

Vorwort

Unter den heutigen turbulenten Umfeld- und Wettbewerbsbedingungen wird die Zukunftssicherung zu einer immer schwierigeren Herausforderung für die Unternehmer. Ein adäquates Navigations- und Steuerungsinstrumentarium, das hilft, diese Herausforderung zu bestehen, haben viele mittelständische Unternehmen jedoch noch nicht aufgebaut. Natürlich findet man gerade bei erfolgreichen Unternehmen leistungsfähige Controllingssysteme, kompetente Mitarbeiter und eine Unternehmensführung, die ihre Leistungsfähigkeit durch ihre bisherigen Erfolge belegen kann. Doch durch einen integrierten Unternehmensführungsansatz, der bewährte betriebswirtschaftliche Instrumente einbezieht und verbindet, können selbst erfolgreiche Unternehmen noch erfolgreicher werden und die Basis dafür schaffen, auch den Herausforderungen der Zukunft gerecht zu werden.

Das FutureValue-Konzept ist das Konzept für integrierte, ganzheitliche Unternehmensführung insbesondere im Mittelstand. Das Konzept verbindet Instrumente zur Analyse mit denen der Strategieentwicklung und denen der Strategieumsetzung. Unser Ansatz basiert dabei in wesentlichen Teilen auf der Grundidee einer wertorientierten Unternehmensführung, weil diese – auch für nicht börsennotierte Unternehmen – wesentliche konzeptionelle Vorteile mit sich bringt. Die klare Messbarkeit von „Unternehmenserfolg“, die Nachvollziehbarkeit der erfolgsbestimmenden Größen und der konsequente Zukunftsbezug zeichnen ein wertorientiertes Management aus. Anders als viele ausschließlich auf die finanzielle Dimension fixierten Varianten des wertorientierten Managements berücksichtigt der FutureValue-Ansatz, dass unternehmerischer Erfolg – und damit der Unternehmenswert – außer von Kernkompetenzen, Wettbewerbsvorteilen und effizienten Prozessen maßgeblich auch von den kulturellen Werten des Unternehmens geprägt wird. Der FutureValue-Ansatz belegt damit, dass zwischen einem strategischen und wertorientiertem Management mit klar operationalisierten Maßnahmen und Zielgrößen (Balanced Scorecard) und seinen kulturellen Werten weder ein Widerspruch bestehen muss noch bestehen sollte.

Mit diesem Buch präsentieren wir erstmals unser seit Jahren erfolgreich in der Beratungspraxis umgesetztes Unternehmensführungsmodell als Einheit. Wir stellen dabei die wesentlichen Bausteine des FutureValue-Ansatzes und die wichtigsten theoretischen Grundlagen vor. Nicht zuletzt unterbreiten wir Ihnen einen Vorschlag, wie Sie die einzelnen Module unseres Ansatzes in der Realität Ihres Unternehmens anwenden können. Wir möchten Ihnen damit Anregungen geben, Ihr Unternehmen zu stärken und seinen Wert zu steigern.

Auch diejenigen Leser, die schon unsere Veröffentlichungen zum Strategischen Management, Risikomanagement, Rating oder Unternehmenskultur kennen, werden viele neue Aspekte und interessante Verbindungen entdecken. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen.

Werner Gleißner