

## Geleitwort

Die Forschungsgruppe „Konsum und Verhalten“ veröffentlicht ihre Forschungsergebnisse seit 1997 in dieser Reihe. Es werden Arbeiten der Herausgeber sowie Habilitationsschriften und herausragende Dissertationen aufgenommen.

Die vorliegende Arbeit liefert einen sehr innovativen Beitrag zur Gestaltung erlebnisorientierter Onlineshopping-Angebote. Es erfolgt eine umfassende theoretisch und empirisch fundierte Analyse von Internetshops aus verhaltenswissenschaftlicher Perspektive. Die Arbeit rückt die Konsumenten als Nutzer der Internetangebote in den Vordergrund des Forschungsinteresses. Insbesondere geht es darum, das Internetshopping zu einer erlebnisreicheren Erfahrung für den Konsumenten zu machen.

Eine besondere Forschungsleistung der Autorin besteht darin, dass ein virtueller Laden für das Internet konzipiert wurde, so dass erstmals ein direkter Vergleich der Wirkung von realer und virtueller Ladengestaltung möglich ist. Die Verfasserin belegt, dass das konzipierte Verhaltensmodell sowohl für reale Läden, die in drei Ländern untersucht wurden, als auch für virtuelle Läden Gültigkeit besitzt. Es wird damit gezeigt, dass reale und virtuelle Umwelten vergleichbare Wirkungen auf den Konsumenten ausüben und sehr ähnliche Verhaltensweisen hervorrufen. Das um internetspezifische Besonderheiten der virtuellen Ladengestaltung erweiterte Verhaltensmodell erlaubt eine umfassende Erklärung und Prognose des Konsumentenverhaltens in Internetshops.

Es liegt damit eine sehr innovative und lesenswerte Arbeit zur erlebnisorientierten Internetshop-Gestaltung vor. Frau Dr. Diehl gibt umfangreiche strategische und operative Handlungsempfehlungen, die dazu beitragen, das Internetshopping zu einer erlebnisreicheren Erfahrung für die Internetnutzer zu machen. Der Arbeit kommt damit im Bereich Internetmarketing, das sich zur Zeit großer Beachtung erfreut, eine herausragende Bedeutung für Wissenschaft und Praxis zu.

Univ.-Prof. Dr. Peter Weinberg  
Institut für Konsum- und Verhaltensforschung  
an der Universität des Saarlandes