Reaktion des Rechts .....	483
I. Schutz durch Technik .....	483
1. Auswirkungen der Digitalisierung .....	483
2. Funktionsweise technischer Schutzmaßnahmen .....	484
II. Notwendigkeit der Begrenzung technischer Schutzmaßnahmen .....	485
III. Regelungskonzept der §§ 95 a–d UrhG .....	486
1. Rechtsschutz technischer Schutzmaßnahmen .....	486
2. Begrenzung des Rechtsschutzes .....	487
B. Historische Entwicklung .....	488
C. Die §§ 95 a–d UrhG im internationalen Kontext .....	490
I. Kollisionsrecht .....	490
II. Fremdenrecht .....	491
III. Tatbestand der §§ 95 a–d UrhG bei Fällen mit Auslandsbezug .....	492
D. Verhältnis der §§ 95 a, b UrhG zum ZKDStG .....	492
<b>§ 34 Schutz technischer Maßnahmen (§ 95 a UrhG)</b> .....	493
A. Gegenstand des Schutzes (§ 95 a Abs. 2 UrhG) .....	494
I. Technische Maßnahmen .....	494
1. Legaldefinition .....	494
2. Schutz urheberrechtlicher Befugnisse .....	494
3. Schutz von Computerprogrammen .....	496
4. Technologien, Vorrichtungen, Bestandteile .....	497
5. Zweckbestimmung technischer Maßnahmen .....	497
II. Wirksamkeit technischer Maßnahmen .....	497
B. Begriff des Rechtsinhabers .....	498
C. Umgehungsverbot (§ 95 a Abs. 1 UrhG) .....	499
I. Umgehungshandlung .....	499
II. Subjektiver Tatbestand .....	499
D. Verbot von Vorbereitungshandlungen (§ 95 a Abs. 3 UrhG) .....	500
I. Grundlagen .....	500

II. Verbotene Verhaltensweisen .....	501
1. Umgehungsmittel .....	501
2. Erbringung von Dienstleistungen .....	502
3. Umgehung als Zweck .....	502
4. Subjektiver Tatbestand .....	504
E. Ausnahmen zum Zwecke des Schutzes der öffentlichen Sicherheit und der Strafrechtspflege (§ 95 a Abs. 4 UrhG) .....	504
<b>§ 35 Schutz der zur Rechtswahrnehmung erforderlichen Informationen (§ 95 c UrhG)</b> .....	504
A. Zweck der Norm .....	505
B. Informationen über geschützte Inhalte (§ 95 c Abs. 2 UrhG) .....	506
C. Entfernungs- und Änderungsverbot (§ 95 c Abs. 1 UrhG) .....	507
I. Objektiver Tatbestand .....	507
II. Subjektiver Tatbestand .....	508
D. Nutzungsverbot (§ 95 c Abs. 3 UrhG) .....	509
E. Ausnahmen .....	509
<b>§ 36 Begrenzung technischer Maßnahmen</b> .....	510
A. Durchsetzung von Schrankenbestimmungen (§ 95 b).....	511
I. Konzept der Regelung .....	511
II. Verpflichtung des Rechtsinhabers (§ 95 b Abs. 1 S. 1 UrhG) .....	513
1. Anwendungsbereich .....	513
2. Rechtmäßiger Zugang zum Werk .....	514
3. Die privilegierten Schranken .....	515
4. Zurverfügungstellen notwendiger Mittel .....	517
III. Rechtsfolgen bei Verstoß gegen die Verpflichtung des Rechtsinhabers .....	520
1. Zivilrechtliche Ansprüche .....	520
2. Ordnungswidrigkeit .....	523
B. Kennzeichnungspflichten (§ 95 d UrhG) .....	523
I. Zweck der Norm .....	523
II. Angaben über die Eigenschaften technischer Maßnahmen (§ 95 d Abs. 1 UrhG) .....	523
III. Angaben über den Verwender technischer Maßnahmen (§ 95 d Abs. 2 UrhG) .....	524
IV. Rechtsfolgen bei Verstoß gegen § 95 d UrhG .....	524
C. Inkrafttreten .....	525
D. Sonstige Begrenzungen .....	526

**2. Kapitel. Leistungsschutzrechte**

<b>§ 37 Schutz von Lichtbildern</b> .....	529
A. Systematik und Charakteristik des Lichtbildschutzes .....	530
B. Rechtsentwicklung des Lichtbildschutzes .....	531
I. Vom Fotografieschutz des PhG von 1876 zum Urheber- und Leistungsschutz des UrhG von 1965 .....	531
II. Die Entwicklung nach 1965 und der Einfluss europäischen Rechts .....	532
C. Schutzgegenstand und Schutzbereich .....	532
I. Schutzgegenstand .....	532
II. Sachlicher Schutzbereich .....	533
D. Der Lichtbildner als originär Berechtigter (§ 72 Abs. 2 UrhG) .....	535
E. Inhalt des Lichtbildschutzes .....	536
F. Die zeitliche Geltung des Lichtbildschutzes (§ 72 Abs. 3 UrhG) .....	537
<b>§ 38 Schutz des ausübenden Künstlers</b> .....	539
A. Das Recht des Interpreten im Gefüge des Urheberrechtsgesetzes .....	542
I. Rechtsentwicklung .....	542
1. Notwendigkeit des Schutzes festgelegter Darbietungen .....	542
2. Die Entstehung eines eigenständigen Künstlerrechts .....	543
3. Internationales und europäisches Recht .....	545

II. Rechtsnatur, Rechtfertigung und Inhalt des Rechts des ausübenden Künstlers .....	548
1. Charakteristik des Schutzgegenstandes, Rechtfertigung und Inhalt des Rechts ....	548
2. Rechtsnatur des Künstlerrechts .....	551
3. Zur entsprechenden Anwendung urheberrechtlicher Vorschriften des Teils 1 des Urheberrechtsgesetzes, insbesondere seiner vertragsrechtlichen Vorschriften .....	552
4. Ergänzende Anwendung wettbewerbsrechtlicher und allgemeiner persönlich- keitsrechtlicher Bestimmungen .....	555
III. Verfassungsrechtliche Grundlagen .....	556
B. Das Künstlerrecht: Voraussetzungen und Schutzzumfang .....	556
I. Darbietung eines Werkes oder einer Ausdrucksform der Volkskunst; künstlerische Mitwirkung an der Darbietung .....	556
1. Originärer Rechtsinhaber: der Interpret als Vortragender, Aufführender oder Mitwirkender .....	556
2. Darbietung eines Werkes oder einer Ausdrucksform der Volkskunst .....	557
3. Charakteristika der Darbietung im Sinne des § 73 UrhG .....	559
4. Künstlerische Mitwirkung bei der Darbietung .....	562
II. Verwertungsrechte und Vergütungsansprüche des ausübenden Künstlers .....	563
1. Verwertungsrechte .....	564
2. Gesetzliche Vergütungsansprüche .....	566
3. Übertragbarkeit der Verwertungsrechte und Vergütungsansprüche (§ 79 Abs. 1 UrhG) .....	570
4. Das Interpretenrecht in Arbeits- und Dienstverhältnissen (§ 79 Abs. 2 Satz 2, § 43 UrhG) .....	571
5. Besonderheiten bei Ensemble-Leistungen (§ 80 UrhG) .....	572
III. Die Persönlichkeitsrechte des ausübenden Künstlers (§ 74, 75 UrhG) .....	575
1. Das Recht auf Leistungsintegrität (§ 75 UrhG) .....	576
2. Recht auf Anerkennung als ausübender Künstler (§ 74 UrhG) .....	579
3. Rechtsfolgen der Verletzung des Rechts auf Leistungsintegrität und Anerken- nung als ausübender Künstler .....	580
IV. Die zeitliche Geltung des Interpretenrechts (§§ 76 und 82 UrhG) .....	581
1. Die Schutzdauer der Persönlichkeitsrechte nach §§ 74 und 75 UrhG (§ 76 UrhG)	581
2. Die Schutzdauer der Verwertungsrechte und Vergütungsansprüche nach §§ 77, 78 UrhG (§ 82 UrhG) .....	582
V. Der persönliche Geltungsbereich der Rechte des ausübenden Künstlers .....	583
1. Übersicht .....	583
2. Deutsche Staatsangehörige nach § 125 Abs. 1 UrhG .....	584
3. Ausländische Staatsangehörige .....	584
<b>§ 39 Das Recht des Veranstalters</b> .....	585
A. Rechtsnatur, Rechtfertigung, Geschichte und Kritik des Veranstaltereschutzes .....	585
I. Rechtsnatur und Rechtfertigung .....	585
II. Rechtslage vor Inkrafttreten des Urheberrechtsgesetzes .....	586
III. Kritik .....	586
B. Schutzgegenstand und Berechtigter des Veranstalterrechts .....	587
I. Schutzgegenstand .....	587
II. Berechtigtes Unternehmen .....	588
C. Rechte des Veranstalters .....	588
I. Einwilligungrechte .....	588
II. Vergütungsansprüche .....	589
D. Schutzdauer .....	589
<b>§ 40 Schutz des Herstellers von Tonträgern</b> .....	589
A. Allgemeines .....	591
I. Wesen, Umfang und Rechtfertigung des Tonträgerherstellerrechts .....	591
1. Wesen des Tonträgerherstellerrechts .....	591
2. Umfang des Rechtsschutzes .....	592
3. Rechtfertigung des Tonträgerherstellerrechts .....	592
II. Rechtsentwicklung .....	593
1. Nationales Recht .....	593

## Inhalt

## Inhaltsverzeichnis

2. Internationales Recht .....	594
3. Sekundäres europäisches Gemeinschaftsrecht .....	598
III. Verfassungsrechtlicher Schutz des Tonträgerherstellerrechts .....	598
B. Die tatbestandlichen Voraussetzungen des § 85 Abs. 1 UrhG .....	599
I. Schutzgegenstand des Tonträgerherstellerrechts .....	599
1. Schutz der im Tonträger verkörperten Investitionsleistung als immaterielles Gut .....	599
2. Schutz unbeschadet weiterer Urheber- und Leistungsschutzrechte .....	600
3. Erstaufnahme .....	600
4. Die Tonspur eines Filmes .....	600
II. Der Tonträgerhersteller als originär Berechtigter .....	601
1. Privilegierung des Unternehmens .....	601
2. Kriterien der Bestimmung des Tonträgerherstellers .....	601
3. Abgrenzung zu anderen bei der Herstellung und Vermarktung des Tonträgers Mitwirkenden .....	602
III. Verwertungsrechte und Vergütungsansprüche des Tonträgerherstellers .....	603
1. Vervielfältigungs- und Verbreitungsrecht sowie das Recht der öffentlichen Zu- gänglichmachung nach § 85 Abs. 1 Satz 1 UrhG .....	603
2. Vergütungsansprüche .....	605
3. Sonstige Ansprüche des Tonträgerherstellers .....	607
C. Die zeitliche Geltung des Rechts (§ 85 Abs. 3 UrhG) .....	607
D. Der persönliche Geltungsbereich des Tonträgerherstellungsrechts .....	608
I. Nationales Fremdenrecht .....	608
II. Internationales Fremdenrecht .....	609
E. Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Schutz .....	610
<b>§ 41 Schutz des Sendeunternehmens</b> .....	610
A. Inhalt, Bedeutung und Geschichte des Leistungsschutzrechts der Sendeunternehmen .....	614
B. Leistungsschutz von Sendeunternehmen .....	615
I. Zum Begriff des Sendeunternehmens .....	615
II. Charakteristik und Gegenstand des Leistungsschutzes .....	615
1. Begriff der Sendung .....	616
2. Programmvermittlung an die Öffentlichkeit .....	616
3. Sendung durch Funk .....	617
4. Zusammenstellung von Programmen .....	618
III. Inhaber der Senderechte .....	620
C. Die dem Sendeunternehmen vorbehaltenen Verwertungsrechte .....	621
I. Weitersenden und öffentlich zugänglich machen .....	621
1. Weitersenderecht .....	621
2. Recht der öffentlichen Zugänglichmachung von Sendungen .....	622
II. Aufnahme, Vervielfältigung und Verbreitung .....	623
1. Aufnahme von Sendungen .....	623
2. Ausschließliches Vervielfältigungsrecht .....	623
3. Ausschließliches Verbreitungsrecht .....	623
4. Kein Vermietrecht .....	624
III. Öffentliche Wiedergabe .....	624
1. Entgeltliche öffentliche Wiedergabe .....	624
2. Online-Nutzung des Signals .....	625
IV. Übertragbarkeit der ausschließlichen Verwertungsrechte .....	625
V. Dauer des Leistungsschutzrechts .....	626
1. Schutzdauer .....	626
2. Schutzfristenvergleich .....	626
3. Übergangsregelung .....	626
D. Bedeutung der Schrankenregeln für Sendeunternehmen .....	627
I. Ausschluss tatbestandswidrigen Verwertungshandelns .....	627
II. Gesetzliche Vergütungsansprüche .....	627
E. Kabelweiterleitung von Rundfunksendungen .....	628
I. Verpflichtung zum Vertragsschluss mit Kabelverbreitern .....	628
1. Zweck des Kontrahierungsvertrages .....	629
2. Voraussetzungen für eine Verweigerung zum Vertragsabschluss .....	630

II. Inhalt des Weiterleitungsvertrages .....	630
III. Erstreckung auf alle dem Sendeunternehmen eingeräumten Rechte .....	631
IV. Durchsetzung des Anspruchs auf Vertragsschluss .....	632
F. Internationaler Leistungsschutz des Sendeunternehmens .....	633
I. Internationale Konventionen zum Schutze von Rundfunkunternehmen .....	633
1. Europäisches Abkommen zum Schutz von Fernsehsendungen .....	633
2. Rom-Abkommen .....	634
3. Brüsseler Satelliten-Abkommen .....	634
4. WPPT-Vertrag .....	634
5. Europäische Konvention zum grenzüberschreitenden Satellitenrundfunk .....	635
6. TRIPS .....	635
7. Europäisches Übereinkommen zur Verhütung von Rundfunksendungen .....	635
II. Europäische Richtlinien zum Schutze der Sendeunternehmen .....	635
1. Fernsehrichtlinie .....	635
2. Vermiet- und Verleihrecht-Richtlinie .....	636
3. Satelliten und Kabelweiterleitungsrichtlinie .....	636
4. Schutzdauerrichtlinie .....	637
5. Richtlinie zur Kontrolle des Zugangs von Diensten .....	637
6. Informationsrichtlinie .....	638
III. Weiterentwicklung des internationalen Sendeunternehmensschutzes .....	638
<b>§ 42 Der Schutz des Filmherstellers</b> .....	639
A. Originäre und abgeleitete Rechte des Filmherstellers .....	640
I. Rechtsstellung des Filmherstellers als originärer und derivativer Inhaber von Schutzrechten .....	640
II. Eigenständige Bedeutung des Filmherstellerrechts .....	640
B. Geschichte und Zweck des Filmherstellerrechts .....	641
C. Entstehen und Inhaberschaft .....	642
I. Begriff des Filmherstellers i. S. d. § 94 UrhG .....	642
II. Filmträger als Schutzgegenstand des Filmherstellerrechts .....	643
III. Festlegung von Filmwerken und Laufbildern .....	645
IV. Entstehen des Leistungsschutzrechts durch Erstfixierung .....	646
V. Unabhängigkeit des Filmherstellerrechts von Urheber- und anderen Leistungsschutzrechten .....	647
VI. Die Auftragsproduktion .....	647
VII. Die Gemeinschaftsproduktion .....	649
D. Inhalt des Leistungsschutzrechts des Produzenten .....	651
I. Die Verwertungsrechte .....	651
II. Der Schutz gegen Entstellungen und Kürzungen .....	652
E. Schranken des Leistungsschutzrechts und Vergütungsansprüche .....	653
F. Abtretbarkeit und Lizenzierung der Rechte (§ 94 Abs. 2 UrhG) .....	654
G. Schutzdauer (§ 94 Abs. 3 UrhG) .....	654
H. Örtliche Geltung .....	655
I. Nachrangiger Schutz durch allgemeine Bestimmungen .....	655
<b>§ 43 Leistungsschutz von Datenbanken</b> .....	656
A. Übersicht .....	656
B. Schutzvoraussetzungen .....	657
I. Sammlung von Elementen .....	657
II. Wesentliche Investition .....	658
III. Neugestaltung bereits bestehender Datenbanken .....	660
C. Der Datenbankhersteller .....	660
D. Der Schutzzumfang .....	661
I. Rechte des Datenbankherstellers .....	661
II. Schranken der Rechte .....	663
E. Schutzdauer .....	664
<b>§ 44 Sonstige verwandte Schutzrechte (§§ 70, 71 UrhG)</b> .....	665
A. Wissenschaftliche Ausgaben, § 70 UrhG .....	665
I. Schutzvoraussetzungen .....	666

## Inhalt

## Inhaltsverzeichnis

1. Ausgabe .....	666
2. Anknüpfungspunkt .....	666
3. Wissenschaftlich sichtende Tätigkeit .....	667
4. Wesentliche Unterscheidung .....	667
II. Schutzzumfang .....	668
III. Rechtsinhaberschaft .....	668
IV. Schutzdauer .....	668
B. Editio princeps und erstmalige öffentliche Wiedergabe, § 71 UrhG .....	669
I. Schutzvoraussetzungen .....	669
1. Anknüpfungspunkt .....	669
2. Noch nicht erschienen oder öffentlich wiedergegeben .....	669
3. Gemeinfreiheit .....	670
4. Erlaubterweise Erscheinen lassen oder öffentlich wiedergegeben .....	670
5. Amtliche Werke .....	671
II. Schutzzumfang .....	671
III. Rechtsinhaberschaft .....	671
IV. Schutzdauer .....	672

### 3. Kapitel. Verwertungsgesellschaften

<b>§ 45 Allgemeines</b> .....	673
A. Wesen und Aufgaben .....	674
B. Abgrenzung zu anderen Institutionen .....	676
C. Geschichte .....	677
D. Wirtschaftliche Bedeutung .....	679
E. Gesetzlicher Rahmen .....	679
F. Internationale Aspekte .....	680
G. Zukunftsperspektiven .....	685
<b>§ 46 Die einzelnen Verwertungsgesellschaften, ihre Aufgabenbereiche und Zusammenschlüsse</b> .....	687
A. Rechtsformen der Verwertungsgesellschaften .....	687
B. Verwertungsgesellschaften der Urheber .....	688
I. GEMA .....	688
II. VG WORT .....	689
III. VG Bild-Kunst .....	690
C. Verwertungsgesellschaften der Leistungsschutzberechtigten .....	691
I. GVL .....	691
II. VG Musikedition .....	691
III. VG Bild-Kunst .....	692
IV. VFF .....	692
V. GWFF .....	692
VI. VGF .....	692
VII. AGICOA .....	693
VIII. GÜFA .....	693
IX. VG MEDIA .....	693
X. Zusammenschlüsse zum Zwecke des Inkassos .....	694
1. ZPÜ .....	695
2. ZBT .....	695
3. ZVV .....	695
4. ZFS .....	696
5. ZWF .....	696
6. Inkassostelle Kabelweitersendung .....	696
7. ARGE KABEL .....	696
XI. Zusammenschlüsse ohne Inkassofunktion .....	696
1. ARGE DRAMA .....	696
2. CMMV .....	697
XII. Inkassotätigkeit einer Verwertungsgesellschaft für andere Verwertungsgesellschaften .....	697

<b>§ 47 Rechtsbeziehungen zu den Berechtigten</b> .....	698
A. Mitgliedschafts- bzw. Gesellschaftsrechte .....	699
I. Allgemeines .....	699
II. Stellung der Verleger .....	701
B. Rechteeinräumung .....	703
I. Wahrnehmungszwang .....	703
1. Allgemeines .....	703
2. Inhaber abgetretener Rechte .....	704
3. Verleger .....	704
4. Angehörige von EU-Staaten .....	705
5. Angehörige internationaler Konventionen .....	705
6. Angemessene Bedingungen .....	706
II. Wahrnehmungsvertrag .....	708
1. Allgemeines .....	708
2. Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	711
3. EU-Recht .....	713
C. Geschäftsführung ohne Auftrag .....	714
D. Verteilung der Einnahmen .....	714
I. Grundsätze des Verteilungsplanes .....	714
1. Allgemeines .....	714
2. Willkürverbot .....	715
3. Aufteilung zwischen den Berechtigten .....	717
4. Kulturförderung .....	717
II. Grundsätze der Ausschüttung .....	718
E. Soziale Aufgaben .....	720
I. Allgemeines .....	720
II. Vorsorge- und Unterstützungseinrichtungen .....	720
<b>§ 48 Rechtsbeziehungen zu den Nutzern</b> .....	721
A. Allgemeines .....	722
I. Tätigkeit in eigenem oder fremden Namen .....	722
II. Rechtsbeziehungen .....	723
1. Gesetzliche Lizenzen .....	723
2. Bloße Vergütungsansprüche .....	724
3. Rechteeinräumungen .....	724
III. Abschlusszwang .....	725
1. Allgemeines .....	725
2. Inhalt des Abschlusszwangs .....	726
3. Angemessenheit und Hinterlegung .....	727
IV. Vermutung der Aktivlegitimation .....	729
1. Gesetzliche Vermutung .....	729
2. GEMA-Vermutung .....	731
3. Allgemeiner Auskunftsanspruch .....	732
B. Tarife .....	733
I. Gesetzliche Tarife .....	733
II. Tarife der Verwertungsgesellschaften .....	733
1. Allgemeines .....	733
2. Bemessung .....	734
III. Doppelter Tarif .....	737
C. Gesamtverträge .....	738
I. Definition .....	738
II. Verpflichtung zum Abschluss .....	739
III. Inhalt .....	740
D. Pflichten der Verwertungsgesellschaften .....	741
I. Auskunftspflicht .....	741
II. Rechnungslegung und Prüfung .....	742
III. Veröffentlichungspflichten .....	742
IV. Geheimhaltungspflicht und Datenschutz .....	743

## Inhalt

## Inhaltsverzeichnis

E. Pflichten der Nutzer .....	743
I. Auskunftspflicht .....	743
1. Gesetzliche Auskunftspflicht .....	743
2. Allgemeine Auskunftspflicht .....	744
3. Auskunftspflicht nach § 13 a Abs. 3 WahrnG .....	745
II. Benachrichtigungspflicht .....	745
1. Gesetzliche Meldepflicht .....	745
2. Allgemeine Benachrichtigungspflicht .....	746
<b>§ 49 Erledigung von Streitfällen .....</b>	<b>746</b>
A. Übersicht .....	747
I. Allgemeines .....	747
II. Schiedsstellenverfahren als Prozessvoraussetzung .....	748
1. Verfahren über Gesamtverträge .....	748
2. Einzelnutzerverträge .....	748
3. Verfahren zwischen Send- und Kabelunternehmen .....	750
III. Aktivlegitimation von Inkassobüros .....	750
B. Schiedsstellenverfahren .....	751
I. Die Schiedsstelle .....	751
II. Das Verfahren .....	751
III. Einstweilige Regelungen .....	754
IV. Die Kosten .....	755
V. Schiedsvereinbarungen .....	756
C. Verfahren vor den ordentlichen Gerichten .....	757
I. Zuständigkeit .....	757
1. Streitfälle über Gesamtvertrag .....	757
2. Einzelnutzerverfahren .....	757
II. Besonderheiten des Verfahrens .....	758
1. Aussetzung des Verfahrens .....	758
2. Mahnverfahren .....	759
3. Schlichtungsverfahren .....	760
4. Güterverhandlung .....	760
<b>§ 50 Erlaubnispflicht und Aufsicht .....</b>	<b>760</b>
A. Erlaubnispflicht .....	761
I. Allgemeines .....	761
II. Erlaubnis und ihr Widerruf .....	763
1. Voraussetzung für die Erteilung der Erlaubnis .....	763
2. Widerruf der Erlaubnis .....	764
III. Zulassungs- und Widerrufsverfahren .....	764
B. Die Aufsicht durch das DPMA .....	765
I. Allgemeines .....	765
II. Eingriffsmöglichkeiten des DPMA .....	766
1. Allgemeines .....	766
2. Beschwerden gegen eine Verwertungsgesellschaft .....	768
3. Vollstreckungsmaßnahmen .....	769
III. Sonstige Rechte und Pflichten des DPMA .....	770
1. Inhalt der Aufsicht .....	770
2. Unterrichtungspflicht der Verwertungsgesellschaften .....	770
C. Die Tätigkeit der Verwertungsgesellschaften nach dem GWB .....	770
I. Übersicht .....	771
II. Die Freistellung von §§ 1 und 14 GWB .....	772
III. Die kartellrechtliche Missbrauchsaufsicht .....	773
IV. Die Beteiligung des Bundeskartellamtes im Zulassungs- und Widerrufsverfahren .....	773
V. EU-Recht .....	774

#### 4. Kapitel. Besonderheiten des österreichischen und schweizerischen Rechts

<b>§ 51 Österreich</b> .....	775
A. Das österreichische Urheberrechtsgesetz und die EG-Richtlinien .....	776
B. Verfassungsrechtliche Aspekte .....	778
C. Werkarten und Schutzvoraussetzungen .....	778
D. Inhaberschaft des Urheberrechts .....	781
E. Schutzdauer nach der Europäischen Harmonisierung .....	782
F. Inhalt des Urheberrechts .....	784
I. Monistische Auffassung .....	784
II. Verwertungsrechte .....	784
III. Vergütungsansprüche .....	791
IV. Urheberpersönlichkeitsrecht .....	792
V. Zugangsrecht .....	794
G. Freie Werknutzungen (Beschränkungen des Urheberrechts) .....	794
I. Allgemeines .....	794
II. Für alle Werkkategorien geltende freie Nutzungen .....	796
III. Für einzelne Werkkategorien geltende freie Nutzungen .....	800
1. Literatur .....	800
2. Musikwerke .....	801
3. Bildende Künste .....	802
4. Computerprogramme .....	804
5. Datenbankwerke .....	805
VI. Bewilligungszwang für Schallträger (§ 58 UrhG) .....	805
V. Öffentliche Rundfunkwiedergabe und Kabelweiterverbreitung .....	806
H. Leistungsschutzrechte .....	806
I. Ausübende Künstler und Veranstalter .....	806
II. Tonträgerhersteller .....	808
III. Rundfunkunternehmer .....	809
IV. Einfache Datenbanken .....	810
V. Licht- und Laufbilder .....	811
I. Fremdenrecht und Internationales Urheberrecht .....	812
J. Rechtsverletzungen .....	814
I. Zivilrechtliche Verletzungsfolgen .....	814
II. Strafrechtliche Verletzungsfolgen .....	817
III. Schutz technischer Maßnahmen und von Copyright-Informationen .....	817
K. Verwertungsgesellschaften .....	818
L. Urhebervertragsrecht .....	822
 <b>§ 52 Schweiz</b> .....	 827
A. Überblick .....	828
I. Internationales Recht: Stockende Anpassung des nationalen Rechts .....	828
II. Europäisches Recht: Anpassung des nationalen Rechts „à discretion“ .....	829
B. Urheberrecht (2. Titel URG) .....	830
I. Das Werk (1. Kapitel URG) .....	830
1. Der Katalog des Art. 2 URG .....	831
2. Bearbeitungen .....	832
3. Sammelwerke .....	833
4. Nicht geschützte Werke .....	833
II. Urheber und Urheberin (2. Kapitel URG) .....	834
III. Inhalt des Urheberrechts (3. Kapitel URG) .....	835
1. Verhältnis des Urhebers zum Werk (1. Abschnitt URG) .....	835
2. Verhältnis der Urheberschaft zum Eigentum am Werkexemplar (2. Abschnitt URG).....	838
IV. Rechtsübergang; Zwangsvollstreckung (4. Kapitel URG) .....	840
V. Schranken des Urheberrechts (5. Kapitel URG) .....	840

VI. Schutzdauer (6. Kapitel URG) .....	843
VII. Softwareschutz im Besonderen .....	844
C. Verwandte Schutzrechte (3. Titel URG) .....	846
I. Ausübende Künstler .....	846
II. Hersteller von Ton- und Tonbildträgern .....	847
III. Sendeunternehmen .....	848
IV. Schutzdauer .....	848
D. Verwertungsgesellschaften (4. Titel URG) .....	848
E. Rechtsschutz (5. Titel URG) .....	851
I. Zivilrechtlicher Schutz .....	851
II. Strafrechtlicher Schutz .....	852
III. Verfügungen der Aufsichtsbehörde .....	852
IV. Hilfeleistung der Zollverwaltung .....	852
F. Schlussbestimmungen (6. Titel URG) .....	852
G. Vertragsgestaltung im Urheberrecht .....	852
I. Übertragbare und unübertragbare Befugnisse .....	853
II. Abgrenzung von Übertragung und Lizenzierung .....	855
III. Umfang der Rechtseinräumung .....	856
IV. Vereinbarungen für die Zukunft .....	856
V. Einzelfragen .....	859
VI. Normiertes Urhebervertragsrecht? .....	860

**5. Kapitel. Europäisches und Internationales Urheberrecht**

**1. Abschnitt: Europäisches Urheberrecht**

<b>§ 53 Übersicht über das Europäische Urheberrecht .....</b>	<b>863</b>
<b>§ 54 Die Europäischen Richtlinien .....</b>	<b>865</b>
A. Einführung .....	866
B. Computerprogramm-Richtlinie .....	868
C. Vermiet- und Verleihrichtlinie .....	868
D. Kabel- und Satellitenrichtlinie .....	871
E. Schutzdauerrichtlinie .....	872
F. Datenbankrichtlinie .....	874
G. Die Richtlinie zur Informationsgesellschaft .....	876
H. Die Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr .....	879
I. Der Vertragsabschluss im Netz – Lizenzverträge .....	880
II. Haftungsbeschränkungen .....	881
I. Die Richtlinie über das Folgerecht .....	882
<b>§ 55 Die Regeln über den freien Waren- und Dienstleistungsverkehr (Art. 28 ff. EG) .....</b>	<b>883</b>
A. Ausgangslage .....	883
B. Entwicklung der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs .....	884
C. Der spezifische Gegenstand des Urheberrechts .....	885
<b>§ 56 Die Wettbewerbsregeln (Art. 81, 82 EG) .....</b>	<b>887</b>
A. Übersicht .....	887
B. Art. 81 EG .....	888
C. Art. 82 EG .....	889

**2. Abschnitt: Internationales Urheberrecht**

<b>§ 57 Grundlagen .....</b>	<b>890</b>
A. Mehrseitige internationale Abkommen .....	892
I. Übersicht .....	892
1. Entstehung und Grundzüge des internationalen Urheberrechts .....	892
2. Einbeziehung des geistigen Eigentums in das internationale Handelsrecht .....	893
3. Neueste Entwicklungen im Rahmen der WIPO .....	894
II. Die Revidierte Berner Übereinkunft .....	896

1. Bedeutung der Revidierten Berner Übereinkunft .....	896
2. Sachlicher, persönlicher und zeitlicher Anwendungsbereich .....	898
3. Inländergrundsatz und Ausnahmen .....	899
4. Mindestrechte und Schranken .....	900
5. Weitere Vorschriften .....	901
III. Das Welturheberrechtsabkommen .....	901
1. Bedeutung des Welturheberrechtsabkommens .....	901
2. Sachlicher und persönlicher Anwendungsbereich des WUA .....	902
3. Der durch das WUA gewährte Schutz .....	902
IV. Die Übereinkunft von Montevideo .....	903
V. Das Rom-Abkommen .....	903
1. Bedeutung des Rom-Abkommens und Verhältnis zum Urheberrecht .....	903
2. Sachlicher, persönlicher und zeitlicher Anwendungsbereich .....	904
3. Inländerbehandlung und Ausnahmen .....	905
4. Mindestschutz und Schranken .....	905
5. Formalitätenverbot .....	906
VI. Das Genfer Tonträger-Abkommen .....	906
1. Bedeutung des Genfer Tonträgerabkommens .....	906
2. Anwendungsbereich und Schutzzinhalt .....	907
VII. Das Brüsseler Satellitenabkommen .....	907
VIII. Das Europäische Fernseh-Abkommen .....	908
IX. Das TRIPs-Abkommen .....	909
1. Entstehung des TRIPs-Übereinkommens .....	909
2. Anwendungsbereich .....	909
3. Inländergrundsatz .....	910
4. Meistbegünstigung .....	910
5. Mindestschutz im Urheberrecht .....	911
6. Mindestschutz bei den verwandten Schutzrechten .....	912
7. Rechtsdurchsetzung und Streitbeilegung .....	912
X. Der WIPO Copyright Treaty (WCT) und der WIPO Performances und Phonograms Treaty (WPPT) .....	912
1. Entstehung und Bedeutung des WCT und des WPPT .....	912
2. Grundsätze des Schutzes nach dem WCT .....	913
3. Schutzzinhalt des WCT .....	913
4. Grundsätze des Schutzes nach dem WPPT .....	914
5. Mindestschutz und Ausnahmen nach dem WPPT .....	915
XI. Weitere Abkommen .....	916
XII. Anhänge 1–8 (Mitgliedstaaten der mehrseitigen Internationalen Abkommen) .....	916
B. Zweiseitige internationale Abkommen .....	922
I. Übersicht .....	922
II. Bedeutung der zweiseitigen Abkommen .....	923
III. Deutsch-deutscher Einigungsvertrag und Abkommen der DDR mit der UdSSR von 1973 .....	924
1. Deutsch-deutscher Einigungsvertrag .....	924
2. Abkommen der DDR mit der UdSSR von 1973 .....	926
IV. Deutsch-amerikanisches Abkommen von 1892 .....	926
V. Sonstige zweiseitige Abkommen .....	928
C. Fremdenrecht und europäisches Diskriminierungsverbot .....	929
I. Uneingeschränkter Schutz deutscher Staatsangehöriger und Unternehmen .....	929
II. Europäisches Diskriminierungsverbot: Gleichstellung von europäischen mit deutschen Staatsangehörigen und Unternehmen .....	929
III. Fremdenrechtliche Voraussetzungen des Schutzes sonstiger ausländischer Staatsangehöriger und Unternehmen .....	931
1. Allgemeines .....	931
2. Schutz nach nationalem deutschem Fremdenrecht .....	931
3. Schutz nach internationalen Abkommen .....	933
4. Schutz bei bekannt gemachter Gewährleistung der Gegenseitigkeit .....	933
D. Internationales Urhebervertragsrecht .....	933
I. Vorbemerkungen .....	935

## Inhalt

## Inhaltsverzeichnis

1. Allgemeines .....	935
2. Internationales Vertragsrecht von Deutschland, Österreich und der Schweiz .....	935
II. Rechtswahl .....	937
1. Vorbemerkungen .....	937
2. Rechtswahl nach Art. 3 EVÜ (Deutschland und Österreich) .....	937
3. Rechtswahl nach dem schweizerischen IPRG 1987 .....	939
III. Objektive Anknüpfung .....	939
1. Sachgerechte Anknüpfung der Urheberrechtsverträge .....	939
2. Objektive Anknüpfung in den deutschsprachigen Ländern .....	942
IV. Vertragsrechtliche Eingriffsnormen .....	947
1. Vorbemerkungen .....	947
2. Urhebervertragsrechtliche Eingriffsnormen .....	949
V. Formvorschriften .....	951
VI. Vertragsstatut und Sachstatut .....	952
1. Gesicherter Anwendungsbereich des Vertragsstatuts .....	952
2. Dingliche Aspekte (Verpflichtungs- und Verfügungsgeschäft) .....	953
3. Vorbehalte zu Gunsten des Sachstatuts (sachrechtliche Eingriffsnormen) .....	955
4. Gutgläubiger Erwerb .....	956
5. Weiterübertragung von Nutzungsrechten und Sukzessionsschutz .....	957
<b>§ 58 Anwendbares Recht und Internationale Zuständigkeit der Gerichte .....</b>	<b>958</b>
A. Allgemeine Fragen .....	962
I. Internationales Privatrecht und Urheberrecht .....	962
1. Anwendbares Recht .....	962
2. Berner Übereinkunft .....	963
3. Territorialitätsprinzip und Universalitätsprinzip .....	964
4. Lehre von den wohlerworbenen Rechten .....	965
5. Vermittelnde Lehren .....	965
6. Territorialitätsprinzip und Handlungsort .....	966
7. Unzulässige Folgerungen aus dem Territorialitätsprinzip .....	968
8. Territorialitätsprinzip als Kollisionsnorm .....	969
9. Differenzierende Anknüpfung – erste Inhaberschaft des Urheberrechts .....	970
II. Innerstaatliche Anwendbarkeit internationaler Abkommen .....	973
B. IPR und Urheberrecht in den deutschsprachigen Ländern .....	974
I. Deutschland .....	974
1. Territorialitätsprinzip .....	974
2. Ausländische Verletzungshandlungen .....	976
3. Beschränkung von auf Auslandsrecht gegründeten Ansprüchen .....	976
4. Auflockerung des Deliktstatus .....	976
5. Rechtswahl .....	977
6. Rück- und Weiterverweisung .....	977
II. Österreich .....	977
1. Territorialitätsprinzip .....	977
2. Sonderanknüpfungen .....	978
3. Rück- und Weiterverweisung .....	979
4. Rechtswahl .....	979
III. Schweiz .....	979
1. Territorialitätsprinzip .....	979
2. Sonderanknüpfungen .....	980
3. Komplexe Sachnormverweisung .....	980
4. Rück- und Weiterverweisung .....	981
5. Rechtswahl .....	981
IV. Europäische Rechtsvereinheitlichung .....	981
C. Grenzüberschreitende Rechtsverletzungen .....	982
I. Vorbemerkungen .....	982
1. Materielle rechtliche Tatbestandsverkürzung .....	982
2. Phasen-Theorie (Ubiquitätsprinzip) .....	983
3. Schwerpunktbildung (Lokalisierung) .....	984

4. Anknüpfung materiell verkürzter Tatbestände (Qualifikation der Verletzungshandlung) .....	990
II. Deutschland .....	991
1. Ubiquitätsprinzip im Deliktsrecht .....	991
2. Ubiquitätsprinzip und Urheberrecht .....	992
3. Materiellrechtliche Tatbestandsverkürzung .....	994
III. Österreich .....	995
1. Deliktsstatut .....	995
2. Phasen-Theorie (Ubiquitätsprinzip) .....	995
3. Verletzungsort und Urheberrecht .....	996
4. Materiellrechtliche Tatbestandsverkürzung .....	996
IV. Schweiz .....	996
1. Deliktsstatut .....	996
2. Verletzungsort und Urheberrecht .....	997
D. Schutzfristenberechnung .....	997
I. Kollisionsrechtliche Beurteilung .....	997
II. Schutzfristenvergleich .....	998
1. Natur und Rechtsgrundlage .....	998
2. Schutzfristenvergleich und Schutzdauer-Richtlinie .....	999
3. Deutschland .....	1000
4. Österreich .....	1001
5. Schweiz .....	1001
E. Internationale Zuständigkeit der Gerichte .....	1002
I. Die Internationale Zuständigkeit für Urheberrechts-Streitigkeiten nach dem nationalen Recht Deutschlands, Österreich und der Schweiz .....	1004
1. Deutschland .....	1004
2. Österreich .....	1008
3. Schweiz .....	1012
II. Das Brüsseler-Übereinkommen, das Lugano-Übereinkommen und die EuGVV .....	1015
1. Allgemeines .....	1015
2. Allgemeiner Gerichtsstand .....	1017
3. Exorbitante Gerichtsstände .....	1018
4. Wahlgerichtsstände .....	1018
5. Gerichtsstandsvereinbarungen .....	1023
6. Positiver Kompetenzkonflikt .....	1024
7. Einstweilige Maßnahmen .....	1024
8. Anerkennung und Vollstreckung .....	1025

## 2. Teil. Vertragsgestaltung im Urheberrecht

### 1. Kapitel. Allgemeine Grundsätze

<b>§ 59 Arten von Urheberrechtsverträgen</b> .....	1027
A. Allgemeines .....	1027
B. Einteilung von Urheberrechtsverträgen nach Werk- und Verwertungsarten .....	1029
C. Anzuwendendes Schuldrecht .....	1032
<b>§ 60 Art und Umfang der Rechtseinräumung</b> .....	1034
A. Grundlagen .....	1035
I. Zwingendes Recht .....	1035
II. Dispositives Recht, Auslegungsregeln und gesetzliche Vermutungen .....	1036
III. Zweckübertragungslehre .....	1037
1. Grundlagen .....	1037
2. Anwendungsvoraussetzungen .....	1038
3. Auslegung nach dem Vertragszweck .....	1039
4. Anwendungsbereich .....	1040
5. Konsequenzen für die Vertragsgestaltung .....	1041

## Inhalt

## Inhaltsverzeichnis

B. Einzelfragen der Vertragsgestaltung .....	1042
I. Wirksamkeit der Nutzungsrechtseinräumung .....	1042
II. Einfache und ausschließliche Nutzungsrechtseinräumung .....	1042
III. Räumlicher Umfang der Nutzungsrechtseinräumung .....	1043
IV. Zeitliche Ausgestaltung .....	1044
V. Quantitative Regelungen .....	1045
VI. Inhaltliche Ausgestaltung .....	1045
VII. Nutzungsrechte weiterer Stufen .....	1050
VIII. Weiterübertragung von Nutzungsrechten .....	1052
IX. Schuldrechtliche Nutzungsgestaltungen .....	1053
X. Regelungen über Sacheigentum .....	1053
XI. Optionsverträge über Nutzungsrechte .....	1054
<b>§ 61 Vereinbarungen über die Gegenleistung .....</b>	<b>1055</b>
A. Die Vergütungsabrede als Teil des Verwertungsvertrages .....	1055
B. Einschränkung der Vertragsfreiheit durch das neue gesetzliche Vergütungsrecht .....	1056
C. Die Angemessenheit der Vergütung .....	1056
D. Einzelne Vergütungsabreden .....	1058
I. Nullvergütungen und Zuschüsse .....	1058
II. Die Pauschalvergütung .....	1059
III. Die Beteiligung .....	1059
IV. Mischformen .....	1060
E. Mehrheit von Urhebern .....	1060
F. Verfügungen über Vergütungsansprüche .....	1060
<b>§ 62 Gewährleistung und Haftung .....</b>	<b>1061</b>
A. Allgemeines .....	1061
B. Gewährleistung und Haftung des Urhebers oder Rechteinhabers .....	1062
I. Verletzung von Hauptpflichten .....	1062
1. Rechtsverschaffenspflicht .....	1062
2. Pflicht zur Lieferung einer mangelfreien Sache .....	1064
II. Verletzung von Nebenpflichten .....	1066
C. Gewährleistung und Haftung des Werkverwerfers .....	1067
I. Verletzung von Hauptpflichten .....	1067
II. Verletzung von Nebenpflichten .....	1068
D. Rechtsfolgen bei Vertragsbeendigung wegen Pflichtverletzung .....	1068
<b>§ 63 Sonderfragen bei Arbeits- und Dienstverhältnissen .....</b>	<b>1070</b>
A. Allgemeines .....	1071
B. Anwendungsbereich der §§ 43, 69b UrhG .....	1073
I. Persönlicher Anwendungsbereich .....	1073
1. Arbeitsverhältnisse .....	1073
2. Dienstverhältnisse .....	1074
II. Gegenständlicher Anwendungsbereich .....	1074
1. Verpflichtung aus dem Arbeits- oder Dienstverhältnis .....	1074
2. Freizeitwerke .....	1077
3. Freiwillige Werke .....	1077
C. Umfang der Nutzungsrechtseinräumung .....	1078
I. Übersicht .....	1078
II. Inhalt und Wesen des Arbeits- oder Dienstverhältnisses (§ 43 UrhG) .....	1078
1. Arbeitsverhältnisse .....	1078
2. Öffentlich-rechtliche Dienstverhältnisse .....	1084
III. Nutzungsrechte an Computerprogrammen (§ 69b UrhG) .....	1085
IV. Urheberpersönlichkeitsrecht .....	1086
D. Vergütung .....	1087
I. Grundsatz .....	1087
II. Änderung des Grundsatzes durch die Reform des Urhebervertragsrechts: Anspruch auf angemessene Vergütung? .....	1088
III. Die weitere Beteiligung nach § 32a UrhG .....	1089

IV. Gesetzliche Vergütungsansprüche .....	1090
V. Arbeitnehmererfindungsgesetz .....	1091
E. Vertragsgestaltung .....	1091
F. Prozessuales .....	1093
I. Verfolgung von Urheberrechtsverletzungen .....	1093
II. Rechtsweg .....	1093

**2. Kapitel. Einzelne Vertragsarten**

<b>§ 64 Verlagsverträge über belletristische Werke .....</b>	<b>1095</b>
A. Regelungsrahmen .....	1096
I. Gesetzliche Regelungen .....	1096
1. Verlagsgesetz .....	1096
2. Urheberrechtsgesetz .....	1099
3. Allgemeines Zivilrecht .....	1099
II. Tarifverträge, Normverträge, Vergütungsregeln und -empfehlungen, Muster .....	1100
1. Tarifverträge .....	1100
2. Normverträge .....	1100
3. Vergütungsregeln und -empfehlungen .....	1101
4. Muster .....	1102
B. Einzelne Regelungspunkte .....	1102
I. Nutzungsrechtseinräumung .....	1102
1. Zweckübertragungslehre .....	1102
2. Das „Ob“ der Nutzungsrechtseinräumung .....	1105
3. Ausschließliche und einfache Nutzungsrechtseinräumung .....	1107
4. Räumliche Ausgestaltung .....	1108
5. Zeitliche Ausgestaltung .....	1109
6. Quantitative Ausgestaltung .....	1111
7. Inhaltliche Ausgestaltung .....	1114
8. Einräumung von Nutzungsrechten weiterer Stufen und Weiterübertragung .....	1126
II. Besitz und Eigentum am Manuskript .....	1127
III. Regelung der Vergütung .....	1128
1. Angemessene Vergütung nach § 32 UrhG .....	1128
2. Fälligkeit des Honorars und Abrechnung .....	1133
IV. Pflichten des Urhebers oder Rechteinhabers .....	1134
1. Hauptpflichten .....	1134
2. Nebenpflichten .....	1137
V. Pflichten des Verlegers .....	1140
1. Hauptpflichten .....	1140
2. Nebenpflichten .....	1141
VI. Rechtsfolgen bei Pflichtverletzungen .....	1143
VII. Mitgliedschaft in der VG Wort .....	1144
VIII. Sonstige Vertragsarten .....	1145
1. Druck .....	1145
2. Kommission .....	1145
3. Agenturvertrag .....	1145
4. Herausgebervertrag .....	1146
<b>§ 65 Verlagsverträge über wissenschaftliche Werke und Sachbücher .....</b>	<b>1146</b>
A. Gesetzlicher Rahmen und wirtschaftliche Besonderheiten des wissenschaftlichen Publikationsmarktes .....	1147
B. Entwicklung der Normverträge und Vertragsmuster .....	1148
C. Stellung der Rechteinhaber im Bereich der Wissenschaft .....	1149
D. Vereinbarungen wissenschaftlicher Autoren mit Verlegern .....	1151
I. Verlagsverträge über wissenschaftliche Werke .....	1151
1. Übersicht .....	1151
2. Die Vertragsnormen für wissenschaftliche Verlagswerke vom 24. März 2000 .....	1151
3. Verträge außerhalb der Vertragsnormen .....	1158

## Inhalt

## Inhaltsverzeichnis

II. Verlagsverträge über Sachbücher .....	1159
1. Arten von Sachbüchern und Vertragspraxis .....	1159
2. Besonderheiten in der Vertragsgestaltung .....	1160
3. Mehrzahl von Urhebern .....	1160
E. Vereinbarungen mit anderen Verlegern/Dritten .....	1161
I. Subverlagsverträge .....	1161
II. Kooperationsverträge .....	1161
<b>§ 66 Übersetzerverträge .....</b>	<b>1163</b>
A. Urheberrechtliche Relevanz von Übersetzungen und relevanter Markt .....	1163
B. Gesetzlicher und vertraglicher Rahmen .....	1164
C. Einzelne Arten von Übersetzungen .....	1165
I. Übersetzungen für Zeitungen und Zeitschriften .....	1165
II. Übersetzungen von Büchern und anderen nicht-periodischen Schriftwerken .....	1166
1. Rechtsnatur des Vertrages .....	1166
2. Vertragspraxis .....	1167
3. Vergütung .....	1168
4. Vertragsstörungen .....	1169
III. Übersetzungen von Bühnenwerken .....	1170
IV. Übersetzungen im Bereich des Hörfunks .....	1170
V. Übersetzungen für Film und Fernsehen .....	1171
<b>§ 67 Presseverträge .....</b>	<b>1172</b>
A. Einführung .....	1172
B. Werke fest angestellter Journalisten .....	1173
I. Urheberrechtliche Lage bei Geltung tarifvertraglicher Regelungen .....	1174
1. Geltungsbereich der Manteltarifverträge .....	1174
2. Umfang der Nutzungsrechtseinräumung .....	1175
3. Rechterückruf .....	1177
4. Vergütungsfragen .....	1178
II. Nicht tarifgebundene fest angestellte Journalisten .....	1179
1. Umfang der Rechtseinräumung .....	1179
2. Rechterückruf .....	1180
3. Vergütungsfragen .....	1181
C. Werke freier Journalisten .....	1181
I. Tarifgebundene arbeitnehmerähnliche Journalisten .....	1182
1. Geltungsbereich des Tarifvertrages .....	1182
2. Einräumung der Nutzungsrechte .....	1183
3. Rechterückruf .....	1187
4. Vergütungsfragen .....	1187
II. Nicht tarifgebundene freie Journalisten .....	1188
1. Mögliche Vertragstypen .....	1188
2. Umfang der Rechtseinräumung .....	1188
D. Der Zeitungs- oder Zeitschriftenherausgeber .....	1191
I. Allgemeines .....	1191
II. Der Verlag als Herr des Unternehmens .....	1192
1. Vertragliche Beziehungen zwischen Verlag und Herausgeber .....	1192
2. Umfang der Rechtseinräumung an den Verlag .....	1193
3. Rückruf .....	1194
III. Der Herausgeber als Inhaber des Unternehmens .....	1194
<b>§ 68 Musikverlagsverträge .....</b>	<b>1195</b>
A. Die Beteiligten .....	1196
B. Vereinbarungen unter Musikurhebern .....	1197
I. Werkverbindung .....	1197
II. Miturheberschaft .....	1200
III. Die faktische Werkverbindung .....	1200
C. Vereinbarungen mit Verwertern .....	1201
I. Musikverlagsvertrag .....	1201
1. Geschichte und wirtschaftliche Hintergründe .....	1201

2. Rechte und Pflichten des Musikverlegers .....	1202
3. Exklusivvertrag .....	1206
4. Vergütung .....	1207
5. Vertragsstörungen, Beendigung des Vertrages und Rechtsfolgen .....	1208
II. Bühnenvertriebsvertrag, Vertrag über die Aufführung und Sendung musikdramatischer Werke .....	1209
1. Überblick .....	1209
2. Vertragsinhalt .....	1209
3. Sekundäre Urheberrechtsverträge .....	1211
III. Vertrag über die mechanische Vervielfältigung und Sendung anderer Werke .....	1212
IV. GEMA-freie Musik/Copyleft .....	1213
V. Filmmusikvertrag .....	1214
VI. Verträge über Videoclips .....	1216
VII. Kooperationen unter/mit Musikverlegern .....	1217
1. Editionsvertrag .....	1217
2. Subverlag .....	1218
3. Co-Verlag .....	1219
4. Administrationsvereinbarung .....	1219
5. Wahrnehmung für ausländische Verwertungsgesellschaften .....	1219
VIII. Werbenutzung .....	1219
IX. Fortentwicklung und digitale Musiknutzung .....	1221
<b>§ 69 Tonträgerherstellungsverträge und benachbarte Musikverträge .....</b>	<b>1223</b>
A. Einführung .....	1225
I. Beteiligte .....	1226
1. Ausübende Künstler .....	1226
2. Tonträgerhersteller .....	1226
3. Weitere Beteiligte .....	1226
II. Überblick über die vertraglichen Gestaltungen .....	1227
1. Verträge mit ausübenden Künstlern .....	1227
2. Verträge mit Producern und Tonträgerherstellern .....	1227
3. Verträge im Veranstaltungs- und Managementbereich .....	1228
B. Künstlerverträge .....	1228
I. Künstlerexklusivverträge .....	1228
1. Vertragsgegenstand .....	1228
2. Rechtekatalog .....	1229
3. Räumlicher und zeitlicher Umfang der Rechtseinräumung .....	1231
4. Ausschließlichkeit der Rechtseinräumung .....	1231
5. Auswertungspflicht .....	1232
6. Gegenleistung .....	1234
7. Ausgewogenheit von Leistung und Gegenleistung .....	1236
8. Vertragsdauer .....	1239
II. Künstlerquittungen .....	1240
III. Produzerverträge .....	1240
1. Vertragsgegenstand .....	1240
2. Rechtekatalog .....	1241
3. Ausschließlichkeit der Rechtseinräumung .....	1241
4. Auswertungspflicht .....	1241
5. Gegenleistung .....	1242
6. Vertragsdauer .....	1242
IV. Remixverträge .....	1242
1. Vertragsgegenstand .....	1242
2. Gegenleistung .....	1243
3. Rechteclearing .....	1243
C. Bandübernahme- und Labelverträge .....	1244
I. Bandübernahmeverträge .....	1244
1. Vertragsgegenstand .....	1244
2. Ausschließlichkeit der Rechtseinräumung .....	1244
3. Räumlicher und zeitlicher Umfang der Rechtseinräumung .....	1245

## Inhalt

## Inhaltsverzeichnis

4. Gegenleistung .....	1245
5. Mechanische Vervielfältigungsgebühr .....	1246
6. Marketingleistungen .....	1246
7. Vertragsdauer .....	1246
8. Künstlerbrief .....	1246
II. Labelverträge .....	1247
1. Vertragsgegenstand .....	1247
2. Kontrollrecht des Labelinhabers .....	1248
3. Gegenleistung .....	1248
4. Rechteklausel .....	1248
D. Press- und Distributionsverträge .....	1249
I. Vertragsgegenstand .....	1249
II. Vertragsdauer .....	1250
E. Konzert-, Gastspiel- und Tourneeverträge .....	1250
I. Konzertverträge .....	1250
1. Vertragsgegenstand .....	1250
2. Rechtsnatur .....	1251
3. Übertragung von Verwertungsbefugnissen .....	1251
II. Gastspielverträge .....	1252
III. Tourneeverträge .....	1253
1. Vertragsgegenstand .....	1253
2. Verträge mit örtlichen Veranstaltern .....	1253
IV. Besonderheiten im Bereich der E-Musik .....	1254
F. Managementverträge .....	1255
I. Vertragsgegenstand .....	1255
II. Rechtsnatur .....	1255
III. Vertretungsbefugnis .....	1256
IV. Vergütung des Managers .....	1256
V. Vertragsdauer .....	1256
VI. Künstleragenturen im Bereich der E-Musik .....	1256
<b>§ 70 Verträge über Werke der bildenden Kunst .....</b>	<b>1257</b>
A. Kunstwerkverträge .....	1259
I. Allgemeines .....	1259
II. Verträge über Werkoriginale .....	1260
1. Verkauf .....	1260
2. Verkauf über den Kunsthandel .....	1263
3. Ausstellung .....	1267
4. Gebrauchsüberlassung (Vermietung, Leihe) .....	1268
5. Auftrag, Bestellung .....	1271
III. Kunstverlag .....	1276
1. Allgemeines .....	1276
2. Vertragsgegenstand .....	1277
3. Vertragsarten .....	1277
4. Typische Rechte und Pflichten .....	1283
IV. Wahrnehmung von Nutzungsrechten .....	1289
1. Individuelle Wahrnehmung .....	1289
2. Kollektive Wahrnehmung .....	1290
B. Designverträge .....	1292
I. Allgemeines .....	1292
II. Vertragsgegenstand .....	1292
1. Arten des Design .....	1292
2. Urheberrechtsschutz, Geschmacksmusterschutz .....	1293
3. Scheinrechte .....	1295
4. Ideen, Konzepte, Entwürfe .....	1296
5. Gemeinsame Verwertung des Designs .....	1296
III. Vertragsarten .....	1297
IV. Vertragsvorlagen .....	1298
1. Musterverträge .....	1298

2. Tarifvertrag .....	1299
3. Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	1300
V. Zweistufenvertrag .....	1300
1. Erste Stufe, Auftrag für ein Design .....	1301
2. Zweite Stufe, Nutzung des Designs .....	1302
3. Sinn und Zweck des Vertrages .....	1303
VI. Typische Rechte und Pflichten .....	1304
1. Geheimhaltungspflicht .....	1304
2. Vertragsgegenstand .....	1304
3. Herstellung und Ablieferung des Designs .....	1304
4. Eigentum, Rückgabepflicht .....	1306
5. Mängel .....	1306
6. Rechtseinräumung .....	1307
7. Rechtsgarantie, Haftung .....	1308
8. Besonderheiten bei Geschmacksmusterrechten .....	1308
9. Produktionsüberwachung, Betreuung, Verbesserungen .....	1309
10. Enthaltungspflicht, Wettbewerbsverbot, Treuepflicht .....	1309
11. Auswertungspflicht, Rückrufsrecht .....	1310
12. Urhebernennung .....	1311
13. Belegexemplare .....	1311
14. Vergütung .....	1311
15. Abrechnung .....	1312
16. Vertragsdauer, Vertragsbeendigung .....	1313
VII. Verträge mit Arbeitnehmern .....	1314
VIII. Wahrnehmung von Rechten .....	1315
1. Individuelle Wahrnehmung .....	1315
2. Kollektive Wahrnehmung .....	1315
IX. Verträge zwischen Designern und anderen Beteiligten .....	1316
1. Gemeinschaftszweck, Gegenstand .....	1317
2. Entscheidungsbefugnis .....	1318
3. Arbeitsleistung, Arbeitsergebnis .....	1318
4. Verwertung .....	1318
<b>§ 71 Verträge über Werke der Baukunst .....</b>	<b>1319</b>
A. Verträge mit Architekten .....	1320
I. Allgemeines .....	1320
II. Vertragsgegenstand .....	1321
1. Arten der Baukunst .....	1321
2. Ideen, Konzepte, Entwürfe, Stilrichtungen .....	1322
3. Urheberrechtsschutz, Geschmacksmusterschutz .....	1323
4. Scheinrechte .....	1323
III. Vertragsarten, Vertragsmuster .....	1324
IV. Werkvertrag, Lizenzvertrag .....	1325
1. Ausübung des Nachbaurechts durch den Architekten .....	1325
2. Keine Rechtseinräumung auf Grund der HOAI .....	1326
3. Stillschweigende Rechtseinräumung nach dem Vertragszweck .....	1328
V. Typische Rechte und Pflichten .....	1341
1. Herstellung und Ablieferung des Werkes .....	1341
2. Mängel .....	1341
3. Wahrung der Urheberrechte, Rechteevorbehalte .....	1342
4. Geschmacksmusterrechte .....	1342
5. Geheimhaltungspflicht .....	1342
6. Veröffentlichungsrecht .....	1343
7. Änderungs- und Entstellungsverbot .....	1343
8. Rechtseinräumung .....	1343
9. Gebrauchsüberlassung (Vermietung, Leihe) .....	1344
10. Weitere Nutzungsrechte .....	1344
11. Rechtsgarantie .....	1344
12. Enthaltungspflicht .....	1345

## Inhalt

## Inhaltsverzeichnis

13. Ausübungspflicht .....	1345
14. Rückrufsrecht .....	1345
15. Eigentum an Unterlagen .....	1345
16. Zugangsrecht .....	1345
17. Urhebernennung .....	1346
18. Vergütung .....	1346
19. Kündigung .....	1348
VI. Verträge mit Arbeitnehmern .....	1349
VII. Verträge unter Architekten .....	1349
B. Verträge mit Filmarchitekten .....	1350
C. Verträge mit Bühnenbildnern .....	1351
I. Gegenstand .....	1351
II. Vertragsart .....	1351
III. Einräumung von Nutzungsrechten .....	1352
D. Wahrnehmung von Rechten .....	1353
I. Allgemeines .....	1353
II. Wahrnehmung von Rechten der Architekten .....	1354
III. Wahrnehmung von Rechten der Filmarchitekten .....	1354
IV. Wahrnehmung von Rechten der Bühnenbildner .....	1354
<b>§ 72 Bühnenverträge .....</b>	<b>1355</b>
A. Übersicht und Grundlagen des Bühnenrechts .....	1356
B. Das Bühnenwerk .....	1357
C. Beteiligte Parteien .....	1359
I. Urheber von Bühnenwerken .....	1359
II. Bühnenverleger und -vertriebe, Musikverlage .....	1360
III. Der Bühnenregisseur .....	1361
IV. Schauspieler, Musiker, Sänger, Tänzer .....	1361
V. Sonstige Bühnenkünstler, künstlerisch mitwirkende Bühnenmitglieder .....	1362
VI. Technische Angestellte mit künstlerischer Tätigkeit .....	1363
VII. Bühnen .....	1363
VIII. Tourneetheater und -veranstalter .....	1363
IX. Konzert- und sonstige Veranstalter .....	1364
D. Urheberrechtliche Beziehungen im Bühnenrecht .....	1365
I. Das Aufführungsrecht .....	1365
II. Verträge der Urheber mit Bühnenverlagen und -vertrieben .....	1365
1. Gegenstand und Rechtsnatur .....	1366
2. Pflichten des Autors .....	1366
3. Pflichten des Verlags .....	1368
4. Weitere vertragliche Regelungen, Kündigung, Rückruf .....	1369
III. Verträge der Urheber unmittelbar mit Bühnen .....	1370
1. Auftragswerke .....	1371
2. Choreographische Werke .....	1371
IV. Der Bühnenaufführungsvertrag .....	1373
1. Gegenstand und Rechtsnatur .....	1373
2. Vertragsgestaltung – Regelsammlung .....	1375
3. Individuelle Regelungen .....	1376
V. Besondere Aufführungsverträge .....	1377
1. Der Gastspielvertrag .....	1377
2. Der Tournee-Veranstaltungsvertrag .....	1377
3. Der Tournee-Aufführungsvertrag .....	1378
VI. Rechtsbeziehungen zwischen den Urhebern von Bühnenwerken .....	1378
VII. Verträge mit Bühnen-, Kostüm- und Maskenbildnern .....	1380
E. Verträge mit Bühnenkünstlern und -mitgliedern mit künstlerischer Tätigkeit .....	1383
I. Allgemeines .....	1383
II. Leistungsschutz .....	1384
1. Ausübende Künstler .....	1384
2. Inhalt des Leistungsschutzrechts .....	1384
3. Verfügung über die Nutzungsrechte .....	1386

III. Bühnenarbeitsverträge nach den Tarifverträgen .....	1387
1. Das Tarifvertragssystem .....	1388
2. Beschäftigungsanspruch, Nebentätigkeit .....	1389
3. Mitwirkungspflicht und damit verbundene Vertragsbedingungen .....	1390
4. Nichtverlängerung und Kündigung .....	1391
5. Bühnenschiedsgerichtsbarkeit .....	1392
IV. Individuelle Verträge mit Bühnenkünstlern .....	1393
1. Darstellerverträge ohne Tarifvertragsbindung .....	1394
2. Verträge mit Regisseuren und anderen Bühnenkünstlern .....	1394
3. Stückverträge .....	1395
4. Gastspielverträge .....	1395
5. Tourneeverträge .....	1395
<b>§ 73 Verträge über Lichtbildwerke und Lichtbilder .....</b>	<b>1396</b>
A. Überblick, Bedeutung, Grundfragen .....	1397
B. Verträge mit Bildagenturen .....	1398
I. Verträge zwischen Fotografen und Bildagenturen .....	1398
1. Bildagenturvertrag .....	1398
2. Rechtseinräumung .....	1398
3. Honorar und Abrechnung .....	1399
4. Ausübung der urheberpersönlichkeitsrechtlichen Befugnisse .....	1400
5. Sonstige Rechte und Pflichten der Agentur und des Fotografen .....	1400
6. Verhältnis zur VG Bild-Kunst .....	1401
7. Beendigung des Vertrags .....	1402
II. Verträge zwischen Bildagenturen und Verwertern .....	1402
1. Geschäftsablauf .....	1403
2. Rechtsnatur der Vertragsbeziehung und Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	1403
3. Eingeräumte Nutzungsrechte .....	1405
4. Die Übersicht der marktüblichen Vergütungen für Bildnutzungsrechte der Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing .....	1406
5. Pauschalierter Schadensersatz .....	1407
C. Verträge zwischen Fotografen und Verwertern .....	1408
I. Auftragsproduktionen .....	1408
1. Rechtsnatur .....	1408
2. Einräumung von Nutzungsrechten .....	1409
3. Sonstige Vereinbarungen .....	1411
II. Illustrationsaufträge .....	1411
1. Illustrationsverträge .....	1411
2. Bildnisbestellungen .....	1412
3. Archivbestellungen .....	1414
III. Fotografischer Kunstverlag .....	1414
1. Rechtsnatur .....	1414
2. Einräumung von Nutzungsrechten .....	1414
3. Honorar .....	1415
IV. Verträge über Originale .....	1416
1. Ausstellungsverträge .....	1416
2. Galerieverträge .....	1416
3. Kaufverträge über Originalfotografien .....	1416
V. Filmeinzelbilder .....	1417
D. Tarifverträge und Arbeitnehmerurheberrecht .....	1417
I. Vergütungstarif für Designleistungen .....	1418
1. Allgemeines .....	1418
2. Nutzungsrechtseinräumung .....	1418
3. Vergütung .....	1418
4. Sonstige Bestimmungen .....	1419
II. Tarifvertrag für arbeitnehmerähnliche freie Journalisten .....	1419
1. Allgemeines .....	1419
2. Nutzungsrechtseinräumung .....	1419
3. Honorar .....	1420

## Inhalt

## Inhaltsverzeichnis

III. Manteltarifverträge für redaktionell angestellte Fotografen .....	1420
1. Allgemeines .....	1420
2. Rechtseinräumung .....	1420
3. Vergütung .....	1421
IV. Manteltarifvertrag für Film- und Fernsehschaffende .....	1422
V. Arbeitsverträge ohne Tarifvertrag .....	1422
E. Wahrnehmungsvertrag mit der Verwertungsgesellschaft Bild-Kunst .....	1423
I. Allgemeines .....	1423
II. Rechtswahrnehmung .....	1423
III. Sonstige Bestimmungen .....	1424
<b>§ 74 Filmverträge .....</b>	<b>1424</b>
A. Arten von Filmverträgen .....	1426
B. Der Rechtserwerb an vorbestehenden Werken .....	1427
I. Die Arten von vorbestehenden Werken .....	1427
II. Urheber- und Leistungsschutzrechte .....	1427
III. Die Inhaber der Rechte an den vorbestehenden Werken .....	1428
IV. Begriff des Verfilmungsvertrages .....	1429
V. Formbedürftigkeit des Verfilmungsvertrages .....	1429
VI. Inhalt des Verfilmungsvertrages .....	1430
1. Mindestinhalt .....	1430
2. Rechtseinräumungsvermutung des § 88 Abs. 1 UrhG .....	1431
3. Inhalt des Verfilmungsvertrages in der Praxis .....	1432
4. Besonderheiten des Filmmanuskriptvertrages .....	1459
5. Besonderheiten des Filmmusikvertrages .....	1461
C. Der Erwerb der Nutzungsrechte vom Filmurheber .....	1462
I. Das Filmurheberrecht und dessen Inhaber .....	1462
II. Inhalt des Vertrages zwischen Filmurheber und Produzenten .....	1463
1. Allgemeines .....	1463
2. Form .....	1464
3. Inhalt des Mitwirkungsvertrages .....	1464
4. Besonderheiten auf Grund Tarifvertragsrechts .....	1475
D. Der Erwerb der Rechte von den ausübenden Künstlern .....	1476
I. Die ausübenden Künstler beim Filmwerk .....	1476
II. Der Mitwirkungsvertrag mit dem ausübenden Künstler .....	1477
1. Allgemeines .....	1477
2. Die Rechtsübertragungsvormutung des § 92 UrhG .....	1477
3. Der ausübende Künstler in Arbeitsverhältnissen § 79 UrhG iVm § 43 .....	1479
4. Typische Abreden im Mitwirkungsvertrag mit dem ausübenden Künstler .....	1480
E. Der Filmhersteller als Lizenzgeber .....	1485
I. Der Filmverleihvertrag .....	1485
1. Gegenstand und Arten des Filmverleihvertrages .....	1485
2. Form des Verleihvertrages .....	1487
3. Inhalt des Filmverleihvertrages .....	1487
II. Der Videolizenzvertrag .....	1505
1. Gegenstand des Videolizenzvertrages .....	1505
2. Inhalt des Videolizenzvertrages .....	1506
III. Der Weltvertriebsvertrag .....	1510
1. Sinn und Aufgabe des Weltvertriebsvertrages .....	1510
2. Inhaltliche Besonderheiten des Weltvertriebsvertrages .....	1511
<b>§ 75 Sendeüberträge .....</b>	<b>1514</b>
A. Einleitung .....	1517
B. Übersicht zu den Vertragsarten zum Erwerb und zur Veräußerung von Senderechten .....	1519
C. Der Rechtserwerb durch Sendeunternehmen .....	1523
I. Sendelizenzverträge .....	1523
1. Der Begriff des Sendelizenzvertrages .....	1523
2. Rechtsnatur und Pflichten des Sendelizenzvertrages .....	1523
3. Sendelizenzverträge und AGB .....	1525

4. Formbedürftigkeit .....	1525
5. Inhalt des Sendelizenzvertrags .....	1526
II. Produktionsverträge mit Sendeunternehmen .....	1551
1. Auftragsproduktionsverträge .....	1551
2. Produktionsvorbereitungsverträge .....	1562
3. Entwicklungsverträge .....	1563
4. Fernsehkoproduktionsverträge .....	1564
III. Der Rechtserwerb des Sendeunternehmens von Urhebern und ausübenden Künstlern (Mitwirkungsverträge) .....	1568
1. Grundsätzliches zu Mitwirkungsverträgen mit Mitarbeitern .....	1568
2. Die Vertragspraxis bei Mitwirkungsverträgen der öffentlich-rechtlichen Sendeunternehmen .....	1581
3. Mitwirkungsverträge bei privaten Rundfunkunternehmen .....	1596
IV. Der Rechtserwerb von Verwertungsgesellschaften .....	1597
1. Der Rechtserwerb von der GEMA .....	1597
2. Der Rechtserwerb von der GVL .....	1601
V. Sendeverträge des Fernsehens der DDR .....	1602
1. Anwendbares Recht .....	1602
2. Geschützte Werke .....	1603
3. Geltung des Schöpferprinzips .....	1603
4. Übertragung von Nutzungsrechten an den in der DDR hergestellten Film- und Fernsehwerken von Urhebern an das Fernsehen der DDR .....	1604
5. Übertragung von Senderechten von Filmherstellern an das Fernsehen der DDR .....	1606
6. Übertragung der Senderechte des DDR-Fernsehens auf ORB, MDR und SFB .....	1607
D. Das Sendeunternehmen als Lizenzgeber .....	1607
I. Einräumung der Kabelweitersenderechte .....	1608
1. Einführung .....	1608
2. Kabeleinspeisungsverträge .....	1609
3. Kabelglobalverträge .....	1612
II. Übertragung von Rechten zur Wahrnehmung an Verwertungsgesellschaften .....	1613
1. Die VFF .....	1615
2. Die GWFF .....	1616
3. Die VGF .....	1617
4. Die VG Media .....	1617
<b>§ 76 Verträge über Computerprogramme .....</b>	<b>1618</b>
A. Übersicht über die gesetzlichen Regelungen gemäß §§ 69 aff. ....	1619
I. Rechtsschutz und Rechtsinhaberschaft bei Computerprogrammen .....	1619
1. Schutzvoraussetzungen .....	1619
2. Rechtsinhaberschaft .....	1621
II. Rechte des Urhebers .....	1621
1. Vorbemerkung zu den §§ 69 c – 69 e UrhG .....	1621
2. Ausschließlichkeitsrechte gemäß § 69 c UrhG .....	1622
III. Schranken und Mindestrechte der Nutzer .....	1626
1. Überblick .....	1626
2. § 69 d Abs. 2 – Sicherungskopie .....	1627
3. Testlauf und Programmanalyse .....	1627
4. Dekompilierung .....	1628
5. § 69 d Abs. 1 – der zwingende Kern .....	1629
B. Gestaltungsformen urheberrechtlicher Softwareverträge .....	1632
C. Einzelne Vertragsarten: Urheberrechtliche Vertragsmuster .....	1637
I. Kaufvertrag .....	1637
II. Lizenzvertrag .....	1640
III. Vertriebsvertrag über Standardsoftware .....	1642
IV. Software-Entwicklungsverträge (Individualsoftware) .....	1645
V. Software-Pflegeverträge .....	1646
VI. Quellcode-Sicherungsverträge – „Escrow“ .....	1646

<b>§ 77 Datenbankverträge</b> .....	1647
A. Begriffsabgrenzung: Datenbanken – Datenbankwerk .....	1649
I. Urheberrecht .....	1650
1. Begriff des „Datenbankwerkes,“ .....	1650
2. Urheberschaft am Datenbankwerk .....	1651
3. Erstellung von Datenbankwerken in Arbeits- und Dienstverhältnissen .....	1651
4. Datenbankwerke als methodisch oder systematisch angeordnete Sammlung .....	1652
5. Datenbankanwendungen .....	1660
II. Sui-generis-Schutzrecht .....	1660
1. Begriff der „Datenbank,“ .....	1661
2. Elementauswahl, -anordnung und -abfrage .....	1661
3. Schutzzfähige Bestandteile der Datenbank .....	1662
4. Wesentlichkeit der Investition in die Datenbank .....	1662
5. Wesentlichkeit einer Datenbankänderung .....	1664
6. Rechtsinhaberschaft .....	1664
III. Abgrenzung Datenbank – Datenbankwerk im Formularvertrag .....	1665
IV. Schutzdauer .....	1666
V. Anwendungsbereich des Schutzes .....	1667
VI. Zur Anspruchsdurchsetzung .....	1668
B. Verträge zur Benutzung einer Datenbank .....	1668
I. Vervielfältigen .....	1669
1. Vervielfältigen von Datenbankwerken .....	1669
2. Vervielfältigen von Datenbanken .....	1671
II. Verbreiten .....	1674
1. Verbreiten von Datenbankwerken .....	1674
2. Verbreiten von Datenbanken .....	1675
III. Bearbeiten und sonstiges Umgestalten .....	1676
1. Bearbeiten von Elementen des Datenbankwerkes .....	1677
2. Bearbeiten von Elementen der Datenbank .....	1678
IV. Öffentliche Wiedergabe, Zugänglichmachen, Senden .....	1679
1. Öffentliche Wiedergabe .....	1679
2. Punkt-zu-Punkt-Übertragung, Zugänglichmachen .....	1684
3. Senderecht .....	1685
V. Schranken der Zustimmungabhängigkeit der Datenbanknutzung .....	1686
C. Rechtsnatur von Datenbank-Nutzungsverträgen .....	1687
I. Offline-Nutzung .....	1690
II. Online-Nutzung .....	1691
D. Verträge zwischen Anbietern von Datenbankinhalten und Datenbankherstellern .....	1695
I. Werkarten .....	1697
II. Vervielfältigen, Digitalisieren .....	1697
III. Bearbeiten, Umgestalten .....	1698
IV. Verknüpfen mit anderen Inhalten .....	1698
V. Verbreiten .....	1699
VI. Zugänglichmachen/Übertragen .....	1699
VII. Schranken der Rechte des Urhebers an in Datenbanken/Datenbankwerken einzu- fügenden Werken .....	1699
E. Klauselmuster für die Erstellung von Datenbanknutzungsverträgen .....	1703
<b>§ 78 Internetverträge</b> .....	1706
A. Website-Erstellung .....	1707
I. Webseiten und Websites als Erstellungsprodukte .....	1707
II. Erstellungsverpflichtung .....	1709
III. Mitwirkungspflichten und Rechte des Bestellers .....	1710
IV. Rechte des Entwicklungsunternehmens an Entwicklungswerkzeugen und -vorla- gen .....	1710
V. Rechte am Entwicklungsprodukt .....	1711
VI. Rechte entwickelnder Arbeitnehmer .....	1712
B. Verfügbarmachen von Werken im Internet .....	1712
I. Eigene Werke .....	1713

II. Erwerb von Rechten zur internetbezogenen Nutzung von Werken Dritter .....	1715
1. Vervielfältigungsrecht .....	1716
2. Bearbeitungsrecht .....	1722
3. Verbindung mit anderen Inhalten .....	1723
4. Hyperlinking und Framing .....	1723
5. Verfügbarmachen zum Online-Abruf/Übertragung .....	1723
6. Recht zur Verbreitung auf Datenträger .....	1724
7. Recht zur Vermietung von Werken .....	1725
8. Senderecht .....	1725
9. Vortrags-, Aufführungs- und Vorführungsrecht .....	1726
C. Rechteerwerb von Verwertungsgesellschaften .....	1727
D. Tarifvertragliche Nutzungsrechtseinräumung .....	1729
E. Mustervertragsklauseln .....	1730
I. Erstellung einer Website .....	1730
II. Erwerb von Nutzungsrechten an in einer Website aufzunehmenden Inhalten .....	1731
<b>§ 79 Merchandisingverträge .....</b>	<b>1732</b>
A. Übersicht .....	1733
I. Begriff und Gegenstand von Merchandising-Verträgen .....	1734
II. Entwicklung des Merchandising .....	1736
B. Merchandising in der Praxis .....	1736
I. Markdaten .....	1736
II. Merchandising-Objekte als Vertragsgegenstände .....	1737
III. Formen der Merchandising-Auswertung .....	1738
C. Schutzrechte an Merchandising-Objekten .....	1738
I. Urheberrechtsschutz .....	1738
II. Leistungsschutzrechte .....	1739
III. Geschmacksmusterschutz .....	1740
IV. Markenschutz .....	1740
V. Titelschutz und Schutz als geschäftliche Bezeichnung .....	1742
VI. Wettbewerbsschutz .....	1742
VII. Persönlichkeitsrechtlicher Schutz .....	1743
D. Vertragstypen im Merchandisinggeschäft .....	1745
I. Übersicht .....	1745
II. Der Standardmerchandising-Lizenzvertrag .....	1745
III. Der Merchandising-Agenturvertrag .....	1746
IV. Merchandisingregelungen in Künstler-, Schauspieler- und Verfilmungsverträgen .....	1746
E. Der Inhalt von Merchandisingverträgen .....	1747
I. Vertragsparteien .....	1747
II. Vertragsgegenstand .....	1747
III. Berechtigung des Lizenzgebers .....	1748
IV. Rechtseinräumung .....	1748
V. Aufgaben des Lizenznehmers .....	1749
VI. Genehmigungsvorbehalt für Vertragsartikel, Qualitätskontrolle, Belegexemplare .....	1749
VII. Freistellung des Lizenzgebers von Produkthaftungsrisiken .....	1749
VIII. Gegenleistung .....	1750
IX. Bucheinsichtsrechte .....	1750
X. Nennung des Lizenzgebers; Schutzrechtshinweis .....	1750
XI. Gemeinsame Rechtsverteidigung .....	1751
XII. Vertragsdauer und Kündigung .....	1751

**3. Teil. Urheberrechtliche Ansprüche und ihre Durchsetzung**

**1. Kapitel. Zivilrechtliche Ansprüche**

**1. Abschnitt: Vertragliche Ansprüche**

**§ 80 Vertragliche Ansprüche** ..... 1753

A. Allgemeines ..... 1754

    I. Urhebervertragsrecht ..... 1754

    II. Der Verwertungsvertrag als Grundlage vertraglicher Ansprüche ..... 1754

B. Ansprüche des Werkverwerters ..... 1755

    I. Der Anspruch auf Herstellung des Werks ..... 1755

    II. Der Anspruch auf Rechtseinräumung ..... 1756

    III. Gewährleistungsansprüche ..... 1757

    IV. Unterlassungsansprüche ..... 1758

        1. Die Enthaltungspflicht des Urhebers ..... 1758

        2. Vertragliche Wettbewerbsverbote ..... 1759

C. Ansprüche des Urhebers ..... 1759

    I. Der Anspruch auf Vervielfältigung und Verbreitung ..... 1759

    II. Der Anspruch auf angemessene Vertriebsbemühungen ..... 1760

    III. Der Anspruch auf Vergütung ..... 1761

        1. Gesetzlich abgesicherter Vertragsanspruch ..... 1761

        2. Inhalt des Anspruchs ..... 1761

    IV. Der Anspruch auf Rechnungslegung ..... 1761

**2. Abschnitt: Verletzungsansprüche**

**§ 81 Ansprüche aus Verletzung des Urheber- oder Leistungsschutzrechts** ..... 1763

A. Übersicht ..... 1764

    I. Rechtsnatur der Ansprüche ..... 1764

    II. Verletzungshandlung ..... 1765

    III. Rechtswidrigkeit ..... 1765

    IV. Aktiv- und Passivlegitimation ..... 1766

        1. Übersicht ..... 1766

        2. Aktivlegitimation ..... 1766

        3. Passivlegitimation ..... 1767

B. Der Unterlassungsanspruch ..... 1769

    I. Übersicht ..... 1769

    II. Wiederholungs- und Erstbegehungsgefahr ..... 1770

C. Der Beseitigungsanspruch ..... 1771

D. Der Schadensersatzanspruch ..... 1772

    I. Übersicht ..... 1772

    II. Tatbestandliche Voraussetzungen ..... 1773

        1. Tatbestandsmäßiges und rechtswidriges Verhalten ..... 1773

        2. Verschulden ..... 1773

    III. Berechnung des materiellen Schadens ..... 1775

        1. Naturalrestitution und Geldentschädigung ..... 1775

        2. Konkreter Schaden und entgangener Gewinn ..... 1775

        3. Angemessene Lizenzgebühr ..... 1776

        4. Herausgabe des Verletzergewinns ..... 1777

    IV. Ersatz des immateriellen Schadens (§ 97 Abs. 2) ..... 1778

        1. Übersicht ..... 1778

        2. Anspruchsberechtigte ..... 1778

        3. Anspruchsvoraussetzungen ..... 1779

E. Ansprüche auf Auskunftserteilung und Rechnungslegung ..... 1780

    I. Übersicht ..... 1780

    II. Der Auskunftsanspruch ..... 1781

    III. Der Rechnungslegungsanspruch ..... 1783

    IV. Der Anspruch auf Auskunft hinsichtlich Dritter (§ 101 a UrhG) ..... 1783

F. Ansprüche außerhalb des Urheberrechtsgesetzes .....	1783
I. Übersicht .....	1783
II. Der Bereicherungsanspruch (§ 812 BGB) .....	1784
III. Unehchte Geschäftsführung ohne Auftrag (§ 687 Abs. 2 BGB) .....	1785
G. Ansprüche auf Vernichtung und Überlassung (§§ 98, 99 UrhG) .....	1786
I. Übersicht .....	1786
II. Der Vernichtungsanspruch (§ 98 Abs. 1 UrhG) .....	1786
III. Der Überlassungsanspruch (§ 98 Abs. 2 UrhG) .....	1787
IV. Der Beseitigungsanspruch (§ 98 Abs. 3 UrhG) .....	1788
V. Vorrichtungen (§ 99 UrhG).....	1788
H. Das Verwertungsverbot (§ 96 UrhG) .....	1789
I. Das Ablösungsrecht (§ 101 Abs. 1 UrhG) .....	1790
J. Der Anspruch auf Urteilsveröffentlichung (§ 103 UrhG) .....	1791
K. Verjährung .....	1793
<b>§ 82 Ansprüche aus der Verletzung technischer Schutzmaßnahmen .....</b>	<b>1793</b>
A. Grundlagen .....	1794
I. Keine spezielle Regelung .....	1794
II. Anwendbarkeit der §§ 97 ff. UrhG .....	1795
B. Unterlassungsanspruch .....	1796
C. Schadensersatz- und Bereicherungsanspruch .....	1796
I. Schadensersatzanspruch .....	1796
1. Verschulden .....	1796
2. Umfang des Schadens .....	1796
II. Bereicherungsanspruch gem. §§ 97 Abs. 3 UrhG, §§ 812 ff. BGB .....	1799
D. Vernichtungsanspruch .....	1799
I. Vernichtung von Vervielfältigungsstücken wegen Verstoßes gegen §§ 95 a, c UrhG .....	1799
II. Vernichtung von Vorrichtungen wegen Verstoßes gegen §§ 95 a, c UrhG .....	1801
E. Auskunftsanspruch .....	1802
F. Sonstige Ansprüche .....	1802
I. Verletzung von Urheberrechten oder verwandten Schutzrechten .....	1802
II. Ansprüche aus sonstigen Vorschriften .....	1803
G. Aktiv- und Passivlegitimation .....	1804
I. Aktivlegitimation .....	1804
II. Passivlegitimation .....	1805
<b>§ 83 Ansprüche aus Verletzung anderer Immaterialgüterrechte .....</b>	<b>1806</b>
A. Markenrecht .....	1807
I. Überblick und Bedeutung .....	1807
II. Schutz der Marken .....	1808
1. Schutzgegenstand – Markenarten .....	1808
2. Markenformen .....	1808
3. Entstehung und Erlöschen des Schutzes .....	1809
4. Reichweite des Schutzes und Verletzungstatbestände .....	1811
5. Schutzinhalt und Ansprüche aus dem Markenrecht – Erschöpfung .....	1813
6. Zusammentreffen von Marken- und Urheberrechtsverletzung .....	1814
7. Abgrenzung zwischen markenrechtlichem Schutz und urheberrechtlicher Gemeinfreiheit .....	1818
III. Schutz des Werktitels .....	1820
1. Aktiver Titelschutz .....	1820
2. Passiver Titelschutz .....	1824
B. Geschmacksmusterrecht .....	1826
I. Überblick und Bedeutung .....	1826
II. Entstehung des Schutzes .....	1826
III. Schutzfähigkeit .....	1827
1. Neuheit .....	1827
2. Eigentümlichkeit .....	1828
IV. Schutzdauer .....	1829
V. Reichweite des Schutzes, Verletzungstatbestände, Erschöpfung .....	1829

## Inhalt

## Inhaltsverzeichnis

VI. Das Gemeinschaftsgeschmacksmuster .....	1830
VII. Abgrenzungsfragen zum Urheberrecht .....	1831
<b>§ 84 Wettbewerbsrechtliche Ansprüche</b> .....	1832
A. Voraussetzungen wettbewerbsrechtlicher Ansprüche .....	1832
B. Arten wettbewerbsrechtlicher Ansprüche .....	1834
I. Unterlassungsanspruch .....	1834
II. Beseitigungsanspruch .....	1837
III. Schadensersatzanspruch .....	1838
IV. Anspruch auf Auskunft und Rechnungslegung .....	1839
V. Sonstige Ansprüche .....	1839
<b>3. Abschnitt: Gesetzliche Vergütungsansprüche</b>	
<b>§ 85 Übersicht zu den gesetzlichen Vergütungsansprüchen</b> .....	1840
A. Überblick .....	1841
I. Das Institut des gesetzlichen Vergütungsanspruchs .....	1841
II. Gesetzliche Vergütungsansprüche in den §§ 44 a ff. UrhG .....	1842
B. Verbot des Verzichts und der Vorausabtretung (§ 63 a UrhG) .....	1842
I. Entstehungsgeschichte .....	1843
II. Anwendungsbereich der Vorschrift .....	1843
III. Nichtigkeit des Verzichts im Voraus .....	1844
IV. Vorausabtretung an Verwertungsgesellschaften .....	1845
V. Zwangsvollstreckung in gesetzliche Vergütungsansprüche .....	1845
VI. Zeitliche Geltung des § 63 a UrhG .....	1846
VII. Auswirkungen des § 63 a UrhG auf die Verteilungspraxis der Verwertungsgesellschaften .....	1846
<b>§ 86 Vergütung für Vervielfältigungen zum eigenen Gebrauch</b> .....	1848
A. Übersicht .....	1849
B. Vergütungspflicht für Vervielfältigungen durch Bild- und Tonaufzeichnung .....	1850
I. Vergütungspflichtige Werke .....	1851
II. Zur Vornahme der Vervielfältigungen bestimmte Geräte und Bild- und Tonträger ..	1851
III. Vergütungshöhe .....	1853
IV. Anspruchsberechtigte und -gegner .....	1854
1. Anspruchsberechtigte .....	1854
2. Anspruchsgegner .....	1854
V. Einziehung und Verteilung der Einnahmen .....	1856
C. Vergütungspflicht für reprographische Vervielfältigungen .....	1857
I. Geräteabgabe .....	1857
1. Vergütungspflichtige Werke .....	1857
2. Zur Vornahme der Vervielfältigungen bestimmte Geräte .....	1858
II. Betreiberabgabe .....	1858
III. Vergütungshöhe .....	1859
IV. Anspruchsberechtigte und -gegner .....	1860
V. Einziehung und Verteilung der Einnahmen .....	1861
D. Wegfall der Vergütungspflicht .....	1861
E. Hinweis- und Auskunftspflichten .....	1862
<b>§ 87 Die Vermiet- und Verleihtantieme</b> .....	1862
A. Übersicht .....	1863
B. Entstehungsgeschichte .....	1864
I. Die Rechtslage vor dem UrhG .....	1864
II. Die Rechtslage nach dem UrhG von 1965 .....	1864
III. Die Rechtslage nach dem 1. Urheberrechtsänderungsgesetz (1972) .....	1865
IV. Die Änderungen durch das 3. Urheberrechtsänderungsgesetz (1998) .....	1867
C. Die Vermietantieme .....	1867
I. Vermietung .....	1867
II. Bild- oder Tonträger .....	1868
D. Die Verleihtantieme .....	1870

E. Erweiterung des Schutzes auf die Leistungsschutzberechtigten .....	1870
I. Vermietungsrecht .....	1870
II. Vergütungsansprüche .....	1871
1. Ausübende Künstler .....	1871
2. Tonträger- und Filmhersteller .....	1871
3. Datenbankhersteller .....	1872
4. Sendeunternehmen .....	1872
F. Die Wahrnehmung der Ansprüche von Urhebern und Leistungsschutzberechtigten in der Praxis .....	1872
I. CD-Vermietung .....	1872
II. Video-Vermietung .....	1872
III. Verleih von Büchern, Noten, Tonträgern und Filmen .....	1873
IV. Verleih von Computerprogrammen .....	1874
V. Sonstige Vermietungsfälle .....	1875
VI. Gesamtkassio .....	1875
<b>§ 88 Das Folgerecht</b> .....	1876
A. Grundlagen des Folgerechts .....	1876
B. Die gesetzliche Regelung des Folgerechts .....	1877
I. Die Regelung in Deutschland und die Harmonisierung in der EU .....	1877
II. Die Wahrnehmung des Folgerechts .....	1878
1. Der Begriff des Originals .....	1878
2. Die dem Folgerecht unterfallenden Verkaufsfälle .....	1879
3. Abgabesatz .....	1879
4. Übertragbarkeit .....	1880
5. Individuelle und kollektive Wahrnehmung .....	1880
6. Inländerbehandlung oder Reziprozität .....	1880
C. Das Folgerecht in Deutschland und in der Praxis .....	1881
<b>§ 89 Sonstige Vergütungsansprüche</b> .....	1882
A. Überblick .....	1883
B. Die sonstigen Vergütungsregelungen im Einzelnen .....	1887
I. Vergütungspflicht betreffend die Vervielfältigung zugunsten behinderter Menschen, § 45 a Abs. 2 UrhG .....	1887
II. Vergütungspflicht für die Verwendung für Kirchen-, Schul- und Unterrichtsgebrauch (§ 46 Abs. 4 UrhG) .....	1888
1. Vergütungspflicht für privilegierte Sammlungen .....	1888
2. Entsprechende Anwendung für Leistungsschutzrechte .....	1888
3. Verwaltung durch Verwertungsgesellschaften .....	1888
4. Filmverwertungsgesellschaften .....	1890
5. Individuelle Verwaltung .....	1891
III. Vergütungspflicht für Presseschauverwendungen (§ 49 Abs. 1, S. 2 UrhG) .....	1891
1. Pflicht zur Zahlung einer angemessenen Vergütung .....	1891
2. Verwertungsgesellschaftenpflicht .....	1891
3. Angemessene Vergütung und Vergütungstarife .....	1891
4. Vergütung für elektronische Pressespiegel .....	1892
IV. Vergütungspflicht für zugelassene Veranstaltungswiedergaben (§ 52 Abs. 1 und 2 UrhG) .....	1893
1. Pflicht zur Zahlung einer angemessenen Vergütung .....	1893
2. Keine Verwertungsgesellschaftenpflicht .....	1895
3. Angemessene Vergütung und Vergütungstarife der Verwertungsgesellschaften ...	1895
4. Vergütungs- und Zahlungspflichtiger .....	1898
V. Vergütungspflicht für öffentliches Zugänglichmachen für Unterricht und Forschung, § 52 a Abs. 4 UrhG .....	1898
VI. Vergütung für die Nutzung nichtgewerblicher Art .....	1900
VII. Vergütungsansprüche für Löschungsunterlassung .....	1901
1. Vergütungsanspruch für Unterlassen fristgemäßer Löschung nach § 47 Abs. 2 S. 2 UrhG .....	1901

2. Vergütungsanspruch für Unterlassen unverzüglicher Löschung nach § 56  
 UrhG ..... 1901  
 VIII. Vergütungsansprüche für Dokumentenversand ..... 1901

**2. Kapitel. Straf- und Bußgeldvorschriften**

**§ 90 Strafvorschriften** ..... 1903  
 A. Überblick ..... 1906  
 B. Strafrechtlicher Schutz im Einzelnen ..... 1907  
     I. Unerlaubte Verwertung urheberrechtlich geschützter Werke (§ 106 UrhG) ..... 1907  
         1. Schutzbereich des § 106 UrhG ..... 1908  
         2. Vorsätzliche Verletzung des Urheberrechts ..... 1912  
         3. Rechtswidrige Urheberverletzung ..... 1914  
         4. Schuld und schuldaußschließender Verbotsirrtum im Urheberrecht ..... 1916  
         5. Strafmaß und Strafzumessung ..... 1916  
         6. Strafbarkeit des Versuchs ..... 1917  
         7. Täterschaft und Teilnahme ..... 1918  
         8. Verjährung urheberrechtlicher Straftaten ..... 1918  
     II. Strafrechtliche Haftung für Online-Nutzung ..... 1919  
         1. Strafrechtlicher Schutz gegen die Online-Verwertung ..... 1919  
         2. Strafrechtliche Verantwortlichkeit im Netz ..... 1921  
         3. Anwendbarkeit deutschen Urheberstrafrechts ..... 1922  
         4. Strafverfolgung gegen Urheberstrafataten im Netz ..... 1923  
     III. Unzulässiges Anbringen der Urheberbezeichnung (§ 107 UrhG) ..... 1924  
         1. Urheberstrafrechtlicher Schutz gegen Kunstfälschung ..... 1924  
         2. Strafbares unzulässiges Anbringen der Urheberbezeichnung ..... 1925  
         3. Vorsatz, Rechtswidrigkeit und Schuld ..... 1927  
         4. Strafbarkeit der versuchten Kunstfälschung ..... 1928  
     IV. Unerlaubte Eingriffe in verwandte Schutzrechte (§ 108 UrhG) ..... 1928  
         1. Tatbestandlicher Schutz des Nachbarrechts (§ 108 UrhG) ..... 1929  
         2. Tatbestandlich unbeachtliche, insbesondere gesetzlich erlaubte Verwertun-  
             gen ..... 1930  
         3. Strafmaß ..... 1931  
         4. Strafbarkeit des Versuchs ..... 1931  
         5. Rechtswidrigkeit ..... 1931  
         6. Schuld und Verbotsirrtum ..... 1931  
         7. Täterschaft und Teilnahme ..... 1931  
         8. Verjährung ..... 1931  
     V. Gewerbsmäßige Verwertung (§ 108 a UrhG) ..... 1932  
         1. Gewerbsmäßigkeit ..... 1932  
         2. Irrtum über die Gewerbsmäßigkeit ..... 1932  
         3. Strafmaß ..... 1932  
         4. Strafbarkeit des Versuchs ..... 1932  
         5. Strafverfolgungspflicht (Offizialdelikt) ..... 1932  
     VI. Unerlaubte Eingriffe in technische Schutzmaßnahmen und zur Rechtewahrneh-  
         mung erforderliche Informationen (§ 108 b UrhG) ..... 1933  
         1. Bedeutung der Vorschrift ..... 1933  
         2. Umgehung technischer Schutzmaßnahmen, § 108 b Abs. 1 Nr. 1 UrhG ..... 1934  
         3. Verletzung der für die Rechtewahrnehmung erforderlichen Informationen,  
             § 108 b Abs. 1 Nr. 2 a) UrhG ..... 1935  
         4. Verletzung der für die Rechtewahrnehmung erforderlichen Informationen,  
             § 108 b Abs. 1 Nr. 2 b) UrhG ..... 1935  
         5. Erfordernis der leichtfertigen Rechtsverletzung, § 108 b Abs. 1 letzter Halbsatz  
             UrhG ..... 1935  
         6. Straflosigkeit des unerlaubten Eingriffs in technische Schutzmaßnahmen und zur  
             Rechtewahrnehmung erforderliche Informationen bei nichtöffentlicher Hand-  
             lung ..... 1935

## Inhaltsverzeichnis

## Inhalt

7. Verwertung zu gewerblichen Zwecken nach § 108 b Abs. 2 UrhG .....	1936
8. Strafmaß nach § 108 b Abs. 1 und für gewerbsmäßiges Handeln nach § 108 b Abs. 3 UrhG .....	1936
9. Einziehung von Gegenständen, auf die sich eine Straftat nach § 108 b UrhG bezieht .....	1936
VII. Strafverfahren .....	1937
C. Österreich und Schweiz .....	1937
I. Österreich .....	1937
II. Schweiz .....	1938
<b>§ 91 Bußgeldvorschriften</b> .....	1938
A. Überblick .....	1940
B. Verstöße gegen den Schutz technischer Maßnahmen, gegen die Durchsetzung von Schrankenbestimmungen und gegen Kennzeichnungspflichten .....	1942
I. Objektive Ordnungswidrigkeitentatbestände .....	1942
1. Verstöße gegen den Schutz technischer Maßnahmen (§ 111 a Abs. 1 Nr. 1 a und b) .....	1943
2. Verstöße gegen die Durchsetzung von Schrankenbestimmungen (§ 111 a Abs. 1 Nr. 2) .....	1944
3. Verstöße gegen Kennzeichnungspflichten (§ 111 a Abs. 1 Nr. 3) .....	1944
II. Subjektiver Tatbestand .....	1945
III. Jugendliche .....	1945
IV. Rechtswidrigkeit, Irrtum, Schuld, Verjährung .....	1945
V. Zeitliche Geltung .....	1945
C. Geldbußen .....	1946
I. Repressiver Charakter der Geldbuße .....	1946
II. Höhe der Geldbuße .....	1946
1. Verkauf und außerprivate Verbreitung sowie Besitz zu gewerblichen Zwecken pp. (§§ 95 a Abs. 3, 111 a Abs. 1 Nr. 1 lit a) und b), Abs. 2 UrhG) .....	1946
2. Verletzung der Pflicht zur Gewährung notwendiger Mittel (§§ 95 b Abs. 1 Nr. 1, 111 a Abs. 1 Nr. 2, Abs. 2 UrhG) .....	1947
3. Verletzung der Kennzeichnungspflicht (§§ 95 d Abs. 2, 111 a Abs. 1 Nr. 3, Abs. 2 UrhG) .....	1947
4. Bei der Bußgeldfestsetzung zu berücksichtigende Umstände .....	1947
D. Keine Beseitigung und Vernichtung .....	1948

### 3. Kapitel. Rechtsdurchsetzung und Verfahren

#### 1. Abschnitt: Zivilverfahren

<b>§ 92 Zuständigkeit der Gerichte und anwaltliche Vertretung</b> .....	1949
A. Rechtsweg .....	1950
I. Ordentlicher Rechtsweg .....	1950
II. Schiedsgerichtsbarkeit .....	1951
B. Sachliche und funktionelle Zuständigkeit .....	1951
C. Örtliche Zuständigkeit .....	1954
I. Allgemeine Zuständigkeitsregeln .....	1954
II. Gerichtsstand des Tatortes .....	1954
1. Begangene und drohende Handlungen .....	1954
2. Fliegender Gerichtsstand .....	1957
3. Forum-Shopping .....	1957
4. Zuständigkeit bei der Geltendmachung von vertraglichen Unterlassungsansprüchen, Vertragsstrafen oder Abmahnkosten .....	1958
D. Anwaltliche Vertretung .....	1959
E. Internationale Zuständigkeit .....	1960
I. Urheberrechtsstreitigkeiten mit Auslandsbezug .....	1960
II. Anwendbares Recht .....	1962

## Inhalt

## Inhaltsverzeichnis

<b>§ 93 Einstweilige Verfügung</b> .....	1964
A. Übersicht .....	1966
B. Besonderheiten des einstweiligen Verfügungsverfahrens .....	1967
I. Glaubhaftmachung .....	1967
II. Schutzschrift .....	1968
C. Zuständigkeit .....	1969
D. Verfügungsgrund .....	1970
I. Allgemeine Voraussetzungen .....	1970
1. Einreichungsbefugnis .....	1970
2. Dringlichkeit .....	1971
3. Widerlegung der Dringlichkeit .....	1971
E. Verfügungsanspruch .....	1972
I. Unterlassungsanspruch .....	1972
1. Konkretisierungsgebot .....	1972
2. „Insbesondere“-Anträge .....	1974
3. Beispiele für die Antragsfassung nach Werkgruppen .....	1974
4. Ordnungsmittelantrag .....	1975
II. Auskunftsanspruch .....	1975
III. Sequestration .....	1976
IV. Besichtigungsanspruch .....	1976
F. Beschlussentscheidung .....	1978
I. Erste Instanz .....	1978
1. Stattgabe des Antrages .....	1978
2. Zurückweisung des Antrages .....	1979
3. Rücknahme des Antrages .....	1980
II. Zweite Instanz .....	1980
1. Einlegung der Beschwerde .....	1980
2. Begründung der Beschwerde .....	1980
3. Beschwerdeentscheidung .....	1981
G. Widerspruchsverfahren .....	1981
I. Einlegung des Widerspruchs und Begründung .....	1981
II. Terminladung .....	1982
III. Kostenwiderspruch und Antrag auf Gewährung von Aufbrauchsfristen .....	1982
1. Kostenwiderspruch .....	1982
2. Aufbrauchsfrist .....	1983
H. Abschlusserklärung .....	1983
I. Urteilsverfügung .....	1984
I. Erste Instanz .....	1984
II. Zweite Instanz .....	1986
III. Zustellung und Vollziehung .....	1986
1. Beschlussverfügung .....	1986
2. Urteilsverfügung .....	1987
3. Heilung der Vollziehung und Versäumung der Vollziehungsfrist .....	1988
<b>§ 94 Hauptsacheverfahren</b> .....	1989
A. Übersicht .....	1990
B. Aktivlegitimation .....	1993
I. Urheber .....	1993
II. Lizenznehmer .....	1994
III. Prozessstandschaft .....	1995
C. Passivlegitimation .....	1996
D. Die Klagen .....	1997
I. Unterlassungsklage .....	1997
1. Rechtsschutzbedürfnis .....	1997
2. Antragsformulierung .....	1998
II. Beseitigungsklage .....	2001
III. Negative Feststellungsklage .....	2002
IV. Auskunfts- und Rechnungslegungsantrag .....	2003

V. Schadensersatzklage .....	2006
1. Feststellungsklage .....	2006
2. Bezifferter Schadensersatzantrag .....	2007
VI. Klage auf Herausgabe der ungerechtfertigten Bereicherung .....	2009
E. Das Verfahren bis zum Urteil .....	2010
F. Das Urteil .....	2013
G. Streitwert und Prozesskosten .....	2013
H. Rechtsmittel .....	2014
I. Berufung .....	2014
II. Revision .....	2016
III. Beschwerde .....	2017
<b>§ 95 Zwangsvollstreckung, Insolvenz, Bestellung von Sicherheiten .....</b>	<b>2018</b>
A. Einleitung .....	2020
I. Parteien und Stufen der Rechtekette .....	2020
II. Trennung von Verpflichtung und Verfügung .....	2020
III. Trennung von immateriellem Rechte und körperlichen Gegenstand .....	2021
IV. Urheberrechtliche Vollstreckungs- und Sicherungsgegenstände .....	2021
V. Schutz der Rechte Dritter .....	2022
B. Zwangsvollstreckung .....	2022
I. Grundlagen .....	2022
II. Vollstreckung von nicht auf Geldzahlung gerichteten Individualforderungen .....	2024
III. Vollstreckung von Geldforderungen .....	2025
1. Einschränkung der Zwangsvollstreckung (§§ 113 ff. UrhG) .....	2025
2. Vollstreckung in Verwertungs-, Nutzungs- und Leistungsschutzrechte .....	2026
3. Vollstreckung in körperliche Gegenstände .....	2029
4. Vollstreckung in Geldforderungen und sonstige Ansprüche .....	2031
IV. Verfahren .....	2032
1. Zuständigkeit .....	2032
2. Pfändung und Verwertung .....	2033
3. Rechtsschutz .....	2034
C. Insolvenz .....	2035
I. Einführung .....	2035
1. Insolvenzverfahren .....	2035
2. Insolvenzmasse .....	2037
II. Insolvenz des Urhebers und Nachlassinsolvenz .....	2039
III. Urheberrechtliche Nutzungsverträge bei Insolvenz einer der Vertragsparteien .....	2040
1. Im Eröffnungsverfahren .....	2040
2. Im Insolvenzverfahren .....	2042
IV. Sonstige gegenseitige Verträge .....	2065
V. Schlussbemerkung .....	2066
D. Bestellung von Sicherheiten .....	2066
I. Grundlagen .....	2066
1. Gegenstände der Sicherung .....	2066
2. Sicherung in der Vertragspraxis .....	2067
II. Sicherungsübertragung .....	2068
1. Inhaltliche Anforderungen .....	2068
2. Wirksamkeit der Sicherungsübertragung .....	2071
3. Berücksichtigung ausländischer Rechtsordnungen .....	2072
4. Verwertung im Sicherungsfall .....	2072
III. Vertragspfandrecht .....	2073
IV. Sicherungsübertragung oder Verpfändung? .....	2074
V. Insolvenz des Sicherungsgebers .....	2076
1. Fortbestand der Sicherheit .....	2076
2. Schutz der Sicherungszession durch § 108 Abs. 1 S. 2 InsO .....	2077
3. Verwertung durch den Insolvenzverwalter .....	2078

**2. Abschnitt: Strafverfahren**

<b>§ 96 Strafverfahren</b> .....	2080
A. Überblick .....	2081
B. Strafverfahren und strafgerichtliche Folgerungen .....	2081
I. Strafantrag .....	2081
1. Antragsberechtigung .....	2082
2. Inhalt des Strafantrags .....	2082
3. Fehlende Erforderlichkeit des Strafantrags .....	2082
II. Öffentliches Interesse an der Strafverfolgung der Urheberrechtsverletzung und öffentliche Klage (§ 376 StPO) .....	2083
1. Klageverfahren .....	2083
2. Strafbefehlsverfahren .....	2084
3. Beschleunigtes Strafverfahren .....	2085
III. Privatklageverfahren (§§ 374 ff. StPO) .....	2086
IV. Nebenklage .....	2086
V. Jugendliche und Heranwachsende .....	2087
VI. Adhäsionsverfahren .....	2087
VII. Örtliche und sachliche Zuständigkeit .....	2088
1. Örtliche Zuständigkeit .....	2088
2. Sachliche Zuständigkeit .....	2089
C. Strafgerichtliche Folgerungen .....	2089
I. Strafrechtliche Einziehung (§ 110 UrhG) .....	2089
II. Bekanntmachung des Strafurteils (§ 111 UrhG) .....	2090
D. Strafrechtliche Sicherungsmaßnahmen .....	2092
I. Grenzbeschlagnahme (§ 111 a UrhG) .....	2092
1. Allgemeines .....	2092
2. Antragsverfahren .....	2092
3. Gerichtliches Verfahren .....	2092
II. EG-Verordnungen 3295/94 und 241/99 .....	2093
1. Gewährleistung der völligen Geschlossenheit der Außengrenzen der Gemeinschaft .....	2093
2. Dienstliche Angaben für die Durchführung des Verfahrens – Informationsaustausch .....	2094
III. Novellierungsbestrebungen .....	2094
E. Sonstige strafrechtliche Weiterungen und Sicherungen .....	2095
I. Keine Vermögensstrafe .....	2095
II. Beweismittelbeschlagnahme .....	2095
<b>§ 97 Bußgeldverfahren</b> .....	2095
A. Einführung .....	2096
B. Bußgeldverfahren gegen Urheberrechtsverletzungen .....	2096
I. Verfolgung und Ahndung durch Verwaltungsbehörden .....	2096
II. Bußgeldbescheid und gerichtliches Verfahren .....	2097
1. Inhalt des Bußgeldbescheides .....	2097
2. Örtlich zuständige Verwaltungsbehörde .....	2097
3. Sachlich zuständige Verwaltungsbehörde .....	2097
4. Einspruch und gerichtliches Verfahren .....	2099
5. Vollstreckung des Bußgeldbescheides .....	2099
<b>Sachverzeichnis</b> .....	2101