

Inhalt

Vorwort der Herausgeber 9

ERSTER TEIL

Reflexionen zur Studie ‚Kirche und Milieu‘

1. Die Kirche und die Milieus der Gesellschaft - Oder:
Was kann die Theologie von der Soziologie lernen? (*Fritz-Erich Anhelm*) . 13
2. Was dem Einen sein Bach, ist dem Anderen sein Baltruweit.
Glaube und kulturelle Formen.
Ein praktisch-theologischer Problemaufriss (*Gerhard Wegner*) 25

ZWEITER TEIL

Grundlagen, Ansatz und Einordnung der Studie ‚Kirche und Milieu‘

3. Problemstellung: Die ‚Milieuerengung‘
und das Problem der ‚Distanzierten‘ (*Helmut Bremer*) 55
4. Max Weber und Pierre Bourdieu:
Varianten der Lebensführung im religiösen Feld (*Helmut Bremer*) 69
5. Die sozialen Milieus der Bundesrepublik Deutschland (*Michael Vester*) . . 87
6. Die sozialen Milieus und ihr Verhältnis zur Kirche (*Helmut Bremer*) 109
 - 6.1. Die Milieus der akademischen Intelligenz 111
 - 6.2. Die Milieus der Facharbeit und der praktischen Intelligenz 115
 - 6.3. Die Milieus der ständisch-kleinbürgerlichen Traditionslinie 122
 - 6.4. Die Avantgarde der Jugendkultur 126
 - 6.5. Historische Traditionslinien und Beziehungen
im kirchlich-religiösen Feld im Überblick 127
 - 6.6. Resümee: Möglichkeiten neuer Arrangements auf Augenhöhe 131
7. ‚Gesamtbild‘ und ‚Nahaufnahme‘:
Anlage und Forschungsmethoden der Studie ‚Kirche und Milieu‘
(*Helmut Bremer*) 135

DRITTER TEIL

Die Nahaufnahme: Acht qualitative Profile kirchlicher Zielgruppen

- 8. Profile aus den Milieus der akademischen Intelligenz 151
 - 8.1. Die Humanisten (*Helmut Bremer*) 151
 - 8.2. Die Idealisten (*Christel Teiwes-Kügler*) 165
- 9. Profile aus den Milieus der Facharbeit und der praktischen Intelligenz . 183
 - 9.1. Die Alltagschristen (*Helmut Bremer*) 183
 - 9.2. Die Nüchtern-Pragmatischen (*Helmut Bremer*) 195
 - 9.3. Die Anspruchsvollen (*Christel Teiwes-Kügler*) 211
- 10. Profile aus den ständisch-kleinbürgerlichen Milieus 227
 - 10.1. Die Traditionellen Kirchenchristen (*Helmut Bremer*) 227
 - 10.2. Die Modernen Kirchenchristen (*Helmut Bremer*) 240
- 11. Ein Profil aus der Avantgarde der Jugendkultur
Die Scheinbaren Rebellen (*Helmut Bremer*) 251

VIERTER TEIL

Das Gesamtbild: Zwanzig Datenprofile sozialer Milieus

- 12. Einführung (*Michael Vester*) 267
- 13. Traditionslinie der Akademischen Intelligenz:
Das Technokratisch-liberale Milieu (*Gisela Wiebke*) 275
 - 13.1 Die Progressive Bildungselite 276
 - 13.2. Die Moderne Dienstleistungselite 282
- 14. Traditionslinie der kulturellen Avantgarde:
Das Alternative Milieu (*Gisela Wiebke*) 289
- 15. Traditionslinie von Macht und Besitz:
Das Konservativ-gehobene Milieu (*Gisela Wiebke*) 297
 - 15.1. Die Konservative Bildungselite 298
 - 15.2. Die Streng Konservativen 304

16. Milieustammbaum der Facharbeit und der praktischen Intelligenz (<i>Gisela Wiebke</i>)	311
16.1. Das Traditionelle Arbeitermilieu	312
16.1.1. Die Misstrauischen	313
16.1.2. Die Enttäuschten	319
16.2. Das Leistungsorientierte Arbeitnehmersmilieu	325
16.2.1. Die Asketen	326
16.2.2. Die Geprellten	332
16.2.3. Die Etablierten	338
16.3. Das Moderne Arbeitnehmersmilieu	344
16.3.1. Die Idealistischen Anspruchsvollen	345
16.3.2. Die Realistischen Anspruchsvollen	351
17. Milieustammbaum der ständisch-kleinbürgerlichen Volks- und Arbeitneh- mersmilieus: Das Kleinbürgerliche Arbeitnehmersmilieu (<i>Gisela Wiebke</i>)	357
17.1. Die Traditionellen Kleinbürger	359
17.2. Die Statusorientierten Kleinbürger	365
17.3. Die Modernen Kleinbürger	371
18. Avantgarde der Jugendkultur: Das Hedonistische Milieu (<i>Gisela Wiebke</i>)	377
18.1. Die Freizeithedonisten	378
18.2. Die Kompromisslosen Hedonisten	384
19. Traditionslinie der unterprivilegierten Volks- und Arbeitnehmersmilieus: Das Traditionslose Arbeitnehmersmilieu (<i>Gisela Wiebke</i>)	391
19.1. Die Unangepassten	392
19.2. Die Resignierten	398
19.3. Die Statusorientierten	404
20. Epilog: Die geistlich Reichen und die geistlich Armen (<i>Michael Vester</i>)	411
Verzeichnis der Abbildungen	419
Literaturverzeichnis	420